



TOURISM LAB



CATALOGUE D'INSPIRATION

> VERSION 2022 <

TOURISMLAB.EU



SOMMAIRE

- #01 INTRODUCTION
- #02 HÉBERGEMENTS
- #03 GASTRONOMIE
- #04 ATTRACTIONS ET MUSÉES
- #05 ÉVÈNEMENTS
- #06 LOISIRS NATURE
- #07 ENTREPRISES
- #08 ESPACES PUBLICS

- 3
- 5
- 8
- 11
- 15
- 18
- 22
- 25

#01

INTRODUCTION

#01

MISE EN CONTEXTE

Depuis juillet 2019, la Wallonie picarde, la Flandre occidentale et les Hauts-de-France s'associent pour créer un laboratoire d'expérimentations et d'innovations transfrontalières dans le domaine du tourisme. Objectif : développer une offre qui répond aux envies actuelles des voyageurs en attente d'expériences touristiques.

Plus de nature, plus d'écologie, plus de sensation, plus de virtuel, plus de surprises... Le touriste d'aujourd'hui est un individu moderne, connecté, en quête de nouvelles expériences. Il veut bousculer ses sens et rapporter dans ses valises des souvenirs mémorables qui vont bien au-delà du traditionnel livre photo. Le touriste veut devenir acteur. Développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des voyageurs est dès lors essentiel pour booster la performance de l'économie touristique. Face à un consommateur exigeant, en attente d'une solution personnalisable, le tourisme de masse standardisé laisse la place à un tourisme personnalisé et l'expérience touristique est au cœur de la réflexion.

Forts de ce constat, l'Agence de Développement Territorial IDETA et la Maison du tourisme de la Wallonie picarde (pilotes du projet), Westtoer et Nord Tourisme, partenaires transfrontaliers actifs dans le développement économique et touristique, ainsi que la Condition Publique (nouveau partenaire du projet depuis 2022) s'engagent dans le projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen « Tourism Lab ». L'objectif commun est de **motiver les opérateurs touristiques privés, publics et associatifs à s'inscrire dans le changement et l'innovation pour accroître leur performance et renforcer l'attractivité du territoire.**

OBJECTIF

Tout comme une entreprise qui n'innove pas s'expose à une perte d'attractivité et donc de parts de marché, un territoire qui ne se réinvente pas est un territoire qui se meurt. Professionnaliser les entrepreneurs économiques et touristiques et inscrire le territoire transfrontalier dans un processus d'innovation est un objectif commun aux partenaires.

Ce catalogue d'inspiration est un partage de veille visuelle pour nourrir et inspirer les professionnels du tourisme dans la création d'expériences innovantes. Il illustre les tendances dans le secteur touristique au niveau transfrontalier et au-delà.

Piochez des idées, picorez à volonté, laissez-vous inspirer...

#02

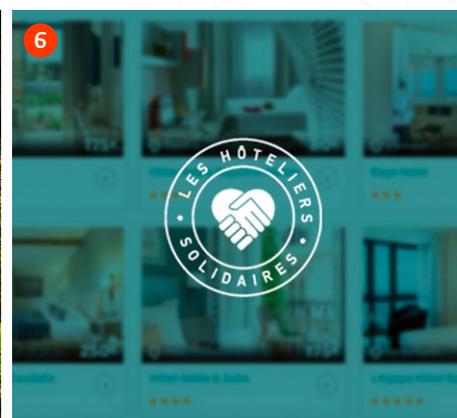
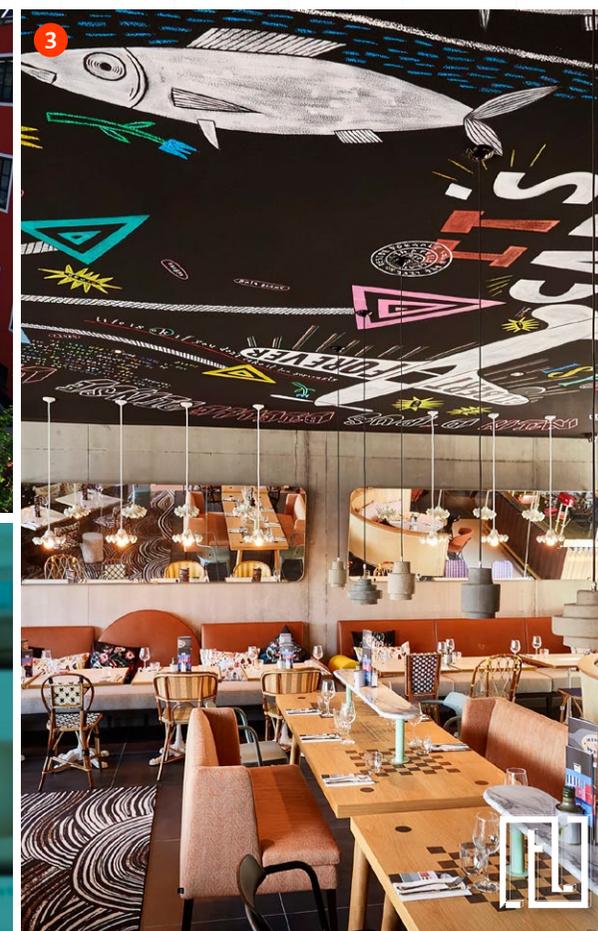
HÉBERGEMENT

L'expérience client pour le secteur de l'hébergement concerne l'ensemble des points de contact et d'interaction entre l'hébergement et le client, tout au long du parcours client.

De nombreux facteurs entrent en compte : la facilité de la réservation, l'accompagnement proposé dans la réservation, la qualité des échanges avec l'équipe, la facilité d'accès, la qualité de l'accueil, l'ambiance générale, la qualité de la literie, la disponibilité du personnel, la qualité de leurs recommandations, l'enquête de la satisfaction, etc.

Et c'est bien la personnalisation de tous ces facteurs qui déterminera la qualité de l'expérience.

HÉBERGEMENT



#02

- 1 Une autre expérience du camping - France - © glamping.fr
- 2 Plus qu'un hôtel, un lieu de vie, de réunion, de restauration et d'événements multiples - (Paris) France - © Mob Hotel
- 3 Hôtel atypique. Un restaurant / bar avec des chambres au dessus! (Lille) France - © Mama's Shelter

- 4 Le moulin de Barbissart est devenu un gîte insolite pour 6 pers. avec vue panoramique sur la région à Obigies - (Pecq) Belgique - © no tele
- 5 Your Nature, un eco resort qui met au centre de ses préoccupations le bien-être de ses visiteurs et de la planète. Belgique - © Visitwapi

- 6 Sur Solikend, toutes les nuits sont mises à disposition par les hôtels au profit de la solidarité ! Votre paiement est 100% reversé par l'hôtelier à l'association de votre choix - France - © solikend



#02

- 6** Une maison écologique en papier littéralement qui peut être ajustée en fonction des besoins du client; créée avec du carton recyclé - Pays-Bas - © Yvonne Witte, Wikkellhouse
- 7** Un démonstrateur intéressant pour imaginer l'avenir de nos villes : 600 logements certifiés Passivhaus près de Nantes, à Carquefou, le quartier de La Fleuriaye France - © www.demainlaville.com, La Fleuriaye
- 8** Les cabanes urbaines : un engagement sur le développement durable, la valorisation du local, la mixité, le tout intégré en coeur de villes : Coworking, escalade,

- restaurant... France © www.lescabanessurbaines.fr
- 9** Dormir sur l'eau offre : une manière exceptionnelle de camper et de créer un sentiment magique de vacances Belgique - © Vlotkamp
- 10** Un vieux bus scolaire, icône des États-Unis, aménagé en ce lieu de vacances privilégié. Il est caché dans les dunes et équipé de toilettes et d'une cuisine privatives Nederland - © Camping De Lakens
- 11** Campez dans une église, camping in a church, camping. Une façon unique de faire revivre un patrimoine abandonné. À Dixmude, cette église a été temporairement

- transformée en logement de vacances Belgique - © Focus Wtv
- 12** Découvrez la région du lin le long de la Lys à votre rythme, et passez d'un endroit à l'autre via les pistes cyclables et pédestres le long de la Lys. Un lit fait dans des lieux uniques vous attend ! Belgique - © Tomato vzw

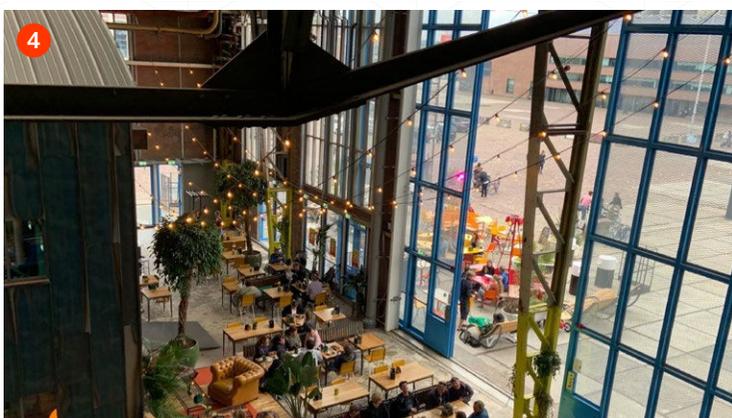
#03

GASTRONOMIE

Des expériences culinaires mémorables se composent de plusieurs éléments. Les aliments locaux et authentiques tout d'abord, s'avèrent souvent mémorable pour les voyageurs, d'autant plus s'ils sont inhabituels. Le lieu ensuite. Il peut être célèbre ou emblématiques (étoilé par exemple ou ultra local). Son décor, la vue, son ambiance et le marketing visuel participent aussi à le rendre mémorable.

Les interactions sociales jouent un rôle également, de même que l'occasion qui est célébrée (anniversaires, festivals, cours de cuisine...). L'environnement touristique liée à la nouveauté ou la nostalgie crée enfin une émotion.

Parmi les tendances, le showcooking ou encore l'œnotourisme passionnent et attirent bien des clients.



#03

- 1 Voyage alimentaire sur la Garonne et son canal
France - © Collectif Garonne Fertile
- 2 Les food hall ne cessent de se multiplier, la tendance est là - Espagne - © www.elnacionalbcn.com

- 3 Dîner flottant dans un cadre extrêmement unique, une vraie sensation de vacances sur l'eau - Belgique
© Dinner on the lake
- 4 Le food hall, une révolution face au food court
France - © www.depurexperiences.com

- 5 Le restaurant de l'espace culturel Mediamatic a eu une idée originale pour se préparer au déconfinement. Par mesure de sécurité, l'établissement va proposer à ses clients de déjeuner et dîner dans des petites serres en aluminium - Pays-Bas - © Mediamatic

GASTRONOMIE



6



7



8



9



10



11



12

#03

- 6** Concept global autour d'un vignoble à perte de vue, proposant toutes sortes d'événements et de possibilités d'hébergement - Etats-Unis - © Cass Winery
- 7** Des expériences inédites de restauration théâtrale consistant à suivre un parcours dans des pièces interactives - Royaume-uni - © Gingerline

- 8** Formule de restaurant pop-up dans des lieux authentiques. Les aliments proviennent de sources locales zéro déchet. Un dîner axé sur le respect de l'environnement - Pays-Bas - © The Greanery
- 9** Une oasis de paix dans une église transformée en véritable jungle urbaine avec restaurant : des plats culinaires purs avec des produits frais authentiques Belgique - © David Van Hecke

- 10** Concept de pique-nique de qualité avec salades et hamburgers dans de beaux endroits - Belgique © Foodbart
- 11** Tiers lieu dédié à l'éco-responsabilité - France © www.larecyclerie.com
- 12** Des lieux temporairement inoccupés ont été transformés pour offrir une véritable expérience gastronomique - Pays-Bas - © Wilddineren.nl

#04

ATTRACTIONS ET MUSÉES

Quels pourraient être les éléments déclencheurs de « Wow ! » de mon produit ? Voilà la question que tout responsable d'attraction ou site touristique devrait se poser en préambule. Faire vivre une expérience au visiteur, c'est laisser un souvenir impérissable, faire la différence avec ses concurrents, susciter la surprise, créer une interactivité, faire ressentir des émotions, prévoir tous les détails, une promesse...



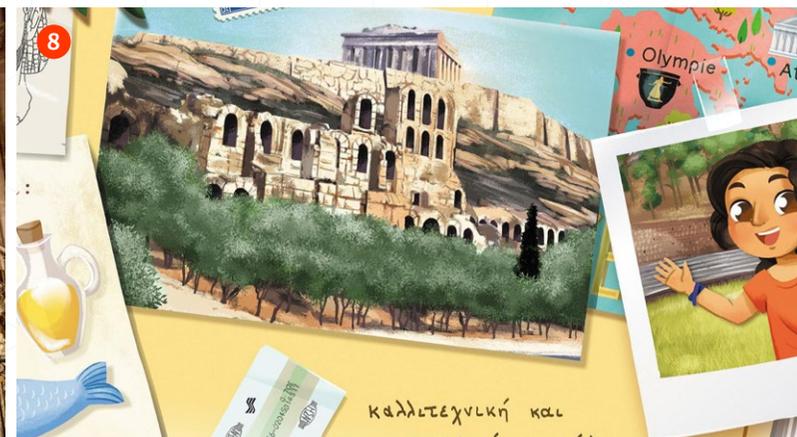
#04

- 1 **Expérience immersive dans un environnement à 360°**
Espagne - © www.guggenheim-bilbao.es
- 2 **Parcours sonore, illuminé et multimédia au coeur même de la forêt** - Canada - © forestalumina.com

- 3 **Le lancer des haches, l'activité insolite qui a le vent en poupe** - Belgique - © Marion Jaumotte, rtbf
- 4 **Le musée d'Orsay a lancé ce concept original il y a quelques temps : des histoires à écouter en podcast, créées à partir d'oeuvres exposées dans ce temps parisien**
France - © LP/Olivier Boitet

- 5 **Un dispositif culturel innovant, au service des territoires. Implantées au plus proches des habitants, ces plateformes culturelles de proximité sont un véritable outil au service de l'Education Artistique et Culturelle**
France - © Anaïs Gadeau

ATTRACTIONS ET MUSÉES



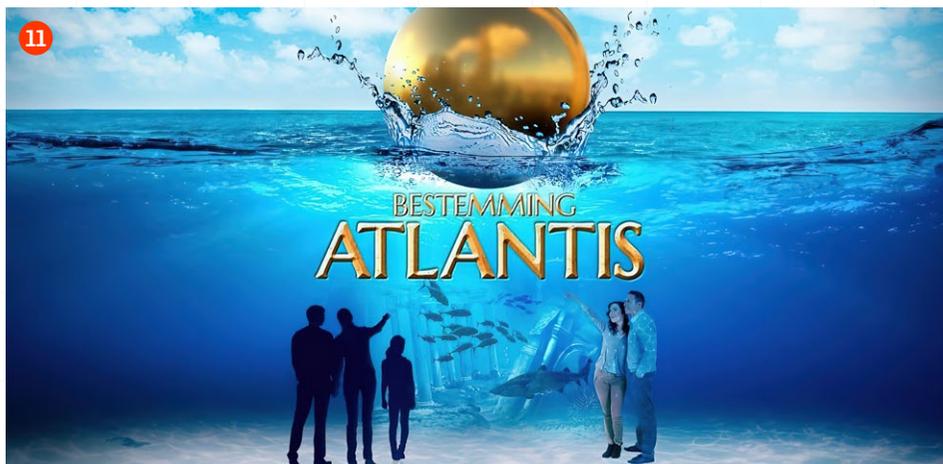
#04

- 6 L'emblématique Agneau mystique et d'autres trésors d'art dans la cathédrale Saint-Bavon. Un passé riche en événements à revivre en réalité augmentée, comme si nous y étions.
Belgique - © Sint-Baafskathedraal Gent
- 7 Plongez au cœur de la ville de Strasbourg sans bouger de chez vous ! Flâner dans ses rues et sa magnifique Cathédrale grâce aux visites virtuelles 360°. Étapes par étapes, laissez-vous guider à l'aide

- des flèches sur votre écran et profitez de la vue!
France - © Pascal Bernard, ville de Strasbourg
- 8 Les oeuvres, les statues et l'histoire présentées au Louvre expliquées de manière ludique à nos enfants: contes en vidéos joués par des comédiens, jeux de pistes, voyages, oeuvres d'art, ateliers, coloriages...
France - © Le petit Louvre
- 9 Les musées et les galeries se mettent en quatre pour permettre à tous de profiter gratuitement

- et à distance des expositions inédites et fermées au public, comme celles de Christian Dior, de Louis Vuiton, etc. Et ce, sans bouger de chez nous.
France © Flipboard
- 10 L'usine d'Oskar Schindler : un lieu qui, aux premiers abords, déroute puis surprend. Une expérience mémorable autour de l'histoire de la guerre à Cracovie
Pologne - © Oskar Schindler, salutbyebye.com

ATTRACTIONS ET MUSÉES



#04

- 11 Une expérience totale dans divers grands espaces pleins d'impressionnantes projections à 360 ° pour entrer littéralement dans cette aventure, avec un jeu d'écoute humoristique - Belgique © Studio 100
- 12 L'art numérique rencontre l'un des plus grands maîtres de l'Art nouveau, Gustav Klimt, pour donner vie au peintre autrichien innovant dans le monde qui nous entoure - Belgique © Exhibition Hub 2020

- 13 Théâtre immersif où nous pénétrons directement dans le décor et sommes invités à plonger dans un monde auquel nous faisons partie intégrant le temps d'une soirée. Les acteurs se tiennent à deux pas de nous et nous incitent à les suivre - Pays-Bas - © Goya Experiences BV
- 14 Un musée et un grand hôtel réunis dans un même projet. Le projet initié par la Ville d'Arras vise, lui, à faire émerger un pôle mêlant art, culture, tourisme et événementiel au sein de l'abbaye Saint-Vaast - France - © Maes Architectes

#05

ÉVÉNEMENTS

Les évènements contribuent à façonner l'image de la destination. En plus de constituer des attraits touristiques, les événements dynamisent l'offre d'un territoire, peuvent en prolonger la saison et ils favorisent aussi les rencontres entre les touristes et la population locale.

Ils peuvent aussi soutenir ou enrichir les caractéristiques d'une région, augmenter sa visibilité, compléter l'offre, prolonger la saison et attirer plus de visiteurs. Ils deviennent expérience lorsque des émotions et des moments uniques sont vécus par les participants.



#05

- 1 Le candidat représentant la France à l'événement mondial Dubai 2020 exprime - à travers son appellation «Lumière, Lumières» - la transition écologique et solidaire, par un geste architectural fort associé à une scénographie immersive inédite
Émirats arabes unis - © chroniques-architecture.com
- 2 Des évasions sensationnelles nourries de technologie à des mouvements de poésie suspendus... Lumen se plaît à réinventer l'univers du spectacle et de l'événementiel
France - © Lumen

- 3 Pinocchio, un spectacle de Luc PETIT, à découvrir dans le parc du Château de Beloeil en août 2022. Comédiens, danseurs, chanteurs, costumes, décors, féerie sont réunis pour nous émerveiller - Belgique - © Ville de Beloeil
- 4 Les dîners insolites : une expérience culinaire à vivre dans des lieux insolites, organisé dans le cadre du projet Ruralité - Belgique - France © Visitwapi
- 5 Une plongée dans l'Histoire de Bouillon. C'est un spectacle en lumière et en son. Une balade unique et féérique - Belgique - © Ville de Bouillon

ÉVÉNEMENTS



#05

- 6 La fête de la science. Cet événement est l'occasion d'aller à la rencontre des hommes et des femmes qui font les sciences, les techniques, les innovations... - France © La fête de la science
- 7 Un festival de musique classique en plein air sur trois jours dans l'atmosphère relâchée d'un festival pop - Nederland © Wonderfeel

- 8 Grâce à la réalité virtuelle, un itinéraire cyclable unique et une exposition spectaculaire dans le parc naturel du Zwin dévoilent des images inédites du Moyen Âge, basées sur des recherches archéologiques innovantes (2021) Belgique - © Westtoer
- 9 Carabosse est un groupe culturel d'artistes spécialisés dans les arts du feu. Ils sillonnent le monde en présentant des concepts uniques - France - © Carabosse

- 10 Ces représentations à la lueur des bougies permettent de redécouvrir la musique sous un nouveau jour. Au sein de lieux spectaculaires dans une ambiance paradoxalement intime et tamisée, pour toute une palette de genres : classique, jazz, pop, bandes originales de films, ballet... Origine USA - concerts en Europe © candlelight

#06

LOISIRS NATURE

Vivre une expérience de plein air, s'évader et renouer avec les éléments, faire le plein de sensations, découvrir des paysages sensationnels. La nature et les loisirs extérieurs sont nombreux et se réinventent toujours plus au fil du temps. Source de bien être, de détente et de repos, la nature inspire et est un atout incontestable pour les destinations touristiques.

Tourisme durable, éco-tourisme, slow tourisme... Autant de tendances, génératrice d'un recentrage sur de vraies valeurs et un retour aux racines, qui apportent une forte valeur ajoutée à l'image d'une destination.



#07

- 1 Regard sur les cafés vélos au 4 coins de la France
France © francevelotourisme
- 2 « Wood&Garden » conçoit, fabrique et installe des cabanes en bois au sol, sur pilotis ou dans les arbres. Un concept original qui passe aussi par l'aménagement complet ou partiel des jardins - France - © www.woodgarden.be
- 3 Sentier d'1 km au cœur de la forêt des Vosges du Nord, réserve mondiale classée par l'Unesco. Il permet de découvrir un paysage grandiose à 30m de haut

- 4 Les sentiers « Multimove » garantissent une immersion (dans la nature) optimale et permettent aux enfants de bouger et de gambader en toute liberté - Belgique - © Agentschap Natuur & Bos
- 5 Une rencontre riche d'émotions avec la forêt : l'Office national des forêts (ONF) a réalisé un sentier de découverte jouant sur les expériences sensorielles. L'objectif ?

- 6 Installation artistique en forme de montagnes russes à graver par des escaliers. En chemin, nous sommes récompensé par une vue spectaculaire sur le paysage verdoyant de la forêt et les anciennes usines sidérurgiques. Le soir, l'éclairage donne une dimension supplémentaire
Allemagne - © Visit Duisburg

LOISIRS NATURE



7 Halte vélo en périphérie de ville - France - © lesrefuges.bordeaux-metropole.fr

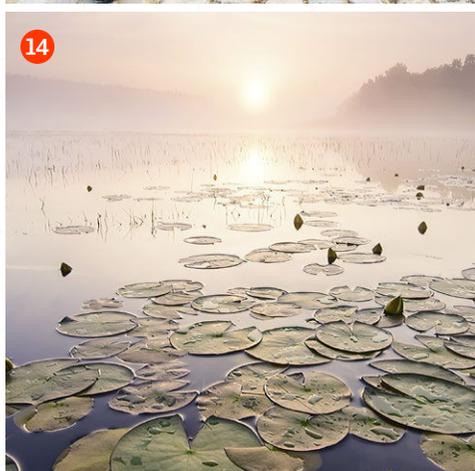
8 Les parcs de jeu constituent un vecteur puissant d'attractivité et de création d'emplois pour les territoires. Escalade, acrobancher, baignade dans des endroits atypiques au 4 coins de l'Europe. La ville est leur terrain de jeu de prédilection et leur source d'inspiration France, Allemagne, Belgique, Danemark - © Vanessa Delevoe, www.urbsilemag.fr

9 De l'œuf à la chenille, de la chenille à la nymphe, de la nymphe au papillon : à travers des jeux de conte de fées et des éléments d'expérience, les enfants apprennent par le jeu les stades de développement du papillon - Belgique - © Toerisme Lommel

10 Collection unique d'œuvres d'art sonores dans la nature qui nous met au défi de gérer le son et le silence de manière consciente - Belgique - © Musica

#07

LOISIRS NATURE



#07

- 11** Nouvel aménagement touristique au Mont de l'Enclus avec l'installation de trois géants. - Belgique - © Visitwapi
- 12** Balade en fat bike électrique pour découvrir plus de paysages, quelle que soit la saison. - Belgique - © Visitwapi

- 13** Votre cerveau réagit aux odeurs différemment des autres sens. Intimement liées à nos émotions, les odeurs évoquent des souvenirs très marquants - Australie - © Aromagift
- 14** Pas besoin de voyager bien loin pour s'imaginer dans un autre monde. La campagne de Vlaanderen Vakantieland montre à quel point la région qui nous est chère peut

- s'avérer source de surprises - Belgique - © Vlaanderen Vakantieland
- 15** Tyrolienne ou death ride tout en survolant un paysage époustoufflant, avec ou sans immersion dans la réalité virtuelle pour une autre scène - Royaume-uni - © Zipworld

#07

ENTREPRISES

Développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des visiteurs est primordial. Une destination attractive implique plusieurs éléments repérables tant du côté de l'offre que de la demande. Dans un contexte international concurrentiel intensif, les acteurs du tourisme (entreprises, collectivités territoriales) doivent chercher une synergie pour renforcer leur compétitivité.

L'exploitation fructueuse de nouvelles idées est cruciale pour qu'une entreprise soit capable d'améliorer ses processus, d'apporter de nouveaux produits et services améliorés sur le marché, d'augmenter son efficacité et, ce qui est le plus important, d'améliorer son rendement.

ENTREPRISES



#08

1 Un véritable tiers-lieu dans lequel se retrouvent des start-ups, des entrepreneurs créatifs, en passant par les artistes, les architectes et les designers, de la gastronomie au commerce de détail haut de gamme, Het Industriegebouw est le lieu urbain de Rotterdam où travailler, manger, faire du shopping et se détendre, et désormais le nouveau siège de Groos - Pays-bas - © MVRDV

2 Fondé en 2010, Look mum no hands ! est un lieu qui combine un café, un atelier de vélo, un bar et un espace d'exposition pour devenir l'un des premiers « cafés à vélo » Angleterre - © Look mum no hands

3 Les beer spas se sont invités en Belgique. Jusqu'à présent, on se contentait de boire la bière, pas de se baigner dedans. Le saviez-vous ? Un bain rempli de bière aurait de nombreuses vertus, tant pour la peau, que pour les cheveux et pour notre bien-être en général - Belgique - © Anissa Hezzaz. Photos : Bath & Barley

4 Le Grand Playground. Véritable lieu de vie, un espace inédit de 1000 m² situé en plein cœur du centre-ville de Lille. Un espace où se mélangent idéalement un concept store, des pop up stores, des créateurs, un café, un plateau événementiel, une friperie vintage, des vêtements upcyclés... - France - © grand playground

ENTREPRISES



#08

- 5 Location inédite de voitures vintage, vans aménagés magnifiques pour : road trips, événements, mariage, team building, idées cadeaux, et plus encore... - France
© www.autovintagexp.com
- 6 Une entreprise allemande ElectricBrands propose un véhicule électrique futuriste, dont le châssis de base peut être transformé en pickup, minibus ou encore caravane... En tout, une dizaine de transformations sont possibles - Allemagne - ©Morgane Russeil-Salvan

- 7 Un instant hors du temps ou gastronomie rime avec contemplation - France
© www.bbqdonutsboat.fr
- 8 Ferme urbaine solidaire et récréative - France - © www.lagronaute.fr

