

> FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

> DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie	08/12/2021
Titel co-creatiesessie	Co-creatiesessie met experience managers
Thema co-creatiesessie	Verdere verdieping en co-creatie met experience managers rond 5 kustbelevingen
Moderators/Begeleiders	Iris Van der Borgh / Liesbet Billiet
Mail/Telefoonnummer begeleider	050 / 30 55 30
Aantal deelnemers	7

> DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

- Voorstelling van 5 kustbrede belevingen :
 - o Gastronomiebox met lokale producten
 - o Actieve beleving : kustrecords
 - o Insta street art route : schoonheid van de natuur binnentrekken
 - o Duurzame beleving

Doelstellingen van de sessie:

- - Uitwisseling van 5 belevingen waarop verder gewerkt werd
- - Beslissingen rond verdere uitwerking van de belevingen
-

> METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

- Voorstelling belevingsconcept
- Ruimte voor feedback en inbrengen van verschillende expertise om een beleving verder op punt te stellen.
-

> METHODOLOGIE

Best practices om te onthouden:

- Uitwisseling van belevingscoaches met verschillende expertise
- Starten vanaf een concrete beleving
-

> RESULTATEN

Waardering van de uitwisselingen:

Zeer interessante discussies rond de verschillende belevingen.

Voor sommige belevingen is het moeilijk om een meerwaarde te creëren voor de bezoekers, vb. Duurzame belevingen.

Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

1. Zeesmaakbox
2. Kustrecords
3. Kust langs de routes
4. Duurzame beleving

> OM EEN STAP VERDER TE GAAN

Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

Presentatie van 5 belevingen.

Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...: