

## > FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

### > DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie	12/10/2022
Titel co-creatiesessie	Co-creatieworkshop Westhoek
Thema co-creatiesessie	Experience Design
Moderators/Begeleiders	Studio XD
Mail/Telefoonnummer begeleider	michel@studioxd.nl raymond@studioxd.nl
Aantal deelnemers	17

### > DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

Wat zijn innovatieve belevingen en hoe kun je deze realiseren? We presenteren de resultaten uit een internationale studie naar belevenisvolle ervaringen en tonen hoe elke organisatie het verschil kan maken en zijn product uniek kan maken. Je leert denken vanuit de gevoelens en ervaringen van de gast en hoe je jouw concept kan laten aansluiten bij het DNA van jouw regio.

Doelstellingen van de sessie:

- Basiselementen van een goede beleving ontdekken
- Leren inspelen op de behoeften van je gast
- Activeren om de gastenbeleving op punt te zetten en nieuwe ideeën te ontwikkelen

### > METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

- \* Presentatie verhaallijnen van de regio
- \* Resultaten studie naar innovatieve belevingen
- \* 5E-model van Experience Design
- \* Presentatie validatie en gebruikersonderzoek

## > METHODOLOGIE

Best practices om te onthouden:

- \* Zorg voor een overkoepelende guiding purpose als kompas voor je concept
- \* Denk vanuit je gast en zijn ervaringen en gevoelens en werk touch points uit
- \* Vergeet naast je concept ook niet de Excitement (pre) en de Extension (post)
- \* Werk persona's uit en stem je aanbod af op hun behoeften

## > RESULTATEN

Waardering van de uitwisselingen:

Zeer veel inspiratie gehaald uit andere ideeën en de eigen ideeën werden verrijkt met aanvullende suggesties. Groot rendement voor het concept.  
Niet altijd evident om vanuit de gast te denken ipv vanuit de organisatie, het product of de operationele issues.

Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

Zonnebeke, Poperinge, Douce Vie, Buitenbeentje, Wijnresto Merlijn, Battlefield Experience, Toope Edewalle, 't Zeugekot, Wagenhuis, Buytenshuys, Baraque, Brouckmolen, De zevende zon, l'Heritage, Bed in Boat, kaasmuseum, VW Loobeek

## > OM EEN STAP VERDER TE GAAN

Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

Boek studie belevingen  
Presentatie verhaallijnen regio Westhoek  
Presentaties techniek Experience Design en Persona's / MBTI

Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...:

[www.tourismlab.eu/nl](http://www.tourismlab.eu/nl)