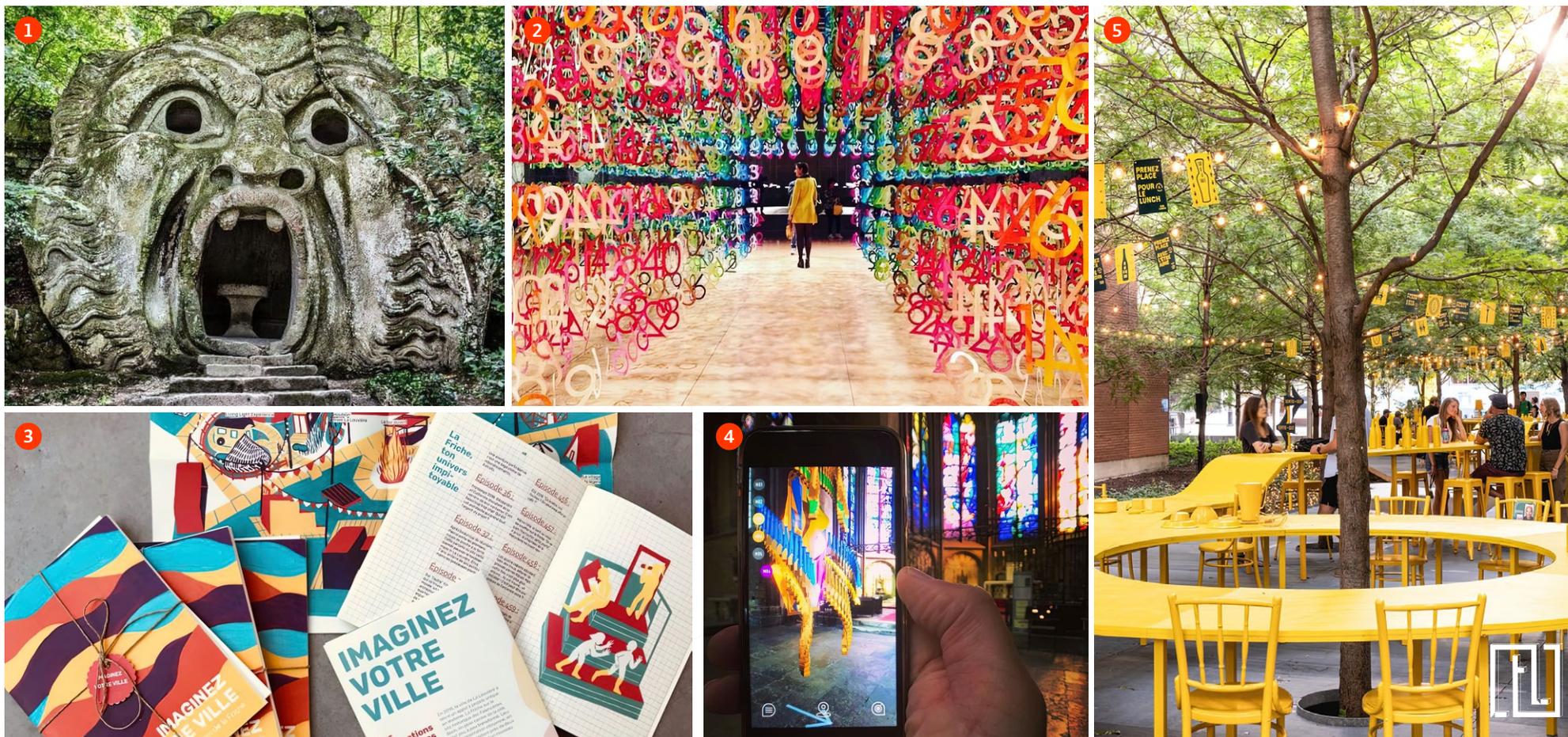
#08

ESPACES PUBLICS

Les interventions dans les espaces publics, quand elles sont réussies, sont un facteur d'attractivité territoriale. Elles contribuent au renouvellement de l'intérêt de la visite. L'art dans la ville, le street art, etc. participent à la création ou au renforcement d'une image et donc peut servir à asseoir la notoriété de la destination.

Les aménagements des espaces publics et le développement touristique entretiennent une relation complexe à ne pas négliger.

