



Tourisme de demain - Vers une offre innovante et expérientielle

Lancement du laboratoire transfrontalier d'innovations et d'expériences touristiques.

La Wallonie picarde, la Flandre occidentale et les Hauts-de-France s'associent pour créer un laboratoire transfrontalier d'expérimentations et d'innovations dans le domaine du tourisme. Objectif : développer une offre qui répond aux envies actuelles des voyageurs en attente d'expériences touristiques. Un projet avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional.

Plus de nature, plus d'écologie, plus de sensation, plus de virtuel, plus de surprises... Le touriste d'aujourd'hui est un individu moderne, connecté, en quête de nouvelles expériences. Il veut bousculer ses sens et rapporter dans ses valises des souvenirs mémorables. Le touriste veut devenir acteur. Développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des voyageurs est dès lors essentiel pour booster la performance de l'économie touristique. Face à un consommateur exigeant, en attente d'une solution personnalisable, le tourisme personnalisé et l'expérience touristique deviennent de plus en plus les clés du succès d'un développement harmonieux des territoires et d'une attractivité des équipements touristiques.

Forts de ce constat, l'Agence de Développement Territorial IDETA et la Maison du tourisme de la Wallonie picarde (pilotes du projet), Westtoer (l'entreprise provinciale pour le tourisme et les loisirs en Flandre occidentale) et La tangente (agence d'innovation touristique du Nord), partenaires transfrontaliers actifs dans le développement économique et touristique, s'engagent dans le projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen « Tourism Lab ».

L'objectif commun est de motiver les opérateurs touristiques privés, publics et associatifs à s'inscrire dans le changement et l'innovation pour accroître leur performance et renforcer l'attractivité du territoire. Le projet se poursuivra jusque fin 2022.

UNE APPROCHE TRANSFRONTALIÈRE POUR UN TOURISME EXPÉRIENTIEL ET INNOVANT

Tout comme une entreprise qui n'innove pas s'expose à une perte d'attractivité et donc de parts de marché, un territoire qui ne se réinvente pas est un territoire qui se meurt. Accompagner les acteurs économiques du tourisme dans leur transformation vers le tourisme de demain et inscrire le territoire transfrontalier dans un processus d'innovation est un objectif commun aux quatre partenaires.

La création d'un **laboratoire d'expérimentations sur la frontière** franco-belge permettra de mettre en place un plan d'actions jusqu'en 2022, avec des modules de travail axés sur le développement d'un **forum d'intelligence collective**. Il s'agira d'un véritable laboratoire virtuel d'idées, qui favorisera l'échange et le partage de veille pour nourrir et inspirer les professionnels du tourisme. Sur le site www.tourismlab.eu les inspirations seront disponibles pour l'ensemble du secteur du tourisme. Les idées les plus porteuses se concrétiseront par la **création d'expériences innovantes**. La **formation**, le **coaching personnalisé** et la **mise en réseau des partenaires** ainsi qu'une **communication** autour des actions, des projets et des expériences mis en place accéléreront la transition vers un tourisme expérientiel au cœur des trois régions.



INNOVATION TOURISME ET TOURISME DE DEMAIN - CONFÉRENCE DE LANCEMENT / 23.04.2021 - ONLINE

La conférence de lancement du projet Tourism Lab est un appel à manifestation d'intérêt. Il est l'occasion pour les partenaires de présenter les ambitions du projet, de l'illustrer par des exemples concrets et de présenter les ateliers de co-création à destination des professionnels du tourisme qui seront lancés dès le mois de juin.

La conférence introductive sur le Tourisme d'expérience sera présentée par les consultants en tourisme Laurence Docquir (Un Tour d'Avance) et Michel Groenenstijn et Raymond Klompsma (Studio XD), animés par Denis Genevois (Un Tour d'Avance). Un pool de plusieurs experts en charge des ateliers de co-création sera présent pour partager avec les participants les objectifs de leurs ateliers et leurs expériences en matière d'innovation touristique. Les participants auront la possibilité de s'inscrire aux ateliers collectifs de création de nouvelles expériences touristiques et d'être accompagnés pour certains par les experts dans le processus concret de mise en œuvre.

PROGRAMME

> Le tourisme Expérientiel

- 10h00 : Introduction : Le projet Tourism Lab
- 10h15 : Conférence : la création de nouvelles expériences touristiques
- 11h15 : Présentation des ateliers de co-création
- 12h00 : Questions-réponses
- 12h15 : Conclusion
- 12h30 : Fin

NOM DES ATELIERS PROGRAMMÉS

- Mets du son dans ta destination
- Booster ses visites guidées
- Le design thinking pour imaginer et développer des expériences touristiques innovantes
- Expériences gastronomiques - Les nouvelles tendances
- Tiers lieux : l'hybridation inspirante
- Escapades nature de demain, tentez l'aventure !
- Inscrire son produit dans un tourisme vertueux, durable et solidaire
- Et d'autres à suivre...

> Les inscriptions pour l'événement de lancement et les ateliers de co-création sont ouvertes sur tourismlab.eu/agenda

LES PARTENAIRES DU PROJETS

- **Versant Wallon - pilotes du projet** : Agence de Développement Territorial IDETA & la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde - www.ideta.be / www.visitwapi.be
- **Versant flamand** : Westtoer, l'entreprise provinciale pour le tourisme et les loisirs en Flandre occidentale - www.westtoer.be
- **Versant français** : La tangente, agence d'innovation touristique du Nord - www.latangente.io

CONTACTS PRESSE

Contact Presse - IDETA

Anne-Marie GOEMAERE E | goemaere@ideta.be
Responsable T | +32 69 55 35 21
Communication M | +32 479 81 72 39

Contact Presse - Maison du Tourisme de la Wallonie picarde

Séverine STIEVENART E | stievenart@visitwapi.be
Responsable T | +32 69 78 98 13
Marketing M | +32 496 02 93 80

Contact Presse - La tangente

Aude LEFEVRE E | alefevre@cdt-nord.fr
Manager Pôle T | +33 3 20 57 53 12
Accompagnement M | +33 7 64 39 72 12

Contact Presse - Westtoer

Stefaan GHEYSEN E | stefaan.gheyzen@westtoer.be
Directeur Général T | +32 50 30 55 65

Ressources presse et visuels disponibles
sur www.tourismlab.eu

