



# TOURISM LAB



## INSPIRATIECATALOGUS

> *VERSIE 2022* <

[TOURISMLAB.EU/NL](http://TOURISMLAB.EU/NL)



# INHOUDSTAFEL

#01	INLEIDING	3
#02	ACCOMMODATIES	5
#03	GASTRONOMIE	8
#04	BEZIENSWAARDIGHEDEN EN MUSEA	11
#05	EVENEMENTEN	15
#06	NATUUR	18
#07	ONDERNEMINGEN	22
#08	OPENBARE RUIMTE	25

# #01

## INLEIDING

# #01

## SPECIFIEK KADER

*Sinds juli 2019 werken Picardisch Wallonië, West-Vlaanderen en Hauts-de-France samen om een laboratorium voor grensoverschrijdende experimenten en innovaties op vlak van belevingstoerisme op te richten. Doelstelling: een aanbod in het belevingstoerisme uitwerken dat beantwoordt aan de huidige noden van iedere bezoeker.*

Naast natuur, ecologie, sensatie, een virtuele wereld en verrassingen is de toerist van vandaag steeds op zoek naar nieuwe ervaringen als een modern en verbonden individu. Hij wil zijn zintuigen prikkelen en onvergetelijke ervaringen opdoen, die verder reiken dan wat gewoonlijk te zien is in een traditioneel fotoboek. Toeristen willen een rol spelen. Voortaan is het van essentieel belang om een aanbod uit te werken op maat van de nieuwe noden en gebruiken van de reizigers om de economie een boost te geven. Gezien de veeleisende consument die een persoonlijke aanpak verwacht, maakt massatoerisme plaats voor een op maat gemaakt toerisme. De klantbeleving staat daarbij centraal.

Om die redenen werken IDETA (het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling), la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde (projectleiders), Westtoer, Nord Tourisme en de Condition Publique (nieuwe projectpartner sinds 2022) als partners samen voor de economische en toeristische ontwikkeling van het grensgebied via het Europese Interreg-V-project tussen Frankrijk, Wallonië en Vlaanderen, genaamd Tourism Lab. Ze hebben allemaal het doel om **de private en publieke actoren uit de toeristische sector te motiveren en te begeleiden bij grensoverschrijdende experimenten en innovaties, zodat hun prestaties verbeteren en het gebied aantrekkelijker wordt.**

## DOELSTELLING

Een bedrijf dat niet regelmatig innoveert, wordt minder aantrekkelijk en verliest dus marktaandeel. Op diezelfde manier sterft ook een gebied dat zich niet heruitvindt een stille dood. De vier partners hebben dan ook één gemeenschappelijk doel: ondernemers uit de economische en toeristische sector sterker maken en zorgen voor innovatie in het grensoverschrijdende gebied.

Deze inspiratiecatalogus moet het uitwisselen en delen van visuele informatie bevorderen, zodat de actoren uit de toeristische wereld geïnspireerd en opgeleid worden. U vindt spatie de laatste trends in de toeristische sector, zowel voor het grensgebied als daarbuiten.