ESPACES PUBLICS



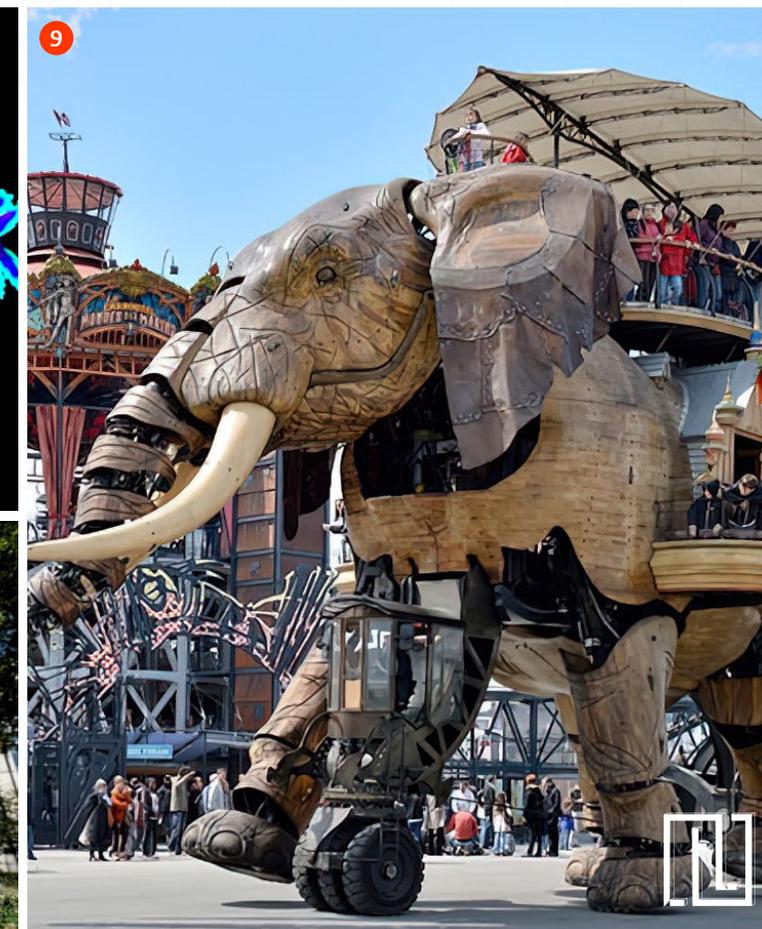
#08

- 1 Les musées et les galeries ne sont pas les seuls à pouvoir exposer l'art ! Les jardins peuvent devenir une véritable scène ouverte de l'art dans la ville - Europe - © www.connaissancedesarts.com
- 2 Les oeuvres colorées sont nombreuses, mais celles d'Emmanuelle semblent réunir à chaque fois de véritables arcs-en-ciel. Cette architecte japonaise imagine des installations aériennes et poétiques qui sont de véritables explosions de nuances. - Japon - © Emmanuelle Moureau
- 3 De mai 2018 à décembre 2019, huit projets citoyens ont inventé une autre façon de « faire la ville » à La Louvière. Un projet d'urbanisme temporaire unique en Wallonie, une aventure

humaine et urbaine hors-normes - Belgique - © imaginezvotreville.be

- 4 Le Parcours Vitrail invite les curieux à une promenade artistique dans Metz. Au programme, six édifices religieux où se croisent savoir-faire des maîtres-verriers et créations d'artistes contemporains. - France - © Yves Kreidl, association du Festival Constellation
- 5 Un bon design cultive l'expérience et suppose l'innovation. Il est mémorable inspirant, distinctif et fonctionnel. Cette agence créative a participé à la réalisation de l'expérience « Prenez Place » à Montréal. Véritable invitation à la convivialité réinventée sur l'espace public - Canada - © adhoc-architectes.com

ESPACES PUBLICS



#08

- 6 La scénographie végétale immersive avec des plantes et des fleurs qui illuminent nos espaces urbains crée une expérience unique! - France, Belgique, Suisse - © aglaé
- 7 Une installation interactive à échelle urbaine, conçue pour créer des connexions entre les gens dans l'espace public. L'œuvre invite des personnes de tout âge à jouer spontanément de la musique ensemble, sur un instrument géant - Québec - © Daily

- 8 Ce territoire urbanisé et en mutation - Grand Paris, Jeux olympiques de 2024 - entend faire de l'agriculture un nouvel atout - France - © Kenzo Tribouillard
- 9 Île de Nantes, la fabrique de la ville. Véritable laboratoire d'idées à ciel ouvert, ici se fabrique la ville de demain! - France - © www.iledenantes.com

ESPACES PUBLICS



#08

- 12 Bordeaux est récompensée par le prix de prix European Capital of Smart Tourism pour ses réalisations exemplaires en matière de tourisme dans 4 catégories : l'accessibilité, le développement durable, la numérisation, le patrimoine culturel et la créativité! France - © Lesbroz
- 13 La plus petite boîte de nuit au monde: une cabine téléphonique dédiée à la fête entre amis! Une chanson choisie, une expérience musicale et une photo souvenir! Allemagne - © www.teledisko.com

- 14 Les bancs de livres sont adaptés à la fois à l'environnement urbain, destinés à un usage extérieur, et comme équipement d'origine pour les écoles, les jardins d'enfants, les musées, les bibliothèques et autres - Bulgarie - ©Vladislav Ivanov
- 15 De plus en plus de villages/cités voient leur tiers-lieu devenir un équipement social structurant, au même titre que la mairie, le café, la boulangerie ou encore l'église. On voit même des églises désacralisées requalifiées en espaces de coworking! France - © Le WIP, La Fabrique du Loch, La Cocotte Numérique et Google Map, Alain MARINOS, Clément MARINOS

ESPACES PUBLICS



#08

17 La Ville de Tournai et Ideta ont inauguré une borne à selfie au quai Dumon. L'œuvre intitulée «400 cloches» est la première installation d'un parcours urbain imaginé dans le cadre de l'action « Design in town » - France
© No tele, Laurent Gérard, Ideta, Maison du design

18 La porte des étoiles : 2 immenses portails vidéos permettent de connecter en temps réel les habitants de deux villes d'Europe alors que 600 km les séparent. Un test connectant la ville de Vilnius en Lituanie

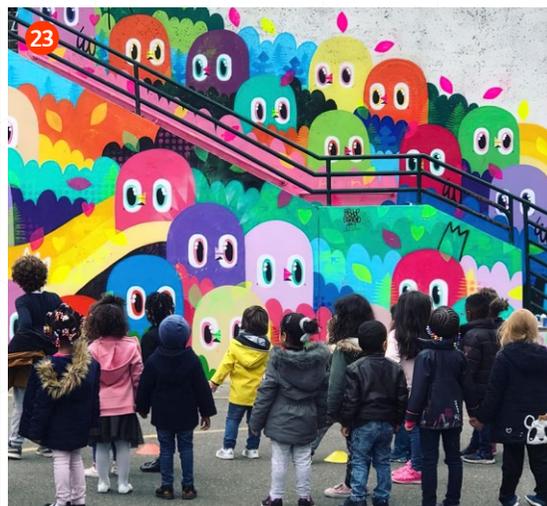
et Lublin en Pologne fut une réussite! - France
© vilnius, Frida Hussain

