

## > FICHE ATELIER – ATELIER DE CO-CRÉATION TOURISM LAB <

### > FICHE D'IDENTITÉ

Date de l'atelier	.....
Titre de l'atelier	.....
Thématique de l'atelier	.....
Intervenant / Structure	.....
Mail et téléphone de l'intervenant	.....
Nombre de personnes participantes	.....
> Nombre de Wallons picards	.....
> Nombre de français	.....
> Nombre de flamands	.....

### > OBJECTIFS

#### Éléments de cadrage (contexte du sujet / de la thématique abordée) :

- *Le tourisme nature est plus que jamais d'actualité (forte demande)*
- *Le tourisme local se renforce*
- *Le tourisme sobre et responsable est définitivement l'avenir*
- *Le Nord et la Wallonie Picarde, de part leurs territoires ruraux, se prêtent à la construction d'expériences slow et nature, et ce, toute l'année. Il faut cependant dès maintenant penser et construire une offre attractive et profiter des manques pour se créer des opportunités (logement bivouac, location de vélos, micro-aventure...etc)*

#### Objectifs de l'atelier:

- *Inspirer, donner des idées pour entreprendre dans le tourisme nature*
- *Recontextualiser le tourisme nature dans notre époque (attentes, enjeux, prolongements futurs)*
- *Aider des porteurs de projets concrètement à se lancer ou à se renouveler (trouver idée, résoudre des problématiques existantes, faire pivoter un modèle...etc)*

### > MÉTHODOLOGIE

#### Outils & techniques utilisés pour l'animation:

*Analyse de tendances / benchmark / design fiction / SWOT / brainstorming / travail sur les valeurs (mis de côté par manque de porteurs de projet) / intelligence collective.*

## > MÉTHODOLOGIE

### Bonnes pratiques à retenir :

- Partir des tendances sociétales pour ensuite réfléchir à son projet
- Se projeter dans le futur pour entrevoir ce vers quoi le monde tend et essayer de s'inscrire dedans
- Se projeter dans des scénarios fictifs pour s'autoriser à trouver des solutions fictives qui s'avèrent finalement parfois réalistes et souhaitables (ex : le tourisme positif, la cure franco-belge....etc)
- réaliser un SWOT pour savoir sur quel atout s'appuyer et quelle faiblesse peut générer une opportunité (ex : l'interdiction de bivouac en Belgique ; le « sous-tourisme » dans le Nord...)

## > RÉSULTATS

### Appréciation des échanges :

*Une bonne cohésion, un bon niveau de participation ; des échanges et pas mal d'idées.*

*Cette session de formation était cependant spéciale, du fait d'avoir attiré peu de porteurs de projets ayant des problématiques / envies / contraintes concrètes sur lesquelles se pencher. Les profils des participants étaient finalement assez similaires. Aussi, les échanges de la seconde journée sont restées relativement vagues.*

### Listings des concepts & projets qui se sont révélés / Idées à suivre :

- *Septentrion Tour : construire une offre microaventure en complément des 5 offres fraîchement créées avec les parcs naturels. Cela nécessite de repenser l'offre à différents niveaux : logistique (itinérance plutôt que boucle ; nuit en tente plutôt qu'en gîte) ; marketing (une iconographie léchée et un discours marketing péchu). Une première idée de microaventure : La Sea To Cheese. - 100km à travers le Grand Nord.*
- *Jeu de piste déconnecté à travers les 10 villages de Leuse*
- *La course « Triple Beer Challenge » pour allier effort et dégustation de bière*

## > POUR ALLER PLUS LOIN

### Livrables remis (PPT de la présentation, réalisations lors de l'atelier...):

*PPT de la formation complété avec les remarques / réalisations des participants (benchmark, SWOT...etc).*

*Jeu de cartes à réimprimer.*

### Lien vers sites utiles, ressources documentaires...: