

BELEEF TOERISME



IDEEËN | INSPIRATIE | INNOVATIE

BELEEF TOERISME



IDEEËN | INSPIRATIE | INNOVATIE

Verantwoordelijk uitgever

Stefaan Gheysen - Westtoer apb

Wettelijk depotnummer

WD/3029/2021/14

Ontwerp/concept

Studio XD

Frivista | create, communicate, activate

Druk

Drukkerij Lowyck

LAAT JE INSPIREREN

De hedendaagse toerist wil meer dan ooit zijn bestemming beleven, in plaats van louter bezoeken. Hij wil ervaringen opdoen die zijn zintuigen prikkelen, die memorabel zijn en die verder reiken dan wat je ziet in een traditioneel fotoboek.

Daarom is het belangrijk om een aanbod afgestemd op die nieuwe noden en verwachtingen te creëren. Massatoerisme maakt plaats voor toerisme op maat, waar klantbeleving voorop staat. Kiezen staat hier niet voor verliezen, integendeel! Door te kiezen voor een specifieke aanpak zal je hier als toeristische aanbieder net meer voordeel uit halen.

Dit inspiratieboek neemt je mee naar heel wat wereldwijde voorbeelden en succesverhalen. Hiermee willen we je ideeën geven over hoe jij jouw bezoekers kan verrassen, verwonderen, uitdagen, vermaken,... én hun tevredenheid verhogen. We breiden de voorbeelden uit met een suggestie om deze in de praktijk te brengen en te vertalen naar één van de verhaallijnen van de toeristische regio's in West-Vlaanderen. Natuurlijk kan je deze voorbeelden ook in een andere regio en op een andere manier toepassen. Geen handboek dus, maar een inspiratietool waar je zelf mee aan de slag kunt gaan om je eigen verhaal te schrijven. Op deze manier moedigen we niet alleen creativiteit en innovatie aan, maar geven we ook de handvatten om ermee aan de slag te gaan.

Dit boek kadert in het grensoverschrijdende Europese Interreg-project Tourism Lab, waarin Westtoer, samen met de collega's van Picardisch Wallonië en Hauts-de-France, inspeelt op de tendensen van de belevingseconomie. Op onze website www.tourismlab.eu kun je nog meer innovatieve voorbeelden vinden ter inspiratie. We hopen dat onze toeristische sector deze kans aangrijpt om de bezoekers in West-Vlaanderen ten volle te laten beleven.

Veel inspiratie en plezier!

Westtoer



BELEEF DE DRIE GROENE WEST-VLAAMSE REGIO'S!

Om een bestemming te beleven moet de bezoeker de eigenheid en de troeven van zijn bestemming kunnen ervaren. Een goede toeristische beleving vertrekt dus uit de eigen regio-identiteit, ook wel DNA genoemd.

Samen met de toeristische sector bepaalde Westtoer de voorbije jaren een aantal verhaallijnen per regio. Deze omschrijven als geen ander wat een regio typeert en vooral wat we willen dat onze gasten ervaren tijdens hun bezoek.

Het Brugse Ommeland



De Leiestreek



De Westhoek





HET BRUGSE OMMELAND

In het Brugse Ommeland tikt de klok net iets trager. Hier primeert het goede leven. Je vindt hier dan ook een hele resem sterrenchefs én kleine, gepassioneerde streekproducenten. Voeg daarbij de stemmige kanalen die de streek doorklieven, de vlakke polders die je aanzetten tot fietsen en wandelen en de vele kastelen in het groen en je krijgt een regio die je niet meer loslaat. Werelderfgoedstad Brugge is het kloppende hart van het Brugse Ommeland, de vele kleine nostalgische dorpjes vormen samen haar ziel. En dat allemaal op een boogscheut van de zee.

Groen van nature

Van bossen over polders, langs akker- en weilanden, voorbij weelderige bloemenweides en secuur aangelegde en onderhouden tuinen; de natuur in het Brugse Ommeland nodigt uit om ten volle te connecteren met de omgeving. Het weidse landschap doet wegdromen terwijl bomenrijen en kanalen tot de verbeelding spreken. Hier adem je vol en ruik je het groen.

Rijk aan verhalen

Het historische karakter van Brugge kent een verlengde in de groene gordel rond de stad en ver daarbuiten. Het Brugse Ommeland is een aaneenschakeling van verhalen, gekoppeld aan bijzondere plekken: 108 kastelen, 8 abdijen, kloosters, kerkjes, muren, kanalen, bomenrijen... En ook gekoppeld aan bijzondere personages: adellijke families, geloofsgemeenschappen, graven, abten,... in dit decor schreven zij een rijkelijke geschiedenis. Hier ademt alles historie. Hier kreeg België vorm.

Land aan zee

Een verkwikkende vlucht uit de drukte van de zeedijken kan deugd doen. Wie met de voeten in het zand van de Noordzeestranden blijft zitten, mist ook wel wat. Het Brugse Ommeland biedt een ultieme landschapspracht

op een paar fietspaden van de kust verwijderd. Een duik in het groene binnenland of een plons in de Noordzee, beide kunnen even verfrissend zijn. Het beste van twee werelden is zo heel dichtbij elkaar te vinden.

Tijd voor pauze

Om te kunnen versnellen in het leven, moet je af en toe vertragen. Ontsnappen en ontspannen. Connecteren met jezelf en met anderen. Buiten zijn, even vergeten, op adem komen en zo de batterijen terug opladen. De dagen waarop niets moet en alles mag, beleef je het best in het Brugse Ommeland. Is het op een gezellig terrasje, op de fiets langs één van de kanalen, of op één van de vele wandelpaden... hier ben je even echt weg.

Verrassend gezellig

Waarom kilometers ver rijden voor een weekendtrip als vlakbij een plek is die gezelligheid maximaal omarmt? De vele cafés en restaurants in het Brugse Ommeland zijn stuk voor stuk een knipoog naar een geanimeerd verleden, met meer dan vaak een vrolijke vernieuwende glimlach erbovenop. Ze bieden een authentiek decor voor de meest fijne middagen en avonden met vrienden, met het gezin, als koppel. Unieke adresjes, verrassende initiatieven, het lekkerste streekaanbod... De logies bieden het decor voor een gezellig samen zijn dat doorgaat na zonsondergang.



DE LEIESTREEK

De Leiestreek is een creatieve, ondernemende regio met water als rode draad. Het gevarieerde landschap inspireert kunstenaars al jaren. Het barst hier van de bedrijvigheid en vernieuwende initiatieven. Geniet van de beste restaurants langs de waterkant, ambachtelijke bieren, inspirerende kunst en cultuur, unieke logeeradressen en bruisende evenementen.

Creatieve hotspots

Dit is een streek van creatieve ondernemers, echte doeners. Ook in de ruimte zie je de transformatie van de streek. De Leieboorden nodigen uit tot urenlang aan de waterkant zitten. De steden hebben een fijne vibe. Er gebeurt steeds iets nieuws! En wat verder het land in ontdek je spannende hotspots die je uit de dagelijkse sleur halen. Lekker duiken in een watertank of van evenementen genieten.

Smaakmakers

Dit is een smaakvolle streek. Smaak in de brede zin van het woord, niet alleen culinair, maar ook ambachtelijk. Lokale, creatieve ondernemers prikkelen de zintuigen met heerlijke streekbieren, artisanale producten en culinaire topgastronomie. Kwaliteit maakt het DNA uit van de streek en dit zet zich door in het niveau van de restaurants. Met beide voeten geworteld in de streek vertellen de chefs met hun gerechten een verhaal om duimen en vingers bij af te likken.

Verfrissende momenten

De Leie en de Schelde zijn onmiskenbare troeven van de streek. Het is heerlijk recreëren langs het water, of je nu de fiets pakt of op een terras neerploft. De rivieren, kanalen en waterplassen zorgen voor verfrissende momenten in de breedste zin van het woord. De transformatie van de

Leieboorden zorgt voor een betere beleefbaarheid van de rivier. De toffe plekken die hier worden ontwikkeld, nodigen uit tot ontmoetingen langs de waterkant.

Bronnen van inspiratie

Hier raak je geïnspireerd door landschap en kunst. In de Leiestreek kom je tot rust en borrelen vanzelf de ideeën op! Al eeuwen raken kunstenaars geïnspireerd door de kabbelende Leie en haar oevers. Met een bezoek aan de kunstdorpen en verleidelijke steden krijg je je jaarlijkse portie schoonheid in een keer binnen. Maar ook de cultuur, feesten en activiteiten brengen je in vervoering. Het vuur mag oplaaien, er is water genoeg om te blussen.

Verrassend dichtbij

In de Leiestreek kan je actief recreëren in groen en water. Alles is dichtbij en om de hoek. Deze verhaallijn benadrukt de recreatieve potentie van de streek. Lekker wandelen op een wandelnetwerk, ontspannende fietstochten maken of kajakken door het landschap. Volg de Leie van stad naar platteland en laat je verrassen door nog onontdekte plekjes. Ontspanning door inspanning! Je komt verkwikt weer thuis.



DE WESTHOEK

Ze zijn zeldzaam, maar er bestaan plekken die je raken. Meteen en recht in het hart. De Westhoek is zo'n uitzonderlijke plaats. Een regio die al wie haar bezoekt voorgoed in zijn greep houdt. Misschien schuilt het hem in dat bijzondere landschap dat vlakke velden afwisselt met voorzichtige heuvels. Een panorama doorspekt met grafstenen die herinneren aan de gruwel die hier ooit heerste. In de Westhoek leer je dat je het leven moet vieren telkens je kunt.

De Grote Goesting

Laat je verleiden door vergeten gastronomisch erfgoed of befaamde lokale maaksels. De vermaarde estaminets zijn bij uitstek locaties waar je kan genieten van de authentieke producten en de convivialité. Deze verhaallijn neemt je mee van veld tot bord. Naast de lekkernijen, heb je in de Westhoek ook typische ambachten: de tabaksteelt, de hopproductie, de lakennijverheid en de zuivelhandel behoren van oudsher tot de regio. Het Westhoekgevoel, het dialect en de tradities zijn hier nauw mee verweven. Talentvolle creatievelingen, zoals het jonge keukengeweld en de designers, zetten de Westhoek op de kaart. De Westhoek, dat smaakt naar meer.

Van de bergen tot de zee

Deze grensstreek met Frankrijk charmeert iedere bezoeker. Je kan er letterlijk reizen van de bergen naar de zee. De heuvels met hun beboste toppen, de eindeloze vergezichten en het vlakke noorden met de IJzer en de polders nodigen je uit tot sfeervolle ontdekkingsochten. Fiets langs de IJzer, rij van kerktoren naar kerktoren of laat het vlakke landschap je leiden naar de zee. Je vindt altijd je weg door deze streek die het verhaal vertelt van polders, ontginningen, sluizen, molens en jaagpaden. In de vele historische stadjes en charmante dorpjes kan je even tot jezelf komen, hier is er geen stress.

Oorlog en vrede

De Westhoek was in het verleden het decor van verscheidene oorlogen en veldslagen. De bewoners van de Westhoek zaten vaak midden in de strijd. Strijdbaarheid en weerbaarheid zijn kenmerkend voor de mensen die hier leven. Zo was het gebied in de zeventiende eeuw voor lange tijd in handen van de Spanjaarden. Later werd het door de Franse troepen van Lodewijk XIV veroverd en voorzag de Franse architect Vauban verschillende steden van nieuwe vestigingswerken. De Grote Oorlog had de meeste impact op de Westhoek en haar bewoners. De historie is hier constant voelbaar en beleefbaar. Dit heeft het leven van haar bewoners voorgoed veranderd.

Logeren als God naast Frankrijk

Bienvenue! Even leven als god naast Frankrijk, dat willen we toch allemaal... Een heerlijke en ontspannen vakantie waar niets moet en alles mag. Er even tussenuit zijn, genieten van het moment, van het samen zijn, de rust en de ruimte, de gastvrijheid, kleine belevenissen, het bourgondisch leven, ... In de Westhoek vind je heel wat unieke logeeradresjes: charmante B&B's, luxueuze vakantiehuizen, viersterrenhotels en glampingadresjes! En bovenal: in de Westhoek voel je je welkom. De vele gastheren en gastvrouwen bezorgen je graag een onvergetelijke vakantie.

VERSTILLING IN DE NATUUR

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Tijd voor pauze**

Het concept

Organiseer verschillende soorten bezinningsmomenten in de natuur. Een stilte-fietstocht bijvoorbeeld, waarbij niemand iets mag zeggen en je twee uur lang door de stille natuur glijdt. Maar ook een groepswandeling waarbij iedereen een aantal uur lang individueel de natuur in gaat in stilte, om daarna terug te komen en te delen wat er is gebeurd. Dit sluit aan op de 'mindfulness' trend en de behoefte om te onthaasten. Het Brugse Ommeland is hier dé plek voor.

Geïnspireerd door

Naturequest is een organisatie die op verschillende manieren de natuur gebruikt om tot persoonlijke ontwikkeling te komen: van kampvuursessies tot micro-hikes (wilde wandelingen in een haalbaar tijdsbestek voor een stadsmens). Vooral de zogenaamde solo-quests hebben erg veel impact: in je eentje in de natuur, zonder afleiding. Dat maakt wat los!



Direct beginnen?

Bied vanuit je logies eens zo'n stiltetocht aan. Ervaar wat het doet met mensen.

Link

www.naturequest.nl

VIRTUEEL KASTEEL

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Creëer een virtuele beleving van een kasteel. Door opnames te maken met 360° camera's, en deze te combineren met interactieve elementen, kunnen bezoekers aan de kasteelpoort een kijkje nemen binnen in het kasteel. Er kan een verhaal verteld worden met acteurs, dat normaal gesproken niet verteld wordt. Of ruimtes waar je niet mag komen zijn ineens toegankelijk.

Geïnspireerd door

Kasteel Hoensbroek (NL) heeft haar kamers vast laten leggen met een 360° camera, en deze gratis, online ter beschikking gesteld. In combinatie met een acteur (virtuele kasteelgids), een puzzelspel voor kinderen, en andere downloads met informatie over het kasteel is dit een ware virtuele beleving.



Direct beginnen?

Nodig eens een 360° graden cameraman uit om wat beelden te maken en te experimenteren met wat er kan in jouw zaak.

Link

www.kasteelhoensbroek.nl/virtueel

EETBARE NATUUR

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Groen van nature**

Het concept

Organiseer een workshop rond de eetbare natuur van het Brugse Ommeland. Planten, paddestoelen, vruchten, zaden, er is van alles te vinden. Het geeft ook een krachtig gevoel van zelfredzaamheid en verbinding als je eten uit de natuur plukt. Samen met een specialist ga je een middag op pad om te plukken, en bij terugkomst wordt er een maaltijd bereid met de verzamelde producten. "De smaak van het Brugse Ommeland."

Geïnspireerd door

Casa Foresta is een bedrijfje dat zich bezighoudt met de eetbare natuur om ons heen. Ze publiceerden meerdere boeken rond "wildplukken" en organiseren verschillende workshops.



Direct beginnen?

Doe wat onderzoek en ga eens op stap in de omgeving op zoek naar eetbare natuur.

Link

www.casaforesta.nl

DE BOEKENKAMER

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

Hoe droom je nu lekkerder weg dan met het lezen van een boek? Speciaal voor de fanatieke lezer wordt deze hotelkamer (of logies) ingericht met tientallen boeken voorzien van een persoonlijke aanbeveling. Krijg je het boek niet geheel uitgelezen tijdens je verblijf? Geen probleem, via een QR code op het boek kom je op de website van de lokale boekhandel waar je het gewoon kunt bestellen!

Geïnspireerd door

De lokale boekhandel in Baarn (NL) is gevestigd in een prachtig jugendstil pand. Maar wat het echt een bijzondere plek maakt is de aandacht die er is voor de aanbevelingen die met de hand worden geschreven door het personeel. Bijna elk boek heeft zo'n aanbeveling op een kaartje. Dit maakt het uitzoeken van een boek een plezier.



Direct beginnen?

Vraag je personeel een aanbeveling te schrijven voor hun lievelingsboek. Plaats deze boeken in de kamer, en zie wat er gebeurt! Of richt een kamer in met boeken rond een thema zoals parfum, schilderijen, Franse auteurs...

Link

www.libris.nl/denboer

RARA WAAR IS DIT?

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verrassend dichtbij**

Het concept

Er wordt een fotoserie gemaakt van een selectie van de waanzinnige plekken die de Leiestreek te bieden heeft. We zoeken naar perspectieven die het buitenlands en episch doen aanvoelen. Een goede foto van een oude boom kan zomaar lijken op de Afrikaanse steppe. De tekst eronder leest dan: rara, waar is dit? Kruger National Park of De Brielmeersen? Zo spelen we met het concept dat men niet ver hoeft te reizen om mooie dingen mee te maken in de Leiestreek.

Geïnspireerd door

Vanwege reisbeperkingen bleven veel mensen thuis in 2020. De campagne 'de kortste weg naar verwondering' van het initiatief 'logeren in Vlaanderen vakantieland' speelde hierop in door prachtige dichtbij plekken in Vlaanderen te vergelijken met bijzondere beelden ver weg. De conclusie: je hoeft niet ver te reizen om je in een andere wereld te wanen. #Mooidichtbij was een campagne van de regio Veluwe Arnhem Nijmegen in de zomer van 2020 met hetzelfde concept.



Direct beginnen?

Dit is natuurlijk als hashtag op sociale media al een krachtig concept. Koppel het gelijk aan je onderneming door er een prijsvraag van te maken: wie kan raden waar deze foto is genomen, wint iets leuks.

Links

Google: Logeren in Vlaanderen Vakantieland lanceert campagne "De kortste weg naar verwondering"
Google: Mooi dichtbij campagne Veluwe

020

HAAL HET STRAND NAAR DE POLDERS



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Land aan zee**

Het concept

Om het strand te laten zien aan groene regio-bezoekers installeren we een dome: een halve koepel waar je binnen kan treden om het strand te ervaren. Vanbinnen ligt er zand op de grond, is het lekker warm, en word je omringd door een volledige videoprojectie. Hier zie je beelden van het mooie strand en loop je weer weg met inspiratie voor je volgende tripje. Rol je handdoek op en neem hem mee op de fiets!

Geïnspireerd door

Geodesic domes lenen zich heel goed voor projectie vanbinnen. Het wordt steeds vaker gebruikt, ook als tijdelijke installatie en op festivals.

Direct beginnen?

Zorg in je toeristisch infokantoor voor inspiratie over elkaars regio of geef als tip aan je gast aan de kust een fietstocht mee richting hinterland, die dichterbij is dan je denkt.

Link

www.domeseeurope.com

MONUMENT VOOR IEDEREEN

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Oorlog en vrede**

Het concept

Op een groot veld worden honderden paaltjes geslagen in een raster. Op het eerste gezicht ziet dit er niet interessant uit, maar er zit een digitale laag overheen die zichtbaar gemaakt moet worden. Individuen, stichtingen en andere organisaties kunnen een paaltje kopen en hun eigen digitale gedenkteken plaatsen, allemaal gewijd aan de vrijheid waar we in leven. Bezoekers lopen richting een paaltje en kunnen door middel van hun smartphone zien en horen wat er is achtergelaten. Honderden verhalen over vrijheid, sommige historisch van aard, andere algemener.

Geïnspireerd door

Geocities was een online platform in de jaren negentig waar mensen makkelijk hun eigen website konden bouwen, en die vervolgens een plek geven in een digitale stad. Ver op hun tijd vooruit, is het platform inmiddels opgedoekt en heeft het plaats gemaakt voor een nieuwe generatie online werelden ('metaverses') zoals Fortnite en Minecraft.

Direct beginnen?

Duik eens in de wereld van de "metaverses" zoals Fortnite en Minecraft, en ontdek wat er allemaal mogelijk is in deze nieuwste sociale media beweging.

Link

www.koneksa-mondo.nl/2020/12/22/zie-je-in-de-metaverse



WANDELBELEVINGEN

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Verrassend gezellig**

Het concept

Organiseer verschillende wandelroutes in de stad die van onderneming naar onderneming lopen. Denk aan een sieradenroute (juweliers, goudsmid, museum), de speciale bieren-route (kroegen, brouwerij), de exotisch culinair route (bijzondere restaurants met kleine gerechten) of zelfs de LinkedIn-route langs de strafste ondernemers. Je biedt, in de stijl van AirBnB, experiences in een pakket aan met naast de wandelroute en reserveringen ook de inhoud (het eten, drinken of een waardebon voor een ondernemer).

Geïnspireerd door

Walking Dinners zijn een leuke manier om verschillende restaurants te proberen en een stukje van de stad te zien. Gasten nuttigen één gang per restaurant en lopen vervolgens naar een ander restaurant voor de volgende gang. Ook in Brugge bestaat dit concept al.



Direct beginnen?

Nodig twee collega ondernemers uit om samen een pakket te verzinnen. Dit kan je vervolgens uitproberen met een aantal gasten.

Links

www.walkingdinner.com
www.myknokke-heist.be/nl/de-linkedin-route

COCKTAILS EN PUZZELS

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

De allerbeste cocktailbar van België, die naast unieke cocktails ook opdrachten en puzzels aanbiedt. Terwijl de gasten hun cocktail drinken zijn ze driftig op zoek naar het cijferslot waar ze de code op kunnen gebruiken die ze onder in hun cocktailglas zien staan. Als ze de raadsels oplossen krijgen ze toegang tot geheime cocktails en kortingscodes.

Geïnspireerd door

The Bletchley is een cocktailbar in London met een WOII thema. Naast zeer creatieve en uitgebreide cocktails bieden ze ook codes en puzzels aan. Het is een combinatie tussen een Escape Room en een cocktailbar, en het is een groot succes.

Direct beginnen?

Zet een mysterieuze cocktail op het menu waar gasten een escape-room achtige puzzel voor moeten oplossen voor ze hem mogen bestellen.

Link

www.thebletchley.co.uk



MEDITATIE MOMENTEN

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Tijd voor pauze**

Het concept

Organiseer meditatie momenten aan het begin en einde van de dag, waar mensen gratis een gezamenlijke meditatie kunnen doen. Dit kan via een applicatie zoals Headspace, waardoor een trainer zelfs niet nodig is. Organiseer dit in een bestaande locatie zoals een hotel, restaurant, cafe of museum, waar het publiek op die manier een positieve band mee krijgt, en later terug zal komen om iets anders te doen.

Geïnspireerd door

De snelle opmars van meditatie onder de stedelijke bevolking. Een applicatie als Headspace laat dit duidelijk zien met twee miljoen betalende abonnees, 600 bedrijven die het integreren en een wereldwijde Netflix-documentaire over meditatie en mindfulness.



Direct beginnen?

Download de Headspace app en probeer het gratis uit, of nodig een yogaleraar uit je buurt uit en werk samen iets uit.

Link

www.headspace.com

SPORTEN IN DE NATUUR

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verrassend dichtbij**

Het concept

Het is altijd fijn om meerdere vliegen in een klap te slaan, en met een fit-o-parcours in de buitenlucht is dat precies wat je doet! Je bent aan het sporten, haalt een frisse neus en ziet nog eens wat van de omgeving ook! Een fit-o-parcours op loop- of fietsafstand van het drukke centrum van een stad, is ideaal om even in te ontsnappen. Bovendien verstoort het de natuurbeleving niet door gebruik te maken van simpele vormen en natuurlijke materialen. Voor een premium fitness ervaring zijn mensen bovendien bereid te betalen: voor een personal trainer, voor het gebruik van de apparatuur of een begeleidende app.

Geïnspireerd door

Er zijn steeds meer fit-o-parcours in de openlucht te vinden, die als buitenlucht-alternatief voor de sportschool functioneren. Dit is wellicht een trend die na Corona door gaat zetten: men is meer buiten aan de conditie aan het werken en merkt dat dat prettig is, en bovendien gratis. De fit-o-parcours (trimbaan) in Zeist is hier een mooi voorbeeld van. Ook de opkomst van Multimovepaden doorheen Vlaanderen bieden een sportieve activiteit voor de kinderen in een mooi natuurkader.



Direct beginnen?

Bezoek eens een fit-o-parcours in de omgeving en bevrage de gebruikers over hun motieven en ervaringen.

Links

www.zeistinbeeld.nl/2020/03/18/trimbaan-zeisterbos-alternatief-voor-de-sportschool
www.sport.vlaanderen/waar-sporten/sporten-in-de-natuur

DINEREN OP VERRASSESENDE LOCATIES



Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **De Grote Goesting**

Het concept

Pak een schuur, een fort, een oude bus of een leegstaand zwembad en tover deze voor een aantal avonden om tot een culinaire beleving. Combineer verhalen uit de omgeving met lokale producten voor een onvergetelijke ervaring, weg van de dagelijkse drukte. Laat mensen zich inschrijven voor de nieuwsbrief om te weten te komen wat de volgende locatie is, en geef het geheel een exclusief en geheimzinnig karakter.

Geïnspireerd door

Wilddineren was een ad hoc initiatief van een aantal kunstenaars en culinaire liefhebbers uit Nederland. Ze toverden tijdelijk ongebruikte locaties om tot een ware eetbeleving. Zo dineerde je in een hoogwerker, in een treincoupé, een monumentale zolder of een verlaten hotel. Gasten mochten zelf bepalen wat ze het waard vonden (in euro's) aan het eind van de avond. Iedereen die dit heeft mogen meemaken kan er jaren later nog niet over ophouden.

Direct beginnen?

Organiseer een bijzondere avond met diner voor een klein gezelschap op een unieke locatie. Voel welk potentieel er in zit.

Link

www.wilddineren.nl

ZWEMMATHON DE LEIE

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Organiseer een zwemmarathon op de Leie! Tijdelijk wordt een stuk van de Leie afgezet en veilig gemaakt voor dit evenement, waar langs de 20 kilometer lange kade aan beide kanten kraampjes staan en tribunes georganiseerd worden door lokale ondernemers. Dit verbindende evenement vindt jaarlijks plaats en wordt een ware traditie!

Geïnspireerd door

De IJsselmeer zwemmarathon wordt al ruim 50 jaar georganiseerd. Er wordt door ervaren zwemmers 22 kilometer gezwommen van Stavoren naar Medemblik. Dit unieke evenement trekt veel aandacht en is een mooie lokale traditie.



Direct beginnen?

Bezoek de IJsselmeer zwemmarathon!

Link

www.ijsselmeerzwemmarathon.nl

ZIE DE GESCHIEDENIS

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Oorlog en vrede**

Het concept

Oude monumenten, veldslagen, schepen, voertuigen: alles komt weer in beeld met deze *Augmented Reality app*. Door de camera van de smartphone kijk je terug in het verleden en zie je wat heeft plaatsgevonden onder jouw voeten en voor je neus. Gebruikers hebben geen bril of apparaat nodig, slechts een smartphone en internetverbinding.

Geïnspireerd door

Augmented Asbury Park is een applicatie voor de smartphone waarmee gebruikers historische monumenten kunnen zien op de plek waar ze vroeger stonden. Als je de camera van de smartphone gebruikt, zie je op het normale beeld de oude monumenten alsof ze er nog stonden. Dit geeft een tastbaar gevoel van de geschiedenis.



Direct beginnen?

De meest succesvolle Augmented Reality app van de afgelopen jaren was Pokémon Go. Download deze en ervaar het gemak van AR.

Link

YouTube: Augmented Asbury Park

FOTOGRAFIE WANDELINGEN

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Groen van nature**

Het concept

Organiseer in de regio wandelingen rond het thema natuurfotografie. Samen met een boswachter en/of een professionele fotograaf ga je met een kleine groep enthousiastelingen wandelen op zoek naar mooie beelden om op de gevoelige plaat vast te leggen. Elk seizoen biedt weer iets nieuws. Laat de foto's vervolgens delen op social media met een verbindende hashtag, zodat elke amateurfotograaf het Brugse Ommeland leert kennen als inspirerende groene regio.

Geïnspireerd door

Fotografie is een zeer populaire hobby. Het is bovendien een mooie manier om te ontspannen in de natuur, zeker voor rusteloze stadsmensen die liefst altijd iets te doen hebben, maar toch ook willen onthaasten. Het Nederlandse Staatsbosbeheer organiseert fotowandelingen. Met een boswachter kom je op bijzondere plekjes en leer je anders kijken naar de natuur om je heen. Wie een passie heeft voor erfgoed kan terecht bij Photo Tour Brugge om op unieke plaatsen de mooiste foto's van de stad te nemen.

Direct beginnen?

Organiseer een wandeling in samenwerking met een fotograaf om te zien of het aanslaat!

Links

www.staatsbosbeheer.nl/activiteiten/de-pelen/fotowandeling-door-de-groote-peel
www.phototourbrugge.com



POSTBELEVING

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Oorlog en vrede**

Het concept

Om de verhalen uit de geschiedenis tot leven te wekken op een bijzondere manier, wordt een serie postpakketten met raadselachtige inhoud gemaakt. Ze spelen als een gezelschapsspel met de spanning van een *Escape Room*, en vertellen door middel van puzzels en levensechte documenten een spannend verhaal. De mensen die het bestellen lossen een mysterie op in een avond met een aantal vrienden, en worden zo in de verhalenwereld van de oorlogen gezogen.

Geïnspireerd door

Puzzelpost maakt *thuis mysteries*: een spel in een postpakket met een verhaal waar je compleet in opgaat. Elk pakket is een schat van vergeelde kranten, handgeschreven brieven en levensechte documenten vol puzzels, codes en geheimen.



Direct beginnen?

Speel eens een thuismysterie om het gevoel te ervaren. Verzamel verhalen uit de omgeving en kijk eens welke zich lenen voor dit format!

Link

www.puzzelpost.nl

THEATRAAL DINER

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Een diner waarbij elke gang in een andere theatrale setting wordt genuttigd. Bij elke ruimte hoort een stukje van het verhaal, en een bijpassend gerechtje. De acteurs serveren het eten maar acteren ook het verhaal, waardoor een samensmelting ontstaat van de zintuigen. Met een luchtig thema, zoals een komedie, spreek je hiermee zowel jong als oud aan, en creëer je een unieke diner beleving.

Geïnspireerd door

Chambers of Flavour, van het Engelse Gingerline, is een theatrale diner ervaring waarbij de gasten een route afleggen langs meerdere theatrale ruimtes. Elke ruimte staat in het teken van een gang van het diner, en wordt door één of meerdere acteurs voorzien van een interactief element. Zo eet je een haute cuisine hapje in een laboratorium, een vegetarisch gerechtje in een plantenkas met pratende planten, en een suikerspinnendessert op een ouderwetse carroussel.



Direct beginnen?

Met een acteur die een verhaal voorleest, per gang een kort hoofdstuk, creëer je op eenvoudige wijze al een beleving. Het menu en het verhaal moeten verbonden zijn.

Link

www.gingerline.co.uk

CO-CREATIE FESTIVAL

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**

Het concept

Op een mooie plek in de natuur wordt een festival georganiseerd dat niet primair om muziek of eten draait maar om co-creatie. Bezoekers komen hun eigen passie delen in de tenten op het festivalterrein door een tijdslot te boeken en hun sessie een naam te geven. De sfeer van gezamenlijkheid zorgt voor nieuwe vriendschappen en inspiratie, maar vormt ook de basis van de gedragscode: iedereen accepteert elkaar en samen maken we er een mooi, en duurzaam feest van.

Geïnspireerd door

Permanent Beta Festival is een meerdaags festival in de Drentse bossen (NL) dat draait om co-creatie en kennisuitwisseling. Het programma van het festival is nagenoeg leeg bij de start. De gasten verzorgen die invulling namelijk zelf: ze delen hun kennis over een gebied waar zij veel over weten of nodigen mensen uit gezamenlijk een thema te onderzoeken of een workshop te ondergaan. Thema's variëren van technologie, tot kunst en filosofie. Dit format leent zich ook heel goed voor co-creatie op andere gebieden zoals poëzie, waar men samen gedichten schrijft, of theater waar men samen improviseert en repeteert.



Direct beginnen?

Nodig een aantal mensen uit de Permanent Beta gemeenschap uit om ervaring te delen over het co-creatieve format.

Links

www.permanentbetafestival.nl
www.buitenkunst.nl

ONDERDOMPELTHEATER

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Tover een bestaand gebouw om tot een theatervoorstelling waar het publiek vrij doorheen mag lopen en interacteert met de acteurs. Deze nieuwe vorm van theater komt uit o.a. Engeland, waar het *immersive theatre* genoemd wordt. Een karakteristiek gebouw, zoals een oud theater, hotel, klooster of fabriek, leent zich in het bijzonder voor zo'n concept. Het is een krachtige manier om een lokaal of historisch verhaal te laten beleven door een breder publiek dan het gebruikelijke theaterpubliek.

Geïnspireerd door

Sleep no More is de langstlopende voorstelling van het Engelse gezelschap Punchdrunk. Al bijna 10 jaar draait deze *immersive* theaterproductie in een fictief hotel in New York. Gasten lopen vrijuit door het gebouw waar acteurs/dansers zich door theatrale omgevingen bewegen en zo het verhaal van Shakespeare's Macbeth op een unieke manier weergeven. "The Great Gatsby" is het eerste Belgische succesverhaal op dit gebied.



Direct beginnen?

Bezoek zelf een immersive theater-ervaring om ervaring op te doen.

Links

www.sleepnomore.com
www.viage.be/nl/great-gatsby

HISTORISCH ROLLENSPEL



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Stap in de wereld van een erfgoedlocatie door een rol aan te nemen in een historisch rollenspel. Organiseer een rollenspel dag, weekend of week, rondom een verhaal dat voortkomt uit de geschiedenis van de locatie. Gasten kunnen zich van tevoren inschrijven en krijgen uitleg over het evenement, waarin ze kleding, attributen en een eigen stukje relevante informatie meekrijgen. Zodra men door de poort stapt is alles zo realistisch mogelijk: de muziek klopt, de hapjes ook, de kostuums, het taalgebruik en de verlichting (kaarsen in plaats van lampen). Zo creëer je een onvergetelijke herinnering aan het verhaal en de locatie.

Geïnspireerd door

College of Wizardry is een meerdaags evenement in een 14e eeuws kasteel in Polen. Bezoekers stappen de wereld in van een school voor magie, à la Harry Potter, en spelen een zelfbedachte rol als tovenaarsleerling. LARP (live action roleplaying) is een grote wereldwijde beweging die draait om het naspelen van fantasieverhalen, maar ook persoonlijke ontwikkeling en historische achtergronden spelen vaak een grote rol.

Celebrations Brugge organiseert theaterdiners rond historische thema's.

Direct beginnen?

Organiseer een avond met acteurs, muzikanten en culinaire elementen in de stijl van de historische periode die bij de locatie past.

Links

www.cowlarp.com
www.facebook.com/thecollegeofwizardry
www.facebook.com/CelebrationsBrugge

GROEN POP-UP RESTAURANT

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Tover een karakteristieke leegstaande ruimte om tot een tijdelijk restaurant waar innovatie en milieubewustzijn centraal staan. Lokale producten met een bewust verhaal, een menu dat geen afval creëert, groene stroom of biogas uit de regio. Zorg voor een (multimedia) ervaring die over deze verhalen gaat, zodat de ervaring een koppeling maakt tussen de culinaire ervaring en de gedachten erachter.

Geïnspireerd door

The Greanery is een pop-up restaurant formule die authentieke locaties tijdelijk omtovert tot moderne culinaire hotspots. Het eten komt van lokale bronnen die dit uitstootvrij produceren en helemaal geen afval creëren. The Greanery speelt met relevante thema's zoals CO₂-uitstoot, schone energie en doorzichtige ketens. Zo halen ze hun stroom bijvoorbeeld uit stilstaande elektrische auto's en analyseren ze wat de milieu-impact is van de producten die gebruikt worden.

Direct beginnen?

Bedenk een menu dat geheel afvalvrij, met groene energie, en met lokale producten gemaakt wordt, waardoor de voetafdruk minimaal is. Bied dit aan met het verhaal eromheen.

Link

www.thegreanery.com





KLASSIEK IN HET GROEN

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Groen van nature**

Het concept

Organiseer een festival met klassieke muziek voor een brede, en jonge doelgroep. Begin bij een mooi landgoed, stel een breed programma samen, zorg voor de juiste sfeer door eten, drinken en uitstraling af te stemmen op een breed publiek dat eerder op een popfestival dan een landgoed of klassiek concert te vinden is. Zo verbind je nieuwe bezoekers aan een landgoed en aan de muziekbeleving.

Geïnspireerd door

Wonderfeel is een driedaags buitenfestival voor klassieke muziek met de ongedwongen sfeer van een popfestival. Zeven podia op een beschermd landgoed: van Mozart tot Aart Strootman, van Rameau tot Pärt met lijntjes naar jazz, wereld- en popmuziek. Het publiek luistert ontspannen op bankjes, in zitzakken onder de bomen of op een kleed in het gras. Er is pizza, bier, bouillabaisse en champagne en alles wat daartussen zit. MA Festival organiseert reeds klassieke concerten met een hippe uitstraling in en rond Brugge.

Direct beginnen?

Organiseer een concert met klassieke muziek bij een plek waar reeds bezoekers komen, en benader het als een hip festival.

Links

www.wonderfeel.nl
www.mafestival.be (en doorklikken naar Vélo Baroque)

LEIE-WATER

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Mineraalwater van de Leie. Lokale ondernemers die een mogelijkheid hebben om water te verkopen, slaan de handen ineen om een eigen watermerk te lanceren. Op het etiket staan verschillende "verfrissende momenten": belevingen en verhalen uit de Leiestreek rond het thema water. Dit zorgt voor verbinding tussen de ondernemers en het geeft de streek een canvas voor haar verhalen.

Geïnspireerd door

Amsterdam Water heeft twee soorten mineraalwater: Plat Amsterdams en Amsterdam Bruist. Beiden zijn een duidelijke zinspeling op de identiteit van de stad. Met dit ludieke merk wordt Amsterdam als merk op de kaart gezet in restaurants, hotels en café's. Het verbindende effect van het water zorgt voor een soort keurmerk voor de ondernemers die het gebruiken.

Direct beginnen?

Serveer kraanwater in een mooie fles met een uniek label waar verfrissende momenten op staan geprint.

Link

www.amsterdam-water.com



LUISTERVERHALEN OP GPS LOCATIES



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

De verzamelde geschiedenis van de regio wordt vertaald naar luisterverhalen, muziek en andere audio belevingen. Dit wordt beschikbaar gesteld via een app die op een smartphone gedownload kan worden (het platform bestaat al dus hoeft niet speciaal gebouwd te worden). Zodra je op de aangegeven plek komt (via GPS) speelt het audiofragment af. Zo wordt het mogelijk om een "roadtrip" langs kastelen te ontwerpen, of een fiets- of wandeltocht in een specifiek gebied.

Geïnspireerd door

Echoes is een bedrijf dat zich specialiseert in locatiegebonden audio ervaringen. Dit hebben ze gedaan voor kastelen, parken en natuurgebieden, waar je op basis van je fysieke locatie (de smartphone weet waar je bent) een specifiek stukje audio te horen krijgt: een verhaal, muziek, geluidseffecten etc. Zij bieden een platform waar je je eigen inhoud op kan aanbieden.

Direct beginnen?

Neem met een smartphone een kort verhaal op over je locatie en plaats deze op het platform van Echoes. Verkondig dit op een bordje in je locatie en laat gasten het verhaal ervaren op hun smartphone.

Link

www.echoes.xyz

039

ONDERDOMPELING IN HET BOS

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Tijd voor pauze**

Het concept

Het bos als een gezondheidservaring. Organiseer meditatieve wandelingen door het bos, waarbij een groepje mensen, onder begeleiding van een groepsleider in stilte en zonder telefoon, door het bos lopen. Het is niet een sportieve wandeling maar een heel rustige, "doelloze" wandeling die het hoofd leegmaakt en stress op laat lossen. Combineer dit "bosbad" met andere welzijnsactiviteiten in een hotel, spa of restaurant voor een ultieme onthaasting.

Geïnspireerd door

"Shinrin-yoku" betekent letterlijk 'baden in de atmosfeer van een bos'. In Japan is de helende werking van shinrin-yoku wetenschappelijk aangetoond, en is het een onderdeel van de strategie van het ministerie van volksgezondheid. Het is een meditatieve wandeling door de natuur waarbij je probeert bewust aanwezig te zijn. Je laat je telefoon thuis en dompelt je met al je zintuigen onder in de schoonheid van het bos. In de zomer van 2020 kon je ook in Landschapspark Bulskampveld terecht voor een sessie 'bosbaden' met een onderdompeling in de pure natuur.



Direct beginnen?

Markeer een stiltezone in een stuk bos, waardoor bezoekers gestimuleerd worden het bos anders te ervaren.

Links

www.shinrin-yoku-academy.nl
www.brugseommeland.be/nl/landschapspark-bulskampveld/bosbaden

TOEGANKELIJK VOOR SLECHTHORENDEN



Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

Kies een sociaal maatschappelijke niche. Omdat het belangrijk is voor de wereld en omdat het je bedrijf een extra duw in bekendheid kan geven. Zo snijdt het mes aan twee kanten. Word uniek en zorg dat alle signing naast geschreven ook in gebarentaal wordt vermeld. In België heeft 1 op de 12 mensen te maken met lichte tot zeer zware gehoorbeperkingen. Deze groep heeft nu alle reden om specifiek naar je onderneming te komen.

Geïnspireerd door

Meer en meer bedrijven zetten in op toegankelijkheid. Starbucks opent haar vijfde winkel wereldwijd waar slechthorenden en dove mensen volledig tot hun recht komen. Naast de signing in de winkel beheersen de medewerkers gebarentaal. Ook vacatures worden gereserveerd voor mensen met een gehoorbeperking. Sencity is een jaarlijks festival dat helemaal gericht is op doven en slechthorenden. De laatste innovaties worden getoond, er is muziek en dans, én horenden kunnen ervaren hoe het is om niet of minder goed te horen.

Direct beginnen?

Start met één medewerker die gebarentaal beheerst. Voorzie één element (menukaart/incheck informatie etc.) van visuele gebarentaal. Of haal Sencity naar West-Vlaanderen.

Links

www.stories.starbucks.com/asia/stories/2020/starbucks-first-signing-store-in-japan
www.sencity.nl

BIJENTUIN

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Groen van nature**

Het concept

Plant een tuin vol wilde bloemen en plaats er een bijenkorf met een kolonie bijen in. De tuin nodigt uit om in te ontspannen, met al het gezoem van bijen en andere insecten. Daarnaast is het interessant om iets te leren over de bijen terwijl je thee met bijenhoning drinkt op het terras.

Geïnspireerd door

Bijen zijn de afgelopen jaren steeds meer in het nieuws: het gaat slecht met ze, terwijl ze een belangrijke rol vervullen in het ecosysteem. Ze worden daarom ook populairder. Bijenhôtels en bijentuinen zijn er steeds meer. Ze bieden een mooie kans voor ontspanning in de natuur, een stukje educatie en natuurlijk heerlijke honing.



Direct beginnen?

Zoek een imker in de buurt en ga er eens op bezoek om te leren over de mogelijkheden.

Link

www.debijentuin.nl

THEATERFESTIVAL IN HET GROEN



Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Van de bergen tot de zee**

Het concept

Een theaterfestival in de het groen. Door theatermakers uit te nodigen om nieuw werk te ontwikkelen dat zich specifiek laat inspireren door het landschap, ontstaat er een broedplaats voor creativiteit en gezellige drukte. De landschapsbeleving wordt hierdoor uniek en intens, en dit gaat hand in hand met bewustzijn over de natuurlijke kwetsbaarheid. Bij een meerdaagse programmering levert dit festival ook gasten voor logies, hotels en restaurants in de omgeving.

Geïnspireerd door

Oerol is een theaterfestival op het Waddeneiland Terschelling dat zich kenmerkt door de locatiespecifieke theatervoorstellingen. Het grootste deel van het aanbod is niet alleen locatiespecifiek maar ook geheel nieuw ontwikkeld. Bij het uitvaren van de haven maakt de 'gewone' wereld even plaats voor een andere wereld die het hoofd leeg maakt, de ogen opent en de avontuurlijkheid aanwakkert. Een land van Oz waarin van alles mogelijk is, als je je maar openstelt voor hetgeen dat op je pad komt.

Direct beginnen?

Organiseer in samenwerking met een toneelgroep of academie een enkele voorstelling in de natuur.

Link

www.oerol.nl

CULINAIR MINI-FESTIVAL

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Op een mooie plek, bij een logies of restaurant, bemant elke vrijdag een andere chef de goed uitgeruste foodtruck. Elke vrijdag is het feest, met muziek, mooie aankleding, en een wisselende randprogrammering die past bij het eten van de chef. Het eten wordt gevierd in alle mogelijke vormen!

Geïnspireerd door

Rollende keukens is een jaarlijks culinair festival, vergelijkbaar met het Belgische Barrio Cantina waar innovatief, ambachtelijk en lokaal eten centraal staat. Hun prikkelende definitie van een rollende keuken is: een onderscheidende keuken op wielen waarin door de eigenaar daadwerkelijk wordt gekookt; heeft een unieke sfeer door terras, live entertainment en aankleding; mobiel restaurant dat liefde, aandacht en ambacht uitstraalt.

Direct beginnen?

Werk samen met een chef uit de buurt die zijn gerecht komt voorstellen in jouw zaak. Combineer verschillende mogelijkheden. Begin klein, en experimenteer verder als het aanslaat.

Link

www.barriocantina.be



HIGH-TECH DINER-ERVARING



Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Vertel de verhalen van de gerechten die je serveert met projecties en audio. Elke gang vertelt zijn eigen verhaal, over de (lokale) producten die erin zitten, de traditie, de sfeer en de smaak. Over de loop van de gangen ontvouwt zich een breder verhaal over de verbindende kracht van eten.

Geïnspireerd door

Ultraviolet, een restaurant in Shanghai, transformeert de diner-ervaring volledig met high-tech projecties en schermen. Één tafel met slechts tien stoelen. Een eetkamer vol met technologie. Een 20 gangen "avant-garde" vast menu (van Franse chef Paul Pairet). Alle gasten zitten samen. De ervaring ontvouwt zich als een toneelstuk, met het eten in de hoofdrol. Elke gang wordt verrijkt met op de smaak toegespitste lichten, geluiden, muziek, geur, projectie, beelden en verbeelding. Een ware immersieve diner ervaring.

In ons eigen Oostende biedt Hotel Ariane reeds een unieke beleving aan waarbij de tafel voor elke gang volledig omgetoverd wordt in het thema van een streekproduct, inclusief filmpjes die een visuele voorstelling vormen.

Direct beginnen?

Start met een projectie van een beeld op één muur in je restaurant, dat per gerecht verandert.

Links

www.uvbypp.cc
YouTube: "le petit chef"
www.ariane.be/the-table/concept

GEEF HET VERLEDEN EEN GEZICHT

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Door foto's en verhalen van overledenen te verzamelen en te laten zien op een begraafplaats, ontstaat een meer persoonlijke verbinding met de plek. Deze kunnen getoond worden door middel van mooi ontworpen borden op de begraafplaats, maar ook in combinatie met een website of zelfs AR (augmented reality) waarbij mensen met een smartphone verhalen kunnen bekijken als ze ter plekke rondlopen. Dit idee leent zich ook voor andere verloren verhalen. Zo kan je een oude abdij tot leven wekken door het persoonlijke verhaal van de abt aan te bieden.

Geïnspireerd door

Op de Canadese militaire begraafplaats in Groesbeek liggen militairen van de geallieerde strijdkrachten die zijn gesneuveld in de strijd om de vrijheid. De stichting Faces to Graves is op zoek naar foto's en informatie over deze mannen. Deze informatie wordt via een website ontsloten. Abdijmuseum Ten Duinen in Koksijde biedt een VR tour aan waarin de verhalen van de abt centraal staan.



Direct beginnen?

Start met een project waarbij je familieleden van de overledenen vraagt om een foto + toepasselijke quote in een schilderij fysiek te plaatsen bij het graf.

Links

www.facestograves.nl
www.tenduinen.be/vr

VIRTUAL REALITY

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**



Het concept

De toegankelijkheid van Virtual Reality (VR) betekent een nieuwe impuls voor het toerisme aanbod. Met een VR bril op stap je in een compleet digitale omgeving waar je doorheen kan lopen en interacteert met de omgeving. In een bestaande locatie (museum, hotel, bibliotheek) wordt een ruimte toegewijd aan de VR installatie. In deze VR wereld beleef je de kunst van de stad of regio op een interactieve unieke manier. Zo kan je vliegen over de stad en inzoomen op verschillende bijzondere plekken of straatkunstwerken, of volg je het levensverhaal van een lokale kunstenaar.

Geïnspireerd door

The Park Playground is een bedrijf met meerdere vestigingen, onder andere in Antwerpen en Kortrijk. Zij bieden VR ervaringen aan voor consumenten. Zo kan je een bank beroven, de ondergang van de wereld tegenhouden of je staat op het podium met K3. Restaurant Storm in Oostende neemt restaurantgasten mee aan boord van een vissersvaartuig en toont hoe Noordzeevis op je bord terecht komt en Gastrobar Rix brengt de VR zelfs tot bij jou thuis.

Direct beginnen?

Neem een 360° filmpje op en publiceer deze in YouTube VR als promotie van je onderneming.

Links

www.theparkplayground.com
www.stormoostende.be
www.eatly.nl/food/eerste-nederlands-vr-restaurant-voor-thuis-open-tijdens-moederdag-weekend

SCHATZOEKEN IN DE REGIO

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verrassend dichtbij**

Het concept

Zet een schatzoek-route uit die langs verschillende ondernemers of bezienswaardigheden komt.

Geocaching: schatzoeken voor volwassenen. Met GPS coördinaten of een app, loop je door stad of land op zoek naar een verborgen doosje: een cache. Als je deze vindt, schrijf je je naam in een logboek, en laat je iets achter voor de volgende vinder. Geocaches zijn met 31.000 stuks in België zeer wijd verspreid en immens populair. Enthousiastelingen komen zo op de meest bijzondere plekken, en ervaren de omgeving op een andere manier.

Geïnspireerd door

In Hellevoetsluis (Nederland) is een route van geocaches (een multicache) te vinden die bezoekers de geschiedenis en helden van de stad laat ervaren. Voor "Smaakstad Zwolle" werd in 2008 een aaneenschakeling van caches geplaatst die je langs geselecteerde restaurants leidde.



Direct beginnen?

Download de Geocaching-app en ontdek welke caches in je omgeving liggen. Kom zo in contact met de lokale geocaching gemeenschap. Werk een korte handleiding uit en geef die aan gasten om hen kennis te laten maken met Geocaching.

Links

www.opvoorneputten.nl/blogs/we-leerden-via-het-geocachen-wie-de-plaatselijke-helden-waren
www.geocachen.be

048

KASTEELHEER VOOR EEN WEEK



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Bied gasten de mogelijkheid om naast het verblijf op een kasteel het kasteel voor een dag of enkele dagen te runnen. Op de eerste dag ontvang je een uitgebreide briefing over het reilen en zeilen op een kasteel. De overige dagen run jij met jouw familie- of vriendengroep het kasteel. Dit is goed uit te breiden met verschillende pakketten waardoor er op onverwachte momenten in de week dingen gebeuren. Denk aan een bezoek van een minstreel, paardrijden, ringsteken en andere middeleeuwse gewoonten.

Geïnspireerd door

Verschillende concepten in Nederland waaronder landgoed Overcinge waar je een weekend of week een eigen kasteel of groot landhuis kunt afhuren. Dit is prima aan te vullen met experiences die het echt tot een onvergetelijke herinnering maken.

Direct beginnen?

Heb je een vergelijkbare locatie tot je beschikking? Plaats een bericht op social media met de vraag wie wil helpen met het opstellen en inrichten van een 'kasteelheer voor een week'-week. De mensen die helpen met opstellen mogen het weekend vrijblijvend aan vrienden aanbieden in ruil voor feedback en een review.

Link

www.overcinge.nl/nieuws/kasteelheer-voor-een-week-end

049

KINDEREN BLIJ, OUDERS BLIJ



Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

Richt je met je hotel of horecagelegenheid helemaal op jonge gezinnen. Leg de kinderen in de watten en zorg daarmee goed voor de ouders. Het gaat hier specifiek niet om een pannenkoeken- of poffertjes- concept. Een goede menukaart voor volwassenen met lekkere wijnen in combinatie met goed eten afgestemd op de kinderen met kinderchampagne. In het midden van een restaurant is de 'kindertafel' waar kinderen onder professionele begeleiding spelletjes kunnen spelen.

Geïnspireerd door

In Portugal heeft Martinhal verschillende resorts. Deze richten zich op ouders met gezinnen in het luxe segment. Bij aankomst wordt er direct voor de kinderen gezorgd, ontvangen ze een tas met spelletjes. Er is voor kinderen in alle leeftijdscategorieën de hele dag door iets te doen. Hup in Eindhoven doet iets vergelijkbaars. Heel wat attractieparken spelen ook in op deze trend en richten hun logies in op kindermaat, bv Plopsaland, de Efteling en de sprookjescamping in Nederland.

Direct beginnen?

Start met de inrichting van een hoekje in je restaurant waar kinderen, onder begeleiding zich kunnen vermaken als ze geen zin meer hebben om te eten.

Links

www.martinhal.com
www.hup.eu

HOTEL SPEURTOCHT

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Oorlog en vrede**

Het concept

Ontwerp een speurtocht rondom de historie van je hotel of horeca-zaak en haar omgeving. Zowel in een versie voor volwassenen, kinderen als families. In de speurtocht wordt gewerkt met opdrachten, raadsels en puzzels. Zo is het mogelijk om al spelenderwijs een omgeving en haar historie beter te leren kennen. Er zou een competitie-element aan toegevoegd kunnen worden voor bijvoorbeeld de snelste groep met de meeste juiste antwoorden.

Geïnspireerd door

QT, een hotelketen in Nieuw Zeeland, ontwierp een 5-daagse speurtocht. De winnaar kreeg voor één nacht de sleutel van het hotel met 150 hotelkamers.



Direct beginnen?

Maak eens een speurtocht voor je kinderen in en rondom het huis. Je zult merken hoe leuk het is om het te maken en om te spelen.

Links

www.qthotels.com
www.heartofthecity.co.nz/article/qt-auckland-giving-away-150-rooms-five-day-treasure-hunt

052

UPGRADE JE WIJNGAARD



Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

Wijngaarden zijn relatief uniek in Vlaanderen. Ze spreken tot de verbeelding. In dit concept maken we hier gebruik van en zetten we de wijngaard centraal in tal van belevingen. Zo is het mogelijk om in de (online) shop de wijn te kopen. Ook staat er een aantal Tiny Houses waar in geslapen kan worden met uitzicht op de wijngaard. Mensen kunnen enkele dagen helpen met druiven plukken of het onderhouden van de ranken. Natuurlijk kunnen ook evenementen georganiseerd worden, van verjaardagsfeestjes tot bruiloften.

Geïnspireerd door

Casswines in California. Een totaalconcept volledig gebouwd rondom een enorme wijngaard. Het bedrijf heeft eventmanagers en horeca-personeel in dienst om alle verschillende concepten goed uit te kunnen baten. Ze hebben hotelkamers in containers op het land gezet, zodat gasten kunnen slapen op de wijngaard.

Direct beginnen?

Bied gasten aan om te komen helpen op de wijngaard in combinatie met een overnachting in de buurt. Een hotelkamer in een container naast de wijngaard is stap 2!

Link

www.casswines.com

WATERPROJECTIES

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Op bestaande en tijdelijke fontein en worden prachtige, betoverende projecties getoond. De op elkaar afgestemde, in choreografie uitgewerkte projecties vertellen een wonderlijk verhaal. Bij elke fontein is er een terras om rustig te genieten van de lichtshow. De fontein samen zijn via een route te volgen in een ontspannen wandeling. Elke dag zodra de schemering valt gaat het licht aan en baadt de omgeving in magische sferen.

Geïnspireerd door

Beeldjutters, makers van visuele poëzie uit Utrecht, maken al jaren waterprojecties voor festivals, dorpen en steden en bijzondere gelegenheden. Beelden kunnen een verhaal vertellen of puur voor de kunst worden getoond. Ook de introductie van de Jordan Melo M8 schoenen is een spectaculair (zij het minder poëtisch) voorbeeld van waterprojecties.



Direct beginnen?

Werk met een projectiekunstenaar samen en tover een bestaande fontein enkele avonden in de zomer om tot een visueel spektakel.

Links

www.beeldjutters.nl/nl/waterprojecties
YouTube "Jordan Melo M8 projection"

SLAPEN OP HET WATER



Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

Door heel de regio zijn er bijzondere overnachtingen op het water te boeken, via een speciale website en via de eigen boekingsites van de ondernemers. Van een vlot dat je zelf overal heen kan varen om aan te leggen, inclusief champagne en ontbijt, tot een Saljoet ruimtecapsule waar je drijvend in kan overnachten. Maar ook oude schepen die her en der in de rivier voor anker liggen, bijzondere Tiny Houses op het water of een Shoal tent.

Geïnspireerd door

Het Kleine Paradijs in Friesland heeft naast boomhutten, een Yurt en schrijvershuisjes ook een zelfgebouwd drijvend vlot gemaakt. Je bepaalt zelf of je het vlot naar een rustige plek vaart om te overnachten, of vlakbij de accommodatie aanlegt na een dag varen. Op het ruime dek geniet je 's avonds van de zonsondergang en 's ochtends van een heerlijk (inclusief) ontbijt.

Direct beginnen?

Huur een aantal drijvende slaapplekken ter gelegenheid van bijvoorbeeld een festiviteit.

Links

www.hetkleineparadijs.nl/ark
Google: "Saljoet slapen op het water"
www.supertrips.nl/kampeervlot
www.smithfly.com/products/shoal-tent

WATERWEEKEND

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Je boekt een WaterWeekend: twee of drie nachten slapen in bijzondere accommodaties langs de Leie. Waar, dat is een verrassing. Je slaapt elke nacht ergens anders. Je wordt van de ene naar de andere plek gebracht via het water, in een bijzondere boot. Hoe lang je wil varen kun je opgeven, net als de plekken waar je al geweest bent. Verder laat je je verrassen tijdens een bijzonder weekend aan én op het water. Optioneel boek je een ontbijt of lunch op het water bij, of stop je onderweg op een bijzondere picknickplek.

Geïnspireerd door

Verrassingsreisorganisaties als Pack up + Go zijn er steeds meer. Met name millennials kiezen voor onbevangen op reis gaan: vooraf niet weten waar je heen gaat. Het past in een behoefte aan meer beleving en spontaniteit.



Direct beginnen?

Bied met een groep accommodaties op verschillende plekken 'een verrassingsweekend aan het water' aan en verdeel de boekingen onderling.

Link

www.packupgo.com

056

ELKE AUTO EEN CAMPER



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Tijd voor pauze**

Het concept

Maak van je eigen auto een tijdelijke camper! Met de Nestbox tover je auto's van allerlei merken in een handomdraai om in een camper. Reserveer je eigen Nestbox voor een weekendje weg in de regio, inclusief een kaart met de mooiste plekken om te kamperen en kant-en-klare campingmaaltijden. Voor de luxedieren biedt een hotel in de buurt de laatste nacht wat extra comfort in een tweepersoons kamer, om bij te komen van je tijd in de vrije natuur. Geen auto die past? Via de lokale verhuurder huur je die er ook bij. Mooie plekken in de buurt van lokale logies kunnen zodanig aangepast worden dat dergelijke campers er kunnen staan om te overnachten. Zo worden verschillende ondernemers verbonden langs een 'idyllische-plekken-route'.

Geïnspireerd door

Nestbox is een geïntegreerd ladesysteem waarin je de kofferbak van tientallen verschillende modellen auto's omtovert in een keuken en slaapplek. De prijs is een fractie van die van een camper en je rijdt gewoon in je eigen auto.

Direct beginnen?

Koop één Nestbox en probeer het eens uit.

Links

www.egoe-nest.eu/en/nestbox
YouTube "nestbox"

057

GA JE MEE VERDWALEN?

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verrassend dichtbij**

Het concept

Een route-app die je niet vertelt waar je heen moet, maar je bewust laat verdwalen. Door je door de kleine straatjes en onbekende plekken te leiden. Of door je willekeurig links of rechts te sturen. Of laat het lot je naar een onbekende plek brengen. Onze regio is zo mooi dat je eigenlijk moet verdwalen en je laten verrassen. Download nu de app en start met verdwalen.

Geïnspireerd door

Randonautica is een app die in de zomer van 2020 zeer populair werd. De app helpt gebruikers "een willekeurige reis in de wereld te maken". Een vergelijkbare app is Raaago, die je willekeurig dingen om te zien, doen of plekken om te eten voorschotelt. Alles om uit bestaande patronen te breken en nieuwe dingen te ontdekken.



Direct beginnen?

Maak kaartjes met allerlei instructies en geef gasten deze mee (derde rechts, na drie minuten linksaf, volg een rode auto) en nodig te ze uit te gaan verdwalen. Ontdek de bestaande apps zelf en nodig gasten uit ze ook eens te proberen.

Links

www.randonautica.com
www.raaago.com

058



HEY LOVE

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Verrassend gezellig**

Het concept

Verras je geliefde of iemand die speciaal voor je is met een bijzonder weekendje weg. We helpen mensen om op een unieke manier zo'n weekend cadeau te doen, met een mini-speurtocht voor thuis, een pakketje vol kleine cadeaus die hintten naar het weekend, een schatkaart om stap voor stap je bestemming te onthullen. We richten ons op al die mensen die het lastig vinden om een origineel cadeau te vinden om te geven.

Geïnspireerd door

Hintle, een Nederlandse start-up die je helpt om een verrassende cadeau-experience te organiseren. Dit concept is gericht op belevingen en breiden we uit naar een weekendje weg in de regio.

Direct beginnen?

Bedenk een originele giftcard voor een weekendje weg in je hotel, een etentje in je restaurant of voor je beleving. Help de gever om iets speciaals te maken van het geef-moment.

Link

www.hintle.com/nl

059

VEGAN WEEK

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Met meerdere restaurants in de regio organiseren we een *week zonder vlees*. Tijdens deze week krijg je de kans om tientallen food-innovaties te proberen die gebaseerd zijn op planten of een andere duurzame vorm. Tijdens deze week vestigen we de aandacht op het eten van minder vlees en bieden we gasten makkelijke, haalbare alternatieven om ook thuis minder vlees maar toch lekker en gevarieerd te eten. We richten ons op de snel groeiende groep mensen die bewuster wil leven en actief op zoek is naar manieren om duurzamer te leven.

Geïnspireerd door

Restaurant l'Homard et la Moule in Bredene verwerkt het beste uit de natuur in zijn gerechten en specialiseert zich voornamelijk in het gebruik van zeewier. Chef Donald organiseert ook zeewier-en kruidenwandelingen om de gasten te laten proeven van zijn passie. Daarnaast valt ook de opkomst op van steeds meer vegan restaurants en foodtrucks die inspelen op de behoefte om gezonder, duurzamer en met meer oog voor de planeet te eten.

Direct beginnen?

Kies een food-innovatie uit de lijst hieronder en maak er eens één gerecht op je menu-kaart mee. Bied gasten die een vegetarisch gerecht bestellen een klein boekje of flyer aan waarin je enkele vegetarische recepten voor thuis meegeeft.

Links

www.lehomardetlamoule.be
www.akua.com
www.aleph-farms.com
www.newwavefoods.com





AR KUNSTRROUTE

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**

Het concept

ARART is de eerste augmented reality kunstroute van België. We nodigen kunstenaars uit om hun mooiste werken digitaal te presenteren op een plek in de stad of regio die het best past. Gasten worden uitgenodigd om de ARART-app te downloaden. Op elke plek langs de route bekijk je het kunstwerk door je telefoon of tablet op de juiste plek te richten. Achtergrond wordt direct in de app gegeven, via een audio-beschrijving én in tekst.

Geïnspireerd door

AcuteArt, een app die kunstenaars een platform biedt om hun visie en werk te presenteren in virtual, augmented of mixed reality. Met deze app werd in 2020 Unreal City georganiseerd, een expositie door heel Londen met op verschillende plekken digitale kunstwerken.

Direct beginnen?

Download de app en bezoek een plek waar AR-kunst te bekijken is.

Links

www.acuteart.com
Google "Unreal city London"
Apple app store / Google play store: "Acute Art"

DOLORIS METAMAZE

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**

Het concept

Doloris is een 'metamaze', een labyrint vol bizarre, wonderlijke en fantastische kunst. Het is een walk-through experience: als bezoeker loop je zelfstandig door deze beleving. Meer dan 40 ruimtes vol kunst dompelen je onder in een surrealistische wereld. Gekoppeld aan de beleving is er een gezellige bar-restaurant om voor en na je ervaring rustig te genieten van iets lekkers.

Geïnspireerd door

Doloris is gebouwd in een oud postkantoor in Tilburg en geïnspireerd door een metamaze in Berlijn. De organisatie is bezig uit te breiden naar andere steden in Europa.



Direct beginnen?

Bezoek Doloris in Tilburg en ervaar zelf hoe bijzonder het is. Richt samen met kunstenaars één of enkele ruimtes als 'immersive art space' in, bijvoorbeeld in je hotel of restaurant.

Link

www.doloris.nl

062



BIJZONDER IJS

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Het nieuwste ijssalon verkoopt geen standaard softijs of Italiaans ijs. Dit salon speelt in op gezonder, lekkerder en meer beleving. Elk ijsje dat je koopt heeft naast een bijzondere smaak ook een effect op je stemming. Drukke dag en wil je lekker ontspannen? Koop dan een lavendel-aardbeienijsje. Toe aan een concentratie-boost? Kies dan voor citrus-gember. IJsjes zijn te koop in de kleurrijke, wonderlijke ijssalon, gemaakt voor bijzondere momenten (én te gekke Insta-foto's).

Geïnspireerd door

Moody's Ice maakt gezond(er) ijs dat helpt je stemming te beïnvloeden. In Nederland trekt Heldro ijs elke zomer lange rijen, met een sterk (lokaal) merk en net even anders ijs. In Brugge opende afgelopen zomer Iceconic, wonderlijk ijs gemaakt door sterrenchefs. In Kortrijk koop je bij Frederics een gouden ijsje!

Direct beginnen?

Maak van ijs een beleving met bijzondere toppings en meer sfeer in je (pop-up) salon. Verrijk standaard smaken met eetbare essentiële oliën voor een effect op de gemoedstoestand.

Links

www.eatmoodys.com
www.iceconic.be/nl
www.heldro.nl
www.facebook.com/fredericskortrijk

DRIJVEND FESTIVAL

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Op een drijvend ponton of een schip spelen bandjes in een festival-vibe hun muziek. Het festival vaart over de Leie langs de steden die er langs liggen, en doet elke dag of elk weekend een andere stad aan. We maken al dan niet bekend waar het festival op welk moment aanlegt, zodat gasten verrast worden. Aan wal worden op diverse plekken naast bestaande horeca pop-up bars en foodtrucks neergezet, en ruimte gemaakt om te dansen.

Geïnspireerd door

Dit idee is geïnspireerd op het concept van O de Gand in Gent en het Waterfestival aan de Rotte in Rotterdam. Deze evenementen kunnen in alle vormen uitgewerkt worden zoals een drijvend festival aan zee waarbij het ponton elke dag bij een andere badplaats kan aanleggen, zonder dat de juiste plaats op voorhand aangekondigd wordt. Het publiek zou van op het strand kunnen genieten van van de muziek. Ook het Nederlandse Concert at Sea is een inspiratie.



Direct beginnen?

Huur een kleine boot en zet er een band op voor een 'concert op de rivier'.

Links

www.concertatsea.nl
www.odegand.gent
www.derotte.nl/waterfestival

064



CAFE IN-A-BOX

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **De Grote Goesting**

Het concept

Je favoriete café in de Westhoek beleef je ook gewoon thuis. Tijdens een lockdown, of om de herinnering van je te gekke weekendje weg of vakantie nog eens terug te halen. En omdat de lokale producten gewoon heel erg lekker zijn. Bied de top 5 bieren, een mooi glas en een selectie van de beste streekproducten aan in een box en maak de thuisbeleving af met een speciale Spotify-playlist, een leuke pubquiz voor thuis en enkele bierviltjes. Natuurlijk bestel je de box al op het moment dat je op café zit tijdens je vakantie, of thuis online.

Geïnspireerd door

Tijdens Corona stapten restaurants en cafés massaal over op het thuis laten ervaren van de horeca-beleving. Het thuispakket van Signature Brewery inspireerde ons tot deze vorm, die ook na Corona natuurlijk nog relevant is. Want wie wil er niet even terug naar die kroeg waar je het zo gezellig had? Of toch even "uit" als je geen oppas voor de kinderen hebt?

Direct beginnen?

Begin klein met een mini-box als prototype en maak een flyer die je gasten meegeeft, om te testen wat het best werkt. Werk samen met meerdere cafés en stel een streekbox voor thuis samen.

Link

www.signaturebrew.co.uk

065

MAGISCHE VAKANTIEWONING

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

Dit is niet zomaar een vakantiewoning. Dit huis zit namelijk boordevol magie: verborgen ruimtes, raadsels op de muren, sloten die dicht zitten, puzzels. Dit huis was ooit van een oude klokkenmaker die voor zijn kleinkinderen iets bijzonders wilde doen. Ontdek jij zijn geheim? Het huis is speciaal bedoeld voor ouders en kinderen en maakt van een weekendje weg een magische beleving. Om even echt samen te zijn en de tijd van je leven te hebben.

Geïnspireerd door

Geïnspireerd door de enorme opkomst van Escape Rooms (ook voor kinderen) en het plezier dat ze bieden voor jong en oud, bedachten we een vakantiehuis dat zijn geheimen pas geleidelijk onthult. Ga je 's avonds slapen, dan zie je ineens de geheime code op het plafond. Druk je precies tegelijk twee knoppen in, springt de gesloten lade in de kast ineens open. Stap voor stap vertelt het huis een wonderlijk verhaal en word je uitgenodigd om samen op ontdekking te gaan, binnen en buiten. Dit idee is mede geïnspireerd door een huis in New York dat door een creatief bureau in het geheim werd omgebouwd tot een enorme speurtocht voor het gezin dat er ging wonen.



Direct beginnen?

Maak met hulp van tientallen 'treasure hunt' sites op internet een kleine speurtocht in en om je vakantiehuis. Maak een speurtocht in de Troovie-app als eerste experiment.

Links

www.troovie.nl
Google "mystery on fifth avenue new york times"

066

WERKEN IN DE NATUUR

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Tijd voor pauze**

Het concept

Werken kan overal. Een goede internetverbinding, een ergonomisch bureau en je kan aan de slag. We weten ook allemaal hoe fijn het is om zo nu en dan ongestoord te werken, het liefst op een mooie plek. Zeker sinds Corona. Bij werken in de natuur boek je eenvoudig een Tiny House ergens op een mooie plek in de natuur. Het huisje is voorzien van internet, een whiteboard, een goed bureau en kwaliteitskoffie. Alles voor de moderne flexwerker die zich één of enkele dagen terug wil trekken, alleen of met een collega. Boek eenvoudig één van de tientallen flexplekken via de website.

Geïnspireerd door

We werken steeds meer overal. Thuis, tijdens Corona, maar in toenemende mate ook omdat ons werk overal kán. Gecombineerd met de trend van bewuster leven, het effect van de natuur op creativiteit en de opkomst van co-werken bedachten we dit concept. De KantoorKaravaan plaatst een tot werkplek omgebouwde caravan op de mooiste plekken van Nederland, steeds ergens anders. Seats4Silence biedt op verschillende locaties natuurwerkplekken aan.



Direct beginnen?

Maak van een vakantiewoning in het laagseizoen of door de week een 'schrijvershuisje' waar je ongestoord kan werken. Of richt een hotelkamer in als optimale werkplek met uitzicht.

Links

www.kantoorcaravaan.nl
www.seats4silence.seats2meet.com
www.ardennes-etape.be

067

DIGITAL DETOX

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Tijd voor pauze**

Het concept

Even helemaal weg van je mobiel, likes, influencers en je mail? Doe dan een digital detox: *back to basics*, in de natuur en even tot jezelf komen. Op de mooiste plekken in het Brugse Ommeland boek je huisjes waar geen internet is, geen TV en de voorzieningen goed maar eenvoudig zijn. Wat er wel is? Een goed boek, een prachtig uitzicht en alle tijd om helemaal tot rust te komen. Kun je je telefoon echt niet loslaten? Maak dan gebruik van het speciale tijdslot-kluisje om hem op te bergen.

Geïnspireerd door

De opkomst van JOMO: the Joy of Missing Out, als alternatief voor FOMO, the Fear of Missing Out. Nu we altijd bereikbaar zijn en social media verslaving continu op de loer ligt, zoeken steeds meer mensen bewust de rust en het onbereikbaar zijn op, zowel alleen, als koppel of als gezin met (puber)kinderen. Barak de Vinck in Ieper gaat zelfs nog een stapje verder en laat alle moderne comfort achterwege om zijn gasten een verblijf in het jaar 1919 aan te bieden.



Direct beginnen?

Geef gasten de mogelijkheid met een druk op de knop WiFi en televisie uit te schakelen. Of bied de optie de mobiele telefoon enkele uren bij de receptie in bewaring te geven.

Links

www.wifivrijevakantie.nl
Google "digital detox"
www.barakdevinck.be/de-barak



PODCASTROUTE

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Groen van nature**

Het concept

We ontwikkelen als regio een speciale podcastroute, een wandeling die door audio begeleid wordt. Op de borden aan de route wordt naast tekst ook braille gebruikt om uit te leggen wat er allemaal te zien en doen is in de omgeving, waar bankjes staan, etc. Zo wordt de natuur toegankelijker voor slechtzienden. Een speciale audioroute voor onderweg geeft bovendien een nog rijkere beleving voor wandelaars in het gebied.

Geïnspireerd door

Staatsbosbeheer won begin 2021 de Braillepluim voor beste innovatie voor blinden en slechtzienden, voor de manier waarop ze de route rond de schaapskooi in Hoog Buurlo "een extra natuurbeleving geeft".

Direct beginnen?

Maak informatie over een wandelroute beschikbaar als podcast.

Link

Google "wandelroute schaapskooi Hoog Buurlo"

069

VERHALEN VAN VROEGER

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Oorlog en vrede**

Het concept

Deze plek heeft al zoveel meegemaakt. De geschiedenis bestaat uit talloze verhalen. Verhalen die nog maar zelden verteld worden. En dat is zonde, want ze zijn ongelooflijk rijk. Ze kleuren je blik en helpen je deze plek nóg beter te begrijpen. Via de website Verhalen van vroeger boek je als bezoeker aan de Westhoek een uurtje of een middag met een van de vele senioren in de regio. Mensen die hier zijn opgegroeid, die weten hoe het hier vroeger was. Onder het genot van een drankje vertellen ze hun verhaal. De mooiste verhalen uit de regio zijn als podcast beschikbaar.

Geïnspireerd door

De vele initiatieven om eenzaamheid onder ouderen tegen te gaan en projecten als Humans of New York waarin gewone mensen hun bijzondere verhaal vertellen.



Direct beginnen?

Maak eens een match tussen een senior uit de buurt en een toerist die het leuk vindt een uurtje verhalen te luisteren.

Link

www.humansofnewyork.com

070

KIJKJE IN DE KEUKEN

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Ons restaurant maakt eten met liefde en aandacht. En dat laten we onze gasten graag zien. Tijdens de maaltijd komt onze chef bij je tafel langs om te vragen hoe je het eten hebt ervaren. Gasten die het leuk vinden, worden uitgenodigd om met de chef te komen kijken 'achter de schermen'. Letterlijk in de keuken, of in een speciaal ingerichte ruimte waarin wordt uitgelegd hoe het restaurant nadenkt over eten en de voedselketen.

Geïnspireerd door

Een idee voor een restaurant dat het proces van fermentatie in een speciaal ontworpen ruimte inzichtelijk maakt voor gasten. De opkomst van open keukens in restaurants, in lijn met een groeiende transparantie in de hele voedselketen: van weten waar je eten vandaan komt tot beleven hoe het op je bord terecht komt. Restaurant De Nieuwe Winkel in Nijmegen bijvoorbeeld, heeft haar keuken zonder muren in de zaal gebouwd. Ook Bistro LESS is hier een mooi voorbeeld van.



Direct beginnen?

Vertel bij elk gerecht kort een verhaal van de herkomst van ingrediënten. Vraag elke avond eens één gast om in de keukens te kijken.

Links

www.denieuwewinkel.com
www.l-e-s-s.be/nl

KLEURRIJK DORP

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**

Het concept

Stel dat het kleurrijkste vakantiedorp van Europa gewoon in de Leiestreek te vinden is! Slapen in een gewoon vakantiehuis lijkt ineens saai vergeleken bij dit extreem kleurrijke concept. Kies je favoriete kleur en slaap in een door designers vormgegeven interieur dat voelt als slapen in een kunstwerk.

Geïnspireerd door

Op het Iraanse eiland Hormuz bouwde ZAV architecten het dorp op de foto. De beelden gingen de hele wereld rond als 'the most colorful village on earth'. De huizen zijn met elkaar verbonden en het dorp bevat restaurants, winkels en toeristische info. Het werd gebouwd om toerisme naar de regio te bevorderen.



Direct beginnen?

Laat één huis of hotelkamer door een ontwerper op een originele manier inrichten en/of van buiten stylen en zorg voor prachtige foto's en filmpjes om te delen en publiciteitswaarde te genereren.

Links

Google "Hormuz color village"
www.verbekefoundation.com

072



KOPEN BIJ DE BOER

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **De Grote Goesting**

Het concept

In elk vakantiehuisje en elke hotelkamer in onze regio plaatsen we de folder "Kopen bij de boer". Via de app die in deze folder wordt aangeprezen koop je rechtstreeks de mooiste streekproducten bij boeren uit de buurt. Je kiest of je het laat bezorgen in je vakantiewoning of dat je het zelf gaat ophalen bij de boer.

Geïnspireerd door

We hebben steeds meer aandacht voor waar ons eten vandaan komt. We willen eten dat duurzaam en dichtbij is. Ambachtelijkheid en authenticiteit worden steeds meer gewaardeerd. Het Nederlandse initiatief Boeren en Buren, maar ook Boerschappen en het internationale Boeren en Buren spelen hier succesvol op in.

Direct beginnen?

Spreek met één boer in de buurt af wat hij of zij kan leveren en maak daarvan een flyer bij wijze van proef.

Links

www.boerenenburen.nl
www.boerschappen.nl
www.boerenenburen.be

CO₂-NEGATIEF HOTEL

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

Stel je voor dat het eerste CO₂-negatieve hotel haar deuren zou openen in een stad in de Leiestreek. Dit hotel wordt gebouwd met de nieuwste innovaties en heeft een negatieve footprint: het slaat CO₂ op en genereert meer energie dan het gebruikt. Het hotel is licht, van hout met veel moderne elementen. Het spreekt doordeweeks de stadse, creatieve flexwerker aan, in het weekend gezinnen die verantwoord willen verblijven. In het restaurant worden duurzame, biologische maaltijden geserveerd en er zijn tips voor actieve uitjes in de natuur.

Geïnspireerd door

Duurzaam is een trend, ook in de hotelwereld. We lieten ons inspireren door voorbeelden uit Scandinavië, zoals het Svart hotel in Noorwegen en het Green Solution House in Denemarken.

Direct beginnen?

Werk met zonnepanelen, warmtepompen en andere energie-innovaties om één kamer energieneutraal te maken. Werk bij verbouwingen met duurzame, circulaire materialen en neem klanten mee in je inspanningen om ecologischer en meer verantwoord te ondernemen.

Links

www.svart.no
Google "Green Solution House Denmark"



URBAN FARMING

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

In dit restaurant eet je gerechten die vlak naast je bord zijn geteeld: midden in de stad. We maken gebruik van Urban Farming, om gewassen onder ideale omstandigheden te kweken op een duurzame, gezonde manier. Geen avocado's die de halve wereld over gevlogen zijn of noten die onder slechte omstandigheden worden geproduceerd, maar high-tech oplossingen om ons eten toekomstbestendig te maken. En hier proef je ze voor het eerst.

Geïnspireerd door

De opkomst van Urban Farming op allerlei plekken ter wereld. Zoals het Glasir project, midden in Brooklyn New York. Of Vertical Field, dat parkeerplaatsen van supermarkten omdoopt in verticale 'boerderijen'.



Direct beginnen?

Begin klein met een serre, bijvoorbeeld samen met mensen uit de omgeving die het samen onderhouden en delen in de oogst (community farming).

Links

www.framlab.com/glasir
www.verticalfield.com

SELF CHECKOUT

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

De vele makers in onze regio bieden hun werk in de vele mini-shops door heel de stad aan. Deze mini-shops zijn 'zelf checkout': onbemande winkels waar je zelf je producten kiest, scant en betaalt. Zo is het voor de tientallen makers in de regio mogelijk hun werk te verkopen, zonder full-time in hun winkel aanwezig te hoeven zijn.

Geïnspireerd door

De Caper Counter van Caper AI is een volledige geautomatiseerde checkout die het met behulp van AI en camera-herkenning mogelijk maakt zelf af te rekenen. In de Corona-crisis heeft de startup een flinke boost gehad. De verwachting is dat self-checkout steeds normaler wordt en mogelijkheden biedt voor kleine ondernemers om toch hun producten te verkopen. Het Belgische Para Ti ontwikkelde een unieke technologie met als doel om lokale producten toegankelijker te maken. Winkelen doe je met de smartphone en de afrekening gebeurt automatisch.



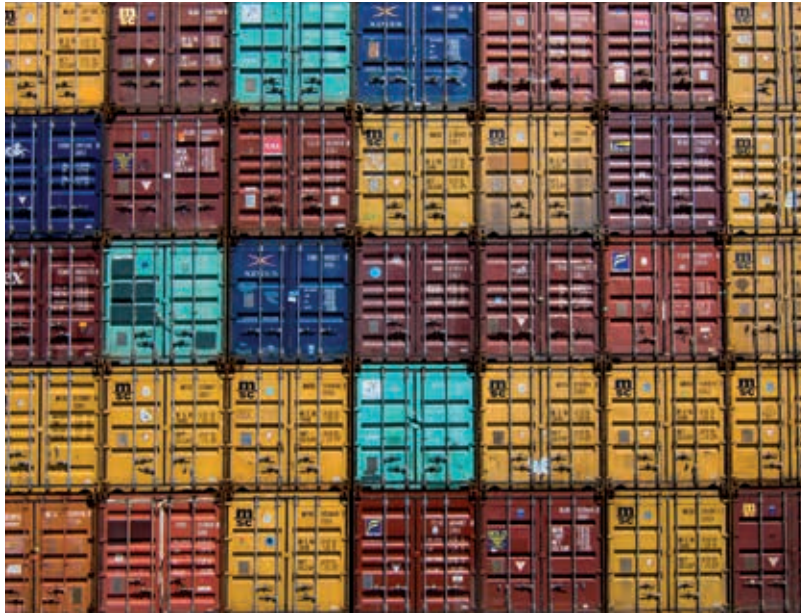
Direct beginnen?

Werk met een trust-systeem waarbij mensen zelf hun producten kiezen en via whatsapp een betaallink ontvangen om af te rekenen.

Links

www.caper.ai
YouTube "Caper Smart Counter"
www.para-ti.be

LUXE HOTELKAMERS VAN CONTAINERS



Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

Oude zeecontainers zijn al te koop vanaf €300. Een basisconstructie van waaruit je prima kunt ontwerpen en bouwen. Een vorm van recyclen die heel goed bij deze tijd past. Zet de container of meerdere containers op verschillende plekken in het land en bouw ze om tot luxe hotelkamer die van alle gemakken zijn voorzien.

De containers gaan op in de natuur omdat ze van buiten in alle willekeurig gewenste kleuren geschilderd kunnen worden. Een unieke ervaring om in te slapen.

Geïnspireerd door

Een upperclass Wijnboer in California heeft een aantal gerecycleerde zeecontainers geplaatst en omgebouwd tot luxe hotelkamers. De hotelkamers kijken uit over de wijnvelden en zijn van alle luxe voorzien.

Direct beginnen?

Plaats een eerste container vlakbij een bestaand hotel om aanvullend gebruik te kunnen maken van alle faciliteiten van het hotel.

Links

www.casswines.com/stay.php
www.ecotechdesign.com

TINY HOUSE OP HET ERF

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

Veel landbouwers zoeken naar uitbreidingen en nieuwe verdienmodellen. Deze trend is uitermate goed te combineren met de opkomst van tiny houses. In samenwerking met een Tiny House leverancier worden twee concepten (luxe en eenvoudig) ontwikkeld waaruit een keuze kan worden gemaakt. De Tiny Houses zijn volledig zelfvoorzienend en worden op een inspirerende plek op het erf geplaatst. Een unieke slaapering voor gasten en een extra vorm van inkomsten voor onze boeren.

Geïnspireerd door

Originele slaapvormen zijn al een tijdje in opkomst. Het voordeel van deze Tiny Houses is dat ze vaak verplaatsbaar zijn en dus in elk kader geplaatst kunnen worden. Her en der in België zie je bij ondernemers al Tiny Houses verschijnen.

Direct beginnen?

Alles begint met de eerste stap. Maak een kosten-baten berekening en praat eens met een bouwer van Tiny Houses om te kijken of het concept voor jou werkt.

Links

www.vimeo.com (zoeken op: tiny houses)
www.tinyhousebelgium.be



PERSOONLIJKE AANDACHT



Regio: **Leisestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Maak je restaurantervaring super persoonlijk. Vraag bij de reservering naar de voornamen en noteer deze bij de boeking. Verwelkom mensen bij ontvangst in je restaurant en gebruik hun voornamen. Kom door slimme vragen achter hun persoonlijke interesses en deel deze bij het uitserveren van een gang of de keuze voor een wijn. Zelfs de rekening moet persoonlijk gemaakt worden door er een kleine tekst op te schrijven. Allemaal kleine gebaren met een hele grote impact op de ervaring van de avond.

Geïnspireerd door

Een belangrijk onderdeel van het creëren van een beleving is je gast centraal zetten en begrijpen wat zijn of haar wensen zijn. Daarvoor moet je in de huid van je gast kruipen: empathie. Dit geeft je de kans om persoonlijk te worden. Iets wat altijd door gasten gewaardeerd zal worden.

Direct beginnen?

Daag jezelf en je team uit om op iedere kassabon een persoonlijk tekstje te schrijven. Spreek je dit aan? Lees dan het boek 'Delivering happiness' van Tony Hsieh.

Links

www.birchbox.com/grooming
www.zappos.com

HET MUSEUM KOMT NAAR JE TOE

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**

Het concept

Breng het museum naar je thuis. Zorg, als groot of klein museum, voor een mobiele variant van een aantal van je topstukken. Uiteraard kunnen dit replica's zijn. Een medewerker van het museum komt bij je thuis en deelt de verhalen achter de topstukken met de gasten die thuis zijn uitgenodigd. Een hele persoonlijke, unieke ervaring waarbij de kracht van het museum goed tot zijn recht komt.

Geïnspireerd door

Er is een grote opkomst in thuiservaringen. Chefs van restaurants lopen hierin voorop. In plaats van in het restaurant te eten, komen de chefs bij je thuis. Vanuit je eigen keuken voor je eigen geselecteerde groep met gasten koken ze een heerlijk diner volgens jullie specifieke wensen.

Direct beginnen?

Probeer als museum het concept eens een keer uit. Niet bij vrienden of familie maar wellicht bij vaste bezoekers en kijk wat de ervaring met zowel jullie als de gasten doet.

Link

www.sharednd.com



VOGELS SPOTTEN ONDER BEGELEIDING



Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Van de bergen tot de zee**

Het concept

Ontwerp verschillende wandelroutes waarbij gasten in groepjes en onder begeleiding vogels gaan spotten. De wandelingen in verschillende lengtes laten de verscheidenheid aan natuur in de regio zien en worden actief door het element van vogels spotten. Dit is eventueel uit te breiden met lunches zoals picknicks in de natuur.

Geïnspireerd door

Birds Netherlands is een website waar alle vogelspot-routes in Nederland staan beschreven. Ook is het mogelijk om in contact te komen met mensen die met je meelopen en zo hun kennis kunnen delen.

Direct beginnen?

Vind een actieve vogelspotter en organiseer een eerste tour voor een select gezelschap om te leren en te kijken waar de wensen van de groep liggen.

Link

www.birdsnetherlands.nl

BOER VOOR EEN DAG

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Van de bergen tot de zee**

Het concept

Ontdek voor één dag wat het is om boer te zijn. Je wordt om 07:00 verwacht op de boerderij. Met een kop koffie in de hand gaan jullie naar de stallen om de koeien te melken. Jullie dag is begonnen. Met een kleine groep loop je een hele dag mee met een boer. Hij doet de dingen die hij anders ook zou doen. Voor jullie als gasten zijn er tussendoor wat kleine extra breaks waarin iemand uitleg geeft over het totale reilen en zeilen op de boerderij.

Geïnspireerd door

Een vergelijkbaar concept in het Verenigd Koninkrijk waarbij respect voor de natuur en ons voedsel centraal staat. Mensen betalen voor de arbeid die ze moeten verrichten maar krijgen er wel een hele mooie ervaring voor terug. Uiteraard kan dit concept binnen heel veel vakgebieden worden toegepast (chef, bediening, boswachter etc.). Farmcamps biedt in Nederland op een kleine 20 boerderijen vakanties aan waarin het boerenleven centraal staat. Het biedt voor boeren een mooie alternatieve bron van inkomsten en is een goede manier om het boerenleven op een positieve manier onder de aandacht te brengen. Zodat kinderen weer leren waar melk eigenlijk vandaan komt.



Direct beginnen?

Probeer als boer eens een bekende een hele dag mee te laten lopen. Laat hem of haar alles doen waarin hij/zij kan helpen en evalueer aan het einde van de dag de learnings. Sluit je aan bij Farmcamps!

Links

www.dartingtondairy.com
www.dartington.org
www.farmcamps.nl

SLAPEN AAN DE LEIE

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Zet op unieke plaatsen aan de Leie unieke voertuigen neer en bouw deze om tot slaapplaats. Denk hierbij aan een oude boot op het droge of een Amerikaanse schoolbus. Word wakker met uitzicht op de rivier en de geluiden van stromend water. Begin je dag met een frisse duik in het water en ga daarna verder op ontdekking naar al het moois wat deze regio te bieden heeft.

Geïnspireerd door

De beachbus is een Amerikaanse oude schoolbus die verscholen in een duinpan staat te pronken. De bus is omgebouwd tot deze bijzondere vakantiespot. Privé gelegen en voorzien van eigen toilet en keuken.



Direct beginnen?

Zet een unieke slaapplaats neer op een geschikte plek aan de Leie en bied deze eerst aan om te proberen aan kennissen. Bij succes: op naar meer!

Links

www.campingdelakens.nl/overnachten/accommodaties/accommodatie/767/Beachbus
www.devreemdevogel.nl

LEER IETS BIJZONDERS IN EEN DAG

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verfrissende momenten**

Het concept

Bied op een centrale plek lokale ambachten en kennis uit de regio aan voor het brede publiek. Denk hierbij aan kaarsen maken, een goochelshow opvoeren of een lokaal bier brouwen. Mensen kunnen zich opgeven voor een cursus gegeven door een ambachtsman of -vrouw, die een klein element van het vak kan overbrengen door verhalen en doen. Dit kan een extra uniek aanbod zijn vanuit je bestaande logies.

Geïnspireerd door

De opkomst van experiences gekoppeld aan reizen. AirBnB biedt op haar platform zowel online als offline experiences als extra product aan naast de overnachting. Zo bieden ze mensen naast een verblijf nog een extra unieke ervaring binnen hun dag. Ook zijn er websites waarbij je kunt leren van de absolute toppers in het veld. Denk bijvoorbeeld aan tennisles van Andre Agassi.

Direct beginnen?

Vraag een lokale ambachtsman of -vrouw om een workshop te organiseren voor een aantal gasten in een vakgebied waarin hij of zij uitblinkt.

Links

www.airbnb.com/s/experiences
www.udemy.com/course/andreagassi



SLAPEN ONDER DE STERREN

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

Maak gebruik van het weidse van de omgeving en plaats mooi vormgegeven huisjes die opgaan in de natuur om te kunnen overnachten. De huisjes zijn zelfvoorzienend maar hebben één unieke overeenkomst. Het volledige dak is van glas en kan bij voorkeur open. Dat maakt dat mensen echt kunnen slapen onder de sterrenhemel.

Geïnspireerd door

Concepten waarbij je echt op unieke plekken in de natuur kunt slapen, waaronder kubussen met een open dak. Dit kan uiteraard in luxe verzorgde accommodaties maar ook in 'terug-naar-de-natuur'-kampeermogelijkheden.



Direct beginnen?

Ga op zoek naar één plek, ver buiten de stad, waar weinig omgevingslicht is en bied een (mobiele) slaapplek aan. Dit zou je vrijblijvend aan een aantal gasten kunnen aanbieden in ruil voor goede feedback om uiteindelijk het product vorm te geven.

Links

www.sterrenkubus.nl
www.ecobnb.com/blog/2019/06/sleep-under-the-stars

KASTELENROUTE TE PAARD

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Verbind verschillende kastelen en ander cultureel erfgoed in de regio in een bijzondere route die alleen te paard kan worden gemaakt. Langere afstanden dan dat gewandeld kan worden maar niet alleen over geasfalteerde routes. Dit kan onder begeleiding van een ervaren ruiter of met een eigen paard. Er is achtergrondinformatie beschikbaar over de route en het cultureel erfgoed dat bezocht wordt. Echt terug in de tijd.

Geïnspireerd door

De vele paardrijtochten die overal ter wereld uitgezet zijn voor ruiters. Met je eigen paard of in samenwerking met maneges uit de buurt. Voor mensen die niet kunnen paardrijden is het denkbaar om met paard en koets te gaan rijden. Paardrijtochten hebben de unieke eigenschap dat praktisch ieder landschap begaanbaar is en je toch grote afstanden af kunt leggen.



Direct beginnen?

Zet in samenwerking met een manege een eerste verkennende route uit.

Link

www.horsecoliday.com

ZELFOOGSTTUIN

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **De Grote Goesting**

Het concept

Op verschillende plekken in de regio starten we met zelfoogsttuinen. De tuinen worden door een gezin beheerd en met een lokale gemeenschap (bijvoorbeeld dorp) onderhouden. Geen individuele volkstuinten maar één grote oogsttuin waar niet alleen de community maar ook mensen van buiten een abonnement op kunnen nemen. Iedere week kan er geoogst worden. Zoveel als je nodig hebt om je gezin te onderhouden, zo weinig dat alle andere abonnementshouders ook voldoende hebben. Bij overvloed kan er aan toeristen vanuit de tuin verkocht worden.

Toeristen kunnen in de zomer vrijwillig een dag meehelpen met het onderhoud van de tuin. Ook kunnen er workshops en etentjes gegeven worden om het gedachtegoed aan zoveel mogelijk mensen over te dragen.

Geïnspireerd door

Verschillende zelfoogsttuinen die aan het opkomen zijn. De tuinen hebben een sterk sociaal karakter en leren mensen weer hoe ons voedsel groeit. Daarnaast leren we weer te eten wat de natuur ons op het juiste moment geeft. Dit in tegenstelling tot de overvloed in supermarkten en het feit dat alle groentes het hele jaar door verkrijgbaar zijn.



Direct beginnen?

Maak als logies je groententuin toegankelijk voor de gasten.

Links

www.biopluktuin.be
www.tuinvoorzwaantje.nl
www.permacultuurnetwerk.eu

CULINAIRE KANO & KAMPEREN TOUR

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Van de bergen tot de zee**

Het concept

Zet een route uit over de mooiste wateren die met een kano af te leggen is. Een unieke manier om de regio te leren kennen. Rustgevend en sportief. Combineer de route met eet-, drink-, en slaapegelegenheden zodat de toeristen verder volledig worden ontzorgd.

Geïnspireerd door

In Noorwegen, Zweden en Finland zijn verschillende vaak meerdaagse kano-routes uitgezet die een specifieke groep toeristen trekken. Soms worden deze tours begeleid door gidsen en soms voorzien van eten. Een hele mooie manier om de regio te verkennen.



Direct beginnen?

Pol's eens in de regio naar de interesse van dergelijke tours. Bij interesse kan een eerste route uitgezet worden en zo kan het product stapsgewijs worden opgebouwd.

Link

www.tourradar.com/t/109332#p=11_

088

WORKSHOP 'VERTEL VERHALEN'



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Ontwerp een workshop 'vertel verhalen' die specifiek gaat over de verhalen rondom het culturele erfgoed in de regio. De training is bedoeld voor iedereen die geïnteresseerd is in deze verhalen en deze graag in stand wil houden. Zodat ze niet verloren gaan. De training is dus niet voor professionals maar voor toeristen en/of voor mensen uit de regio. Het doel is om de verhalen rondom het culturele erfgoed te laten leven. Mensen kunnen tevens geïnspireerd worden om de verhalen daarna op veel verschillende manieren (zowel on- als offline) zelf weer te delen.

Geïnspireerd door

De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (Nederland) organiseert een internationale training die zich richt op het omgaan met beladen erfgoed en de presentatie ervan. De training is bedoeld om kennis uit te wisselen met andere landen over het bieden van ruimte aan multiperspectiviteit voor presentatie van en omgang met ons gedeelde erfgoed.

Direct beginnen?

Start met een eerste workshop voor een kasteel uit de regio en laat iemand die de verhalen al kent deze delen aan alle potentieel geïnteresseerden.

Link

www.cultureelerfgoed.nl
(zoek naar Sharing Stories on Contested Histories)

OUTDOOR WORKOUT TRIPS

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verrassend dichtbij**

Het concept

Outdoor trainingen, gegeven door professionals, worden aangeboden op de mooiste plekken in de regio. Naast genieten van rust en heerlijk eten werk je zo ook aan je lichaam. De outdoor trainingen zijn te boeken voor verschillende niveaus en worden gegeven door professionals. Dit zijn arrangementen die los maar ook in combinatie met overnachtingen aangeboden kunnen worden.

Geïnspireerd door

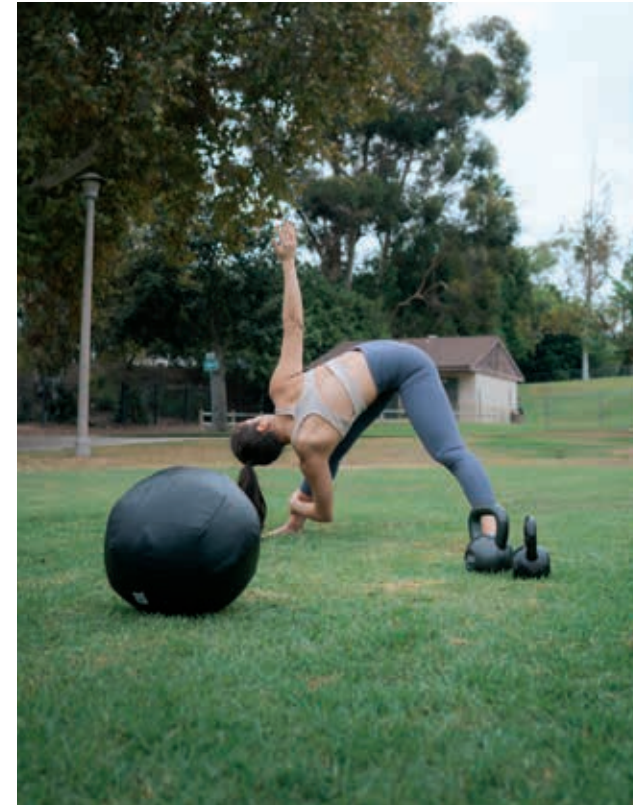
Reisorganisaties die hele specifieke niches van reizen aanbieden. Denk hierbij aan yoga reizen, fitness reizen en surf reizen. Meer en meer organisaties gaan verder dan alleen het aanbieden van een bed en eten en bouwen zo een beleving rond de trend 'in balans'.

Direct beginnen?

Organiseer een trainings sessie (door een professional) voor alle gasten in het hotel op dat moment, gratis in ruil voor feedback. Of kijk in je buurt wat er in de aanbieding is en breng het naar je zaak.

Links

www.ciecarabosse.fr/en
www.redresort.com





VUURFESTIVAL

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Oorlog en vrede**

Het concept

Organiseer in de wintermaanden een vuurfestival, ondersteund door de Carabosse kunstenaars uit Frankrijk. Er kan een unieke route uitgestippeld worden door een deel van de regio. Mensen wandelen de hele route, starten in de schemer en lopen de duisternis in. De hele route is verlicht door brandende vuurpotten en andere vuurspektakels. Ondernemers uit de regio kunnen hier uiteraard bij betrokken worden. Het is goed mogelijk om hier een thema zoals 'oorlog en vrede' aan te koppelen.

Geïnspireerd door

Carabosse, uit Frankrijk, is een culturele groep kunstenaars gespecialiseerd in vuur. Gebaseerd op een regio komen ze met een concept waarbij lange routes ontworpen worden, ondersteund door vuurpotten en vuur attracties. De groep reist over de hele wereld en heeft in 2020 onder andere de stad Leeuwarden (Nederland) volledig verlicht.

Direct beginnen?

Stel een groep samen van mensen die potentieel zien in het idee en verken samen de mogelijkheden van dit unieke festival. Of organiseer met vuurkorven een mini-vuurfestival in je eigen stad of dorp.

Links

www.ketangafitness.com/about.html
www.visitleeuwarden.com/nl/compagnie-carabosse-leeuwarden

VERGETEN STREEKLEKKERS

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **De Grote Goesting**

Het concept

Organiseer thema avonden of richt een restaurant, bar of bistro in rondom vergeten streeklekkers. Bijvoorbeeld wijnen die al jaren niet meer populair zijn op de markt maar dat wel geweest zijn. Van kleine onbekende wijnen tot grote klassiekers. Allemaal met hun eigen verhaal. Als alternatief voor wijn kan er ook gedacht worden aan groenten uit de regio, bieren of whisky.

Geïnspireerd door

De 'honger' om traditionele, vergeten producten, voornamelijk groenten, opnieuw onder de aandacht van het publiek te brengen. Er bestaat, in een bijgebouw van een wijngaard in Zuid Afrika, een 'kerkhof van vergeten wijnen'.

Direct beginnen?

Organiseer een eerste avond rondom een passend thema in je restaurant, bar, bistro of hotel. Gratis, in ruil voor veel feedback. Of plaats één maal per maand een vergeten gerecht op de kaart.

Links

www.defoodarcheoloog.be – www.mellusat.com
Tripadvisor.com: "Cemetery of Forgotten Wines"



ETEN OP BIJZONDERE PLEKKEN



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Niets is te gek. We bedenken 10 plekken in de regio waar je echt op een unieke en bizarre plek kunt eten. Denk aan een oud zwembad, een oude fabriek, in de kelder van een kasteel of op een vlot op het water. Er is maar één tafel per plek. Dus 10 tafels in totaal verspreid over 10 plekken. Dit zou voor een lange wachtlijst moeten zorgen. Ook willen we stimuleren dat mensen alle 10 verschillende plekken in hun leven willen bezoeken.

Geïnspireerd door

Ontzettend veel unieke eetplekken op diverse plaatsen die te vinden zijn online. Dit zijn allemaal individuele spots. Dit is heel goed te combineren in een verbindende regio-beleving.

Direct beginnen?

Huur een hoogwerker en bied op een dag vier groepen de mogelijkheid om op hoogte te eten. Heel basis, heel uniek.

Links

www.dinnerinthesky.be/nl
www.expedition-north.com
www.wilddineren.nl

KLEINE ONTDEKKINGEN TOUR

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Niet inzoomen op de grote verhalen en de oorsprong van het kasteel maar juist inspringen op al die kleine details die normaal gesproken niet opvallen. Het verhaal dat hoort bij die ene deur aan de achterkant van het pand, of de echte reden waarom een park of plantsoen is aangelegd. Allemaal details waar normaal niet bij stil gestaan wordt. Zo'n tour is uitermate geschikt voor toeristen maar ook voor lokale inwoners die meer over hun omgeving willen weten.