19 Parce qu'il faut à tout prix revégétaliser les villes, quitte à faire preuve d'imagination, aucun support ne doit être ignoré. Démonstration à Utrecht, aux Pays-Bas, où la municipalité a décidé de fleurir le toit des abris bus. Pays-Bas - © Uitdragerij

20 À Roubaix, la Condition Publique fête sa réouverture avec de multiples propositions, menées de front et censées

favoriser le dialogue entre les acteurs artistiques et un territoire profondément impacté par les différentes crises actuelles - France - © Jérémy Paoloni

21 Rafraîchir la ville par le végétal grâce à des corolles: structures végétales autonomes en eau, faisant également office de brumisateurs, de banc ou de mange debout. Elles peuvent être installées et déplacées n'importe où en ville! - France - © urban canopee



#08

22 Un voyage lumineux immersif et magique au cours des 4 saisons: automne, hiver, printemps, été. Du son et plus de 100.000 lumières et projections vidéo. Étoiles dans les yeux garantis ! Bruxelles - © nature illuminated

23 Comment égayer les journées des écoliers et les sensibiliser à l'art ? Grâce aux fresques artistiques - France - © Bishop

24 Une alternative originale pour des structures dont le recyclage reste encore limité. Alors que de nombreuses éoliennes arrivent en fin de vie, le Danemark propose de les intégrer à son paysage urbain - Danemark - © chrisyelland

25 Une dizaine de restaurants, des terrasses couvertes et des comptoirs à manger peupleront ce qui deviendra probablement la plus grande halle gourmande d'Europe Belgique - © Anheuser-Busch InBev

26 La chaîne de librairies chinoise Zhong-shuge a lancé le projet «Une ville, une librairie» avec l'idée d'intégrer le paysage et la culture d'une ville dans l'espace d'une librairie, créant un lien émotionnel avec la population. Fort de son succès, le lieu est convoité pour les selfies! - Chine - © DR

27 La tour Vlooyberg est un escalier flottant en acier inoxydable Corten, avec une couleur qui fait référence à l'héritage de la pierre de fer. L'escalier du belvédère est situé à l'un des endroits les plus élevés, à environ 80 m, du Hageland Belgique - © Vlooybergtoren

ESPACES PUBLICS



#08

28 Autodidacte, Saype est aujourd'hui connu pour ses peintures sur herbe, réalisée avec de la peinture éco-responsable. Il a notamment été désigné par le célèbre magazine Forbes comme l'une des trente personnalités de moins de trente ans les plus influentes dans le monde, dans le domaine de l'art et de la culture - France - © Saype

29 Un tiers lieu d'expérimentation dédié à l'éco-responsabilité en plein Paris. Ici on mange, on rencontre, on partage, on bricole... de manière intelligente et responsable ! - France © La Recyclerie

30 Un pont pour cyclistes a été inauguré à Utrecht au Pays-Bas. Créé par NEXT Architects, ce pont combine piste cyclable, chemin pour piétons, école et jardin public... - Pays-Bas - © Weelz!

31 Ce parcours d'art contemporain, intitulé Étape #2, propose aux habitants de découvrir le travail du plasticien Lilian Bourgeat. L'artiste a disséminé aux quatre coins de la ville des œuvres gigantesques pour le moins original - France - © Lilian Bourgeat

32 Ceci n'est pas qu'un office de tourisme! Vous réunir, louer une trottinette, acheter de la vaisselle, retirer votre panier bio ou encore vous offrir un cadeau ou un souvenir, vous avez l'embaras du choix... France - © tourisme-lenslievin.fr

ESPACES PUBLICS



#08

- 33** Entre ville et forêt, les «Sculptures en l'île» invitent au voyage. Ce festival fait la part belle à l'art contemporain. Des artistes exposent leurs oeuvres en plein air le long des berges de Seine et sur l'île Nancy à Andrésy - France - © Y. Dorion France Télévisions
- 34** On assiste à une multiplication de sentiers de randonnée uniques, tels que le parcours LinkedIn, le parcours des bijoux, etc. Aux différentes étapes, vous pouvez tester des expériences amusantes qui suivent le thème - Belgique - © Toerisme Knokke-Heist
- 35** Un système de création de jeux et de jeux en ligne qui permet aux génies du Web d'en programmer et de jouer à ceux créés par d'autres utilisateurs. Profitez-en pour mettre votre région sous les projecteurs - Etats-Unis - © Roblox

- 36** Les girouettes insolites des cimetières de Tournai, l'art au coeur de lieux où se côtoient la vie et la mort et le temps qui passe... De la poésie au symboliques fortes - Belgique - © rtbf, ville de Tournai
- 37** Dans le jeu en ligne Minecraft, vous pouvez recréer des villes entières ou des lieux patrimoniaux. En conséquence, vous touchez un public plus large et vous gagnez en notoriété auprès des jeunes générations - USA - © Microsoft



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
URBAN EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT
EUROPEES LIDKE
Tourism Lab

VISIT
Wallonia
.be

west-vlaanderen
de gedreven provincie

IDETA
COMMUNES

wp. Maison du **TOURISME**
Wallonie picarde

westtoer

La tangente
Agence d'innovation touristique du nord

LA
CONDITION
PUBLIQUE
Place
Faucherbe
Roubaix