

## Sportifs de chez nous



# « Je serai toujours là, même en D2 amateurs »

**P**résents au quotidien au Canonnier et continuellement aux petits soins pour l'équipe, les bénévoles et intendants de l'Excel Mouscron ont pris un sérieux coup sur la tête lorsqu'ils ont compris que leur club allaient finir dernier du championnat dimanche dernier.

Vu le dévouement et l'énergie qu'ils mettent en faveur de leur club depuis plusieurs années, ils auraient mérité un dénouement heureux. « Lundi, le coup de masse était encore plus douloureux que la veille car on a réalisé que nous étions relégués et qu'une faillite pouvait encore arriver. Ça aurait été difficile de parler lundi de notre descente, nous savons le faire 24 heures plus tard. Nous avons déjà connu pire comme situation, tant qu'il y a de la vie, il faut espérer, surtout pour les salariés du club et le Futurosport », commente Brigitte Cardon, qui participe au bon accueil des journalistes les soirs de match. La bénévole est d'ailleurs fortement ap-

préciée dans la corporation. « Cela fait depuis 1996 que je suis présente à l'Excel. Mes frères et mon mari ont toujours suivi le club. À mes 50 ans, j'ai pu m'investir davantage dans le club en tant que bénévole. J'étais plus souvent là quand l'équipe est remontée avec Lille ». Également présidente des Tavernières, un club de supportrices de l'Excel, Brigitte Cardon est passé par toutes les couleurs de l'arc-en-ciel lors du match qui a sonné le glas des espoirs de maintien.

### « IL FAUT UN CŒUR SOLIDE »

« Il faut un cœur solide pour suivre Mouscron. Je n'avais jamais autant sauté de ma chaise lorsque nous avions ouvert la marque. À la fin, je n'aurai pas su parler correctement. Nous étions en colère. Nous avons donné tout ce que nous pouvions, nous avons encouragé l'équipe, nous l'avons chouchouté. Après chaque match disputé à domicile, tout est désinfecté, les maillots sont directement lavés. Tout est fait pour qu'il n'y ait de



Brigitte et son mari en salle de presse à chaque soir de match à domicile. © PFPHOTOGRAPHY.BE

suite plus de trace d'un match disputé ». Les anciens n'ont pas oublié les nombreux efforts consentis par Brigitte et ses acolytes lors de leur passage. « Nous avons reçu pas mal de petits mots de réconfort depuis dimanche, notamment de la part des joueurs passés chez nous. Ils espèrent que nous aurons désormais la licence. Nous pensons aussi au Futurosport. De nombreux autres clubs viennent chercher des joueurs formés à Mouscron qui font ensuite leur carrière ». En tant que présidente

d'un club de supportrices, Brigitte Cardon regrette évidemment que les fans n'aient pas pu soutenir les fans dans les différents stades. « Ça fait beaucoup aussi, on se souvient qu'ils étaient nombreux à Courtrai lors de notre dernier match il y a quatre ans, tout le monde était venu payer sa place. À Bruges, je souhaitais sortir les drapeaux des clubs de supporters, mais ce n'était pas possible. Il aurait fallu des personnes pour m'accompagner pour les porter ». ■

S.H.

### WALLONIE PICARDE

# Un labo commun pour le tourisme

**L**a Wallonie picarde, la Flandre occidentale et les Hauts-de-France se sont associés pour créer un laboratoire transfrontalier d'expérimentations et d'innovations dans le domaine du tourisme.

L'objectif est de développer une offre qui répond aux envies actuelles des voyageurs en attente d'expériences touristiques.

« L'Agence de développement territorial Ideta et la « Maison du tourisme de la Wallonie picarde » (pilotes du projet), « Westtoer » (l'entreprise provinciale pour le tourisme et les loisirs en Flandre occidentale) et la « Tangente » (agence d'innovation touristique du Nord de la France), partenaires transfrontaliers actifs dans le développement économique et touristique, se sont engagés dans le projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen « Tourism Lab ».

Cette création d'un laboratoire d'expérimentations sur la fron-

tière franco-belge, un projet soutenu par les « Fonds européens de développement régional », permettra de mettre en place un plan d'actions jusqu'en 2022. On y trouvera des modules de travail axés sur le développement d'un forum d'intelligence collective.

L'idée étant de favoriser l'échange et le partage de veille pour nourrir et inspirer les professionnels du tourisme. Les inspirations seront disponibles pour l'ensemble du secteur du tourisme sur le site [www.tourismlab.eu](http://www.tourismlab.eu). Les idées les plus porteuses se concrétiseront par la création d'expériences innovantes.

L'objectif commun est de motiver les opérateurs touristiques privés, publics et associatifs à s'inscrire dans le changement et l'innovation pour accroître leur performance et renforcer l'attractivité du territoire.

Des ressources humaines qualifiées et dynamiques sont fondamentales pour mener à bien le



Un laboratoire transfrontalier d'expérimentations et d'innovations pour le tourisme. © J.M.M.A.

projet. Il s'appuiera ainsi sur un réseau transfrontalier de managers et développeurs de l'expérience touristique, qui sera formé pour accompagner la transition du

territoire transfrontalier et de ses acteurs vers l'amélioration de la performance économique. Ce projet se poursuivra jusque fin 2022. ■