***Blader naar hartenlust, doe ideeën op en laat u inspireren...***

## #02

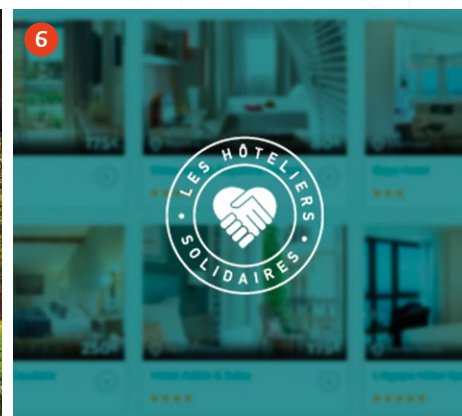
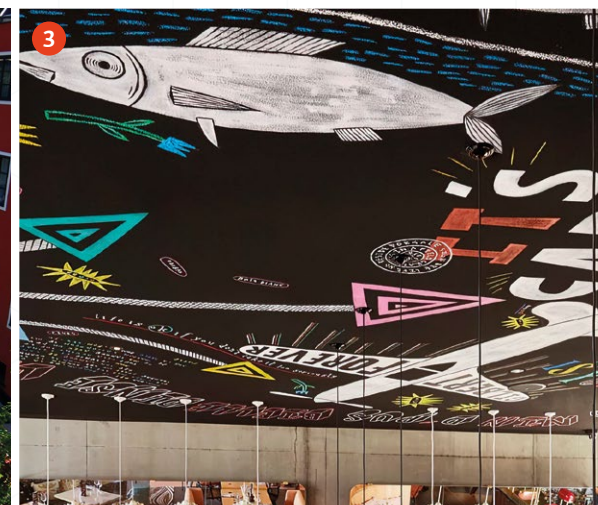
## ACCOMMODATIES

Bij accommodaties berust de klantenervaring niet enkel op contact tussen de accommodatie en de klant, maar ook op de nodige interactie. En dit gedurende de volledige reis van de klant.

Verskillende factoren spelen een rol: eenvoudige reservatie, begeleiding tijdens de reservatie, contact met het team, goede bereikbaarheid, aangename verwelkoming, algemene sfeer, kwaliteit van het beddengoed, beschikbaarheid van het personeel, kwaliteit van de aanbevelingen, tevredenheidsenquête, enz.

De uiteindelijke ervaring wordt grotendeels bepaald door het persoonlijke karakter van al die factoren.

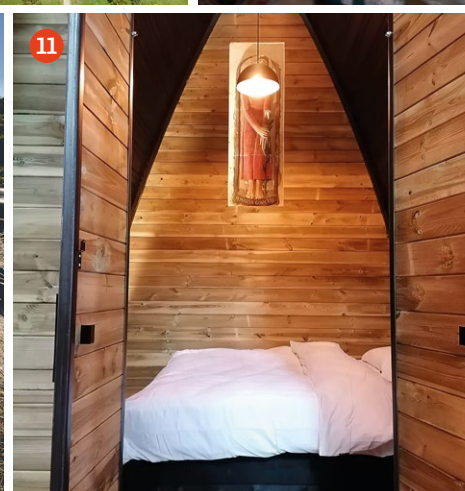
# ACCOMMODATIES



#02

- 1 Een andere kijk op campings - Frankrijk - © glamping.fr
- 2 Niet alleen een hotel, maar ook een plek om te wonen, te vergaderen, te eten en diverse evenementen mee te pikken - (Parijs) Frankrijk © Mob Hotel
- 3 Overnachten in een huiselijke setting bij keten 'Mama's Shelter' (Rijsel) Frankrijk - © Mama's Shelter

- 4 Deze molen is voortaan een logeerplaats voor zes personen met een panoramisch zicht op de streek van Obigies. Na 3 jaar is de werf eindelijk af. (Pecq) België - © no tele
- 5 Your Nature, een eco-resort dat het welzijn van zijn gasten en de planeet centraal stelt. België - © Visitwapi
- 6 Draag je steentje bij en vind een overnachting in een hotel via Solikend. Het hotel stort je geld meteen door naar de vereniging naar keuze. - Frankrijk - © solikend



#02

- 6** Eco-cabine in Ouddorp. Bungalow volledig gebouwd en ingericht in gerecycleerd karton - Nederland - © Yvonne Witte, Wikkellhouse
- 7** Hét model voor de toekomstige steden: 600 woningen met het Passivhaus-label in de wijk La Fleuriaye van Carquefou, in de buurt van Nantes. Frankrijk - © www.demainlaville.com, La Fleuriaye
- 8** De hutjes in de stad zijn een perfecte weerspiegeling van onze inzet voor een duurzame ontwikkeling, lokale producten en diversiteit in het hartje van de stad:

coworking, klimmen, restaurants, enz. Frankrijk  
© www.lescabanessurbaines.fr

- 9** Slapen op het water is een bijzondere manier van kamperen en overspoelt je met een magisch vakantiegevoel. - België - © Vlotkamp
- 10** Een oude schoolbus, een icoon uit de USA, omgebouwd tot deze bijzondere vakantieplek. Privé gelegen in de duinen en voorzien eigen toilet en keuken. Nederland - © Camping De Lakens

