

## > < > FICHE D'IDENTITÉ

Date de l'atelier	les 25 et 26/10/2021
Titre de l'atelier	Mets du son dans ta destination
Thématique de l'atelier	Création d'expériences sonores immersives
Mail et téléphone de l'intervenant	<a href="mailto:laurence@akken.fr">laurence@akken.fr</a> 06 70 55 27 39
Nombre de personnes participantes	13
> Nombre de Wallons picards	11
> Nombre de français	2
> Nombre de flamands	

## > OBJECTIFS

Éléments de cadrage (contexte du sujet/de la thématique abordée) :

A l'heure où « proposer des expériences à vivre » est devenu le graal des destinations, où le numérique prend le pas sur l'instant, le média sonore, souvent assimilé au bien-être et à la déconnexion se présente comme un outil de choix pour les opérateurs touristiques et culturels dans leur recherche d'innovation et de différenciation.

Pour ce faire, il est important de bien connaître l'état de l'art en matière d'expériences immersives et sensorielles, ces dernières évoluant au rythme de la technologie, et n'ayant de frein que l'imagination des acteurs qui les inventent.

La question de la médiation est tout aussi cruciale, parce que la diversité de ses modalités permet de toucher les publics d'une manière plus fine (ciblage), plus mémorable (émotion & sensations), plus universelle (identification)

Objectifs de l'atelier :

- prendre conscience de la dimension émotionnelle et mémorable du média sonore
- faire un tour d'horizon des possibles en matière d'expériences sonores in situ et en ligne
- appréhender l'ensemble des étapes de la réalisation d'une expérience sonore
- prototyper une mini expérience sonore

## > MÉTHODOLOGIE

Outils & techniques utilisés pour l'animation :

- une matinée théorique et descendante pour présenter des exemples
- trois demi-journées pratiques pour expérimenter en petit groupe la création d'une expérience sonore

## > MÉTHODOLOGIE

Bonnes pratiques à retenir :

- se poser la question de la pertinence / de l'objectif d'une expérience sonore (in situ ou sur le web). Qu'existe t'il déjà, à qui veut-on s'adresser, quels sont mes canaux de médiation ou de communication (s'appuyer sur la fiche QOCP - cf ppt jour 1).

- prendre garde aux ressources à allouer à ce type de projet si on souhaite le réaliser en interne :

- ressources matérielles pour la qualité de la production (matériel d'enregistrement, conditions matérielles d'enregistrement, logiciel de montage)

- ressources temporelles importantes

## > RÉSULTATS

Appréciation des échanges :

Le groupe, relativement homogène en matière de connaissances du sujet et de pré-requis techniques, a montré une qualité d'écoute importante et a facilement adhéré à la proposition de prototyper des expériences sonores. Les échanges ont été très constructifs et bienveillants, la dynamique de groupe s'est créé de façon très fluide.

Listings des concepts & projets qui se sont révélés / Idées à suivre :

- un podcast de destination pour la Wallonie Picarde, "les 10 bons conseils"

- un parcours sonore au sein de l'Hôpital ND de la Rose

- une balade sonore sur les pas de Magritte dans Lessines

## > POUR ALLER PLUS LOIN

Les ppt de présentation ont été envoyés à part, par mail.

Lien vers sites utiles, ressources documentaires...:

- [un article](#) sur les podcasts de destination dans le blog etourisme.info

- [un article](#) de Travel insight sur les podcasts dans le tourisme

- [un tour de France](#) des podcasts natifs des musées et lieux de patrimoine par le CLIC

- [le blog](#) de arte radio, une mine d'or de bons conseils