Geïnspireerd door

Een tour in de stad Groningen die expliciet ingaat op de niet alledaagse ontdekkingen. De Martinitoren, één van de bekendste symbolen van Groningen komt in deze tour niet aan bod. Maar wel de oorsprong van een deur die eigenlijk geen deur blijkt te zijn in één van de bekendste straten. De tour wordt veel geboekt, met name ook door locals die graag meer over hun eigen stad willen weten.



Direct beginnen?

Begin met het verzamelen van echt unieke verhalen. Wandel eens door je omgeving en probeer te letten op zaken die vanzelfsprekend lijken maar dat wellicht niet zijn.

Link

www.expedition-north.com

094

KINDEREN EN KUNST IN DE NATUUR



Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Bronnen van inspiratie**

Het concept

Workshops & vakanties organiseren voor kinderen en jongeren waarbij ze in aanraking komen met kunst en natuur. Kinderen trekken samen met professionals uit verschillende kunsttakken de natuur in. Samen schilderen, schrijven, tekenen, muziek maken en zo in aanraking komen met de veelheid aan creatieve beroepen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van al het moois dat de regio te bieden heeft.

Geïnspireerd door

Er zijn veel verschillende Natuurlabs (veel in Australië) die mensen in aanraking laten komen met kunst in de natuur. Niet alleen voor volwassenen maar ook voor kinderen in alle specifieke leeftijdsgroepen.

Direct beginnen?

Organiseer met een kleine groep jongeren en een professionele kunstenaar een eerste workshop in de natuur.

Links

www.redtedart.com/easy-nature-crafts-kids
www.natureartlab.com.au/collections/kidworkshops

DEATH RIDE MET EEN VR BRIL

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

Bouw een death ride over een groot stuk land dat op zich al een mooie toeristische trekpleister kan zijn. Als extra beleving is het mogelijk om gebruik te maken van een virtual reality bril terwijl je van de baan afroetsjt. Er kan verschillende content gemaakt worden, bijvoorbeeld hetzelfde gebied 100 jaar geleden, het gebied vol met wilde dieren of het gebied over 100 jaar, gekoppeld aan klimaatverandering. Een death ride zonder VR is natuurlijk ook al een spectaculair idee!

Geïnspireerd door

Een voorbeeld uit Londen waarbij een enorme death ride over de stad is gebouwd. Mensen konden met een VR bril op gebruik maken van de death ride en waanden zich, terwijl ze over Londen 'vlogen', in de Zwitserse Alpen.



Direct beginnen?

Overleg met betrokkenen en lokale ondernemers of er goesting is om een dergelijk concept verder uit te werken.

Links

www.lonelyplanet.nl/avontuur/londen-krijgt-razendsnelle-zipline-over-de-stad
www.zipworld.co.uk/adventures

096

BRUGSE OMMELAND IN ROBLOX



Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Land aan zee**

Het concept

Laat een groep jongeren een deel van de regio nabouwen in Roblox. Bezoekers kunnen in het spel vrij door de regio lopen, verblijven, feestjes geven en zaken bijbouwen. Dit gebeurt allemaal in een open omgeving. In deze virtuele wereld kunnen tevens digitale evenementen en concerten worden gegeven. Het is een manier om aan te sluiten bij een hele specifieke, moeilijk te vangen, doelgroep.

Geïnspireerd door

Roblox is een organisatie met 2.500+ medewerkers en gewaardeerd op 26 miljard. Het bedrijf faciliteert een online wereld die haar spelers zelf verder uit kunnen bouwen. Dit gebeurt massaal. In deze virtuele wereld spelen dagelijks miljoenen jongeren. Veel bedrijven en organisaties nemen een positie in het spelen in. Zo worden er met regelmaat ook grote concerten gegeven die virtueel te bekijken zijn.

Direct beginnen?

Ga eens in gesprek met een groep jongeren die ervaring hebben met Roblox en stel in co-creatie met hen een plan op.

Links

www.roblox.com
www.codakid.com/5-awesome-roblox-games-you-can-make-at-home

VLOGS & PODCASTS UIT DE REGIO

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **Van de bergen tot de zee**

Het concept

We delen het enthousiasme uit de regio ongefilterd en puur met mogelijke bezoekers. Op een YouTube-kanaal en in een podcast delen we verhalen van mensen die de regio kennen en die uit enthousiasme vertellen waarom je hier eens heen zou moeten. Met toffe tips, leuke anekdotes en vooral: liefde voor de streek.

Geïnspireerd door

Onze gesprekken met enkele enthousiaste toerismemedewerkers in West-Vlaanderen. Keer op keer liepen wij bij deze gesprekken weg met het gevoel "wow, ik zou echt eens graag een weekend naar die regio willen". Hun pure enthousiasme werkt enorm aanstekelijk en zou breed gedeeld moeten worden.



Direct beginnen?

Neem een filmpje op met je eigen telefoon en plaats hem op YouTube. Of interview eens iemand die vertelt over de regio en publiceer het als audiofragment op je website. Gebruik tips van bekende vloggers om snel beter te worden in het spel.

Link

Google: 11 gouden tips van TikToker Céline Dept

AI KIEST WIJN

Regio: **Westhoek**
Verhaallijn: **De Grote Goesting**

Het concept

Dit restaurant heeft geen sommelier, maar een volledig geautomatiseerde, kunstmatig intelligente *wine wall*. Op basis van de smaak van de gasten en het geserveerde gerecht, kiest een robot volautomatisch de best passende wijn en geeft deze aan de gast of ober.

Geïnspireerd door

De producten van Winecab lopen uiteen van een automatische Curio Classic voor thuis tot de complete *Wine Wall* voor restaurants. Het is een voorbeeld van hoe kunstmatige intelligentie steeds vaker en meer naadloos ons leven binnenkomt en het helpt vergemakkelijken.



Direct beginnen?

Bekijk de basismodellen van Winecab, of check de robotarm in de cocktailbar van Mr Mofongo, of ontwerp zelf een kort vragenlijstje die je gasten invullen waardoor het makkelijker kiezen wordt uit jouw wijnkaart.

Links

www.winecab.com
www.mofongo.nl

099

TERUG IN DE TIJD

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Rijk aan verhalen**

Het concept

Stel je voor dat je terug in de tijd kan. Een dorpje dat nog helemaal authentiek is en wordt bewoond door historische figuren (acteurs). Geen auto's maar paard en koets. Geen elektrische apparaten maar handmatige machines van weleer. De historie wordt zo voelbaar.

Geïnspireerd door

Vesting Bourtange is een klein dorpje uit 1742 dat grotendeels authentiek is gebleven en functioneert als een openluchtmuseum. Ook het Archeon doet iets vergelijkbaars, waar door acteurs het leven uit vroegere tijden wordt nagespeeld.



Direct beginnen?

Organiseer eens een avond in een monumentaal pand met een authentieke uitstraling, die in het teken staat van een vroegere periode. Alles moet kloppen voor een goede totaalervaring!

Links

www.bourtange.nl
www.archeon.nl

100

BUY ONE, GIVE ONE

Regio: **Westhoek**

Verhaallijn: **Logeren als God naast Frankrijk**

Het concept

We rollen een grote 'buy one, give one' campagne uit in de regio. Voor gezinnen en mensen die lastig uit eten kunnen, nooit op vakantie gaan, of zelden iets leuks doen. Bij elke boeking - van attractie tot restaurant tot logies - krijg je de mogelijkheid één extra te boeken, óf een bijdrage te doen aan een extra. Deze worden gegeven aan mensen die minder mogelijkheden hebben.

Geïnspireerd door

De vele 'buy one, give one' campagnes en de toenemende ongelijkheid in de wereld, in combinatie met een behoefte daar iets aan te doen. Inspirerend voorbeeld is het schoenenmerk Toms. Zij doneren een paar schoenen aan minderbedeelden voor elk verkocht paar schoenen in de winkel.



Direct beginnen?

Zet een mini-buy one, give one op in je eigen onderneming en laat mensen doneren voor iemand anders. Kijk bij B1G1 voor tips en inspiratie, of neem contact op met Enchante vzw.

Links

www.toms.com/nl
www.b1g1.com
www.enchantevzw.be/nl/uitgestelde-diensten

ORIGINELE PRODUCTCOMBINATIES

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Creatieve hotspots**

Het concept

Maak bijzondere combinaties van producten om te verkopen. Denk vanuit een doelgroep, een interesse of een effect dat je wil bereiken. Een eco-zeep gecombineerd met een t-shirt van duurzaam katoen. Een luxe douchegel voor heren met een set lekkere biertjes. Eerlijke koffie bij een PFAS-vrije pan.

Geïnspireerd door

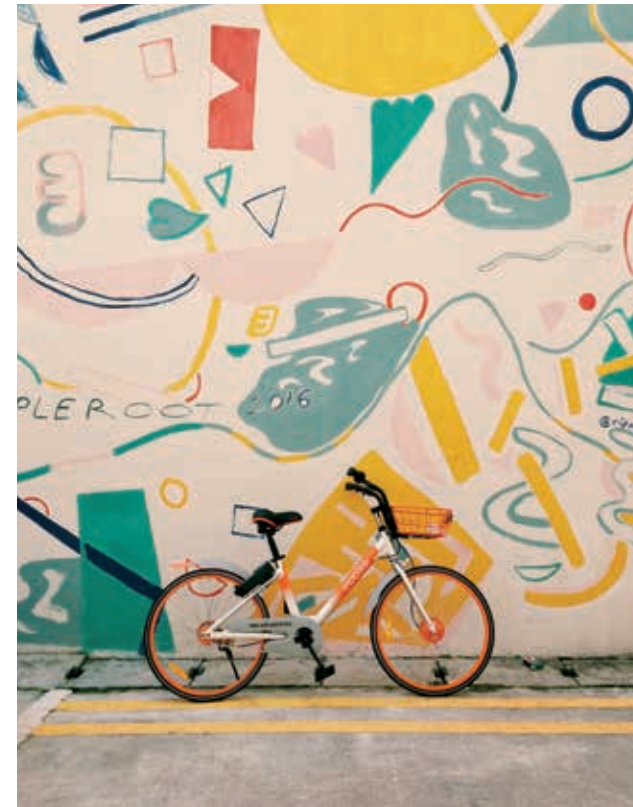
De trend van "cross-border" partnerships waarbij merken elkaar versterken door associatie of door samen in combinatie verkocht te worden. Vaak merken of objecten die op het eerste gezicht weinig met elkaar te maken hebben, maar op DNA-niveau of op merk-archetype juist heel goed matchen. Zoals Everlane, dat een organic cotton t-shirt verkoopt samen met een pak fairtrade koffie in een bento-box van duurzaam plastic.

Direct beginnen?

Maak een lijst van producten uit de omgeving en kijk welke combinaties onwaarschijnlijk lijken, maar als je ze opschrijft toch blijken te passen.

Link

www.everlane.com



DRONE BEZORGING

Regio: **Leiestreek**

Verhaallijn: **Verrassend dichtbij**

Het concept

Een locatie met een groot eigen terrein, of toegang tot een groot open veld, voert een bijzondere stunt uit: drone bezorging. Dit kan nog niet zomaar in de stad, maar hier kan je het wel ervaren. Maak een wandeling, ga ergens op een kleedje zitten en bestel zo je picknick via je smartphone. Enkele minuten later hoor je de drone al aan komen zoemen met jullie mandje met lekkers. Dan is de toekomst ineens verrassend dichtbij!

Geïnspireerd door

Grote bedrijven in Amerika zijn er al mee bezig: pakketjes bezorgen met drones. Geheel elektrisch, supersnel en onbemand. Het is een interessante ontwikkeling met veel potentieel.



Direct beginnen?

Huur een grote drone en probeer het eens uit rond je locatie. Het levert sowieso mooie beelden op!

Link

www.drone-optiek.nl/drone-delivery-hoever-zijn-we-al-in-2020

PERFECTE VAKANTIEFOTO'S

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Verrassend gezellig**



Het concept

We bieden gasten aan om professionele foto's van hun vakantie te laten maken. Een fotograaf legt een bijzonder moment met jullie vrienden of familie vast, in onze mooie omgeving. Foto's kun je op verschillende formaten bestellen en worden kant-en-klaar thuis bezorgd voor de perfecte herinnering aan de muur (of op het beeldscherm).

Geïnspireerd door

We maken steeds vaker en makkelijker foto's en hebben er dus ook veel meer. Maar écht mooie foto's van een professional springen er altijd uit. Dit concept speelt ook in op de behoefte aan persoonlijke en unieke aandenkens.

Direct beginnen?

Vraag eens een middag een fotograaf om te ontdekken of gasten het leuk vinden een fotoshoot te doen, of bied een lijstje fototips van een professional aan als gratis extraatje.

Link

www.steps.be/10-tips-vakantiefotos

SMELL MEMORIES

Regio: **Brugse Ommeland**
Verhaallijn: **Verrassend gezellig**

Het concept

Met de Smell Memories kit leg je je meest bijzondere vakantieherinnering voor altijd vast. Gebruik de speciaal ontworpen, unieke geur tijdens je vakantie steeds op momenten die je wilt onthouden. Omdat de geur nieuw is en er nog geen associatie bestaat, zal deze geur je altijd herinneren aan deze momenten. Ook als je na jaren het flesje nog eens opent en opnieuw ruikt.

Geïnspireerd door

Onze hersenen gaan met geur anders om dan met andere zintuigen. De directe connectie met onze emoties maken dat geur zeer sterk herinneringen oproepen. Een unieke geur ontwerp je al voor weinig geld en kan in kleine flesjes dus gebruikt worden om herinneringen op een bijzondere manier op te slaan.



Direct beginnen?

Kies een bestaand, niet gangbaar parfum en vraag gasten het tijdens hun verblijf steeds te ruiken op bijzondere momenten. Stuur ze een half jaar later iets toe met dezelfde geur erop.

Link

www.aromajockey.ca

3D GEPRINT ETEN

Regio: **Leiestreek**
Verhaallijn: **Smaakmakers**

Het concept

Val op als restaurant met een 3D voedselprinter. Zet hem op een zichtbare plek, zodat iedereen kan meegenieten van het bizarre fenomeen en filmpjes kan maken en delen. Print iemands initialen, verrassende smaak/vorm combinaties, of een aantrekkelijke, gezonde maaltijd voor kinderen.

Geïnspireerd door

De beweging rond 3D geprint voedsel is in opmars. Naast de overduidelijke ludieke waarde, is deze toepassing ook interessant om meer gepersonaliseerd te kunnen produceren (dus minder afval) en rekening te kunnen houden met heel specifieke voedingsbehoeften.



Direct beginnen?

Zie of je met enkele enthousiaste mensen uit het culinaire vakgebied, gezamenlijk een 3d voedselprinter kunt aanschaffen om er vervolgens mee te leren werken met online recepten en instructies.

Link

www.3dbyflow.com

Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