- 11** Kamperen in een kerk, church camping, of champing. Een unieke manier om leegstaand erfgoed weer tot leven te brengen. In Diksmuide werd deze kerk tijdelijk omgevormd tot vakantieplek. België - © Focus Wtv
- 12** Ontdek de vlas-regio langs de Leie op je eigen tempo, en ga via de fiets-en wandelroutes langs de Leie van de ene plek naar de andere. Een opgemaakt bed op unieke plaatsen wacht op jou! België - © Tomato vzw

## #03

## GASTRONOMIE

Culinaire ervaringen worden pas onvergetelijk als diverse elementen aan bod komen. Lokale en authentieke producten worden vaak uitgespeeld, zeker als ze ook uniek blijken te zijn. Nadien komt de ligging. Die kan bijvoorbeeld beroemd of iconisch zijn (denk maar aan een sterrenrestaurant of een bijzonder lokaal aanbod).

Daarnaast maken de setting, het zicht, de sfeer en de visuele marketing de ervaring memorabel. Er wordt ook gekeken naar de sociale interactie en de gelegenheid (verjaardag, festival, kookworkshop, enz.). De toeristische omgeving die voor een nieuwe of nostalgische blik kan zorgen, wekt dan weer een bepaalde emotie op.

Als trend scoren showcooking en wijntoerisme erg goed.



# GASTRONOMIE



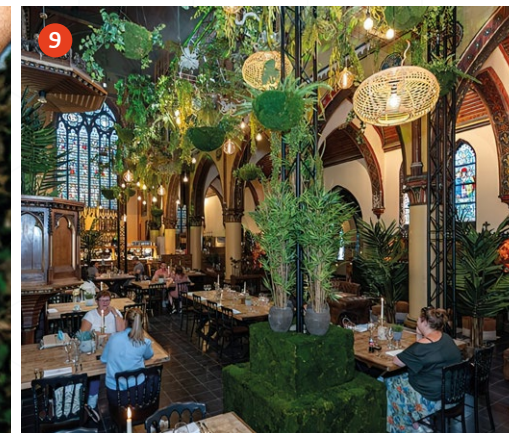
#03

- 1 Om de klimaatverandering tegen te gaan, worden er ontmoetingen georganiseerd om ervaringen van gemobiliseerde actoren en inspirerende initiatieven te delen, zodat acties en samenwerkingen tot stand komen. - Frankrijk - © Collectif Garonne Fertile
- 2 Een revolutie in de wereld van de gastronomie. Het aantal foodhallen blijft toenemen. De trend is gezet! - Spanje - © www.elnacionalbcn.com

- 3 Drijvend tafelen in een uiterst unieke setting, een echt vakantiegevoel op het water. - België © Dinner on the lake
- 4 Hier gaat het niet enkel om een hapje eten. Het concept is zodanig bedacht dat de sfeer uniek is. De consument van de 21e eeuw vindt er zijn gading op zoek naar belevingen. - Frankrijk - © www.depurexperiences.com

- 5 Het restaurant Mediamatic ruimte had een origineel idee om de lockdown voor te bereiden. Als veiligheidsmaatregel liet het restaurant klanten lunchen en dineren in kleine aluminium serres. Nederland - © Mediamatic

# GASTRONOMIE



# #03

- 6** Totaalconcept rondom een enorme wijngaard, met allerlei evenementen en slaapmogelijkheden. Verenigde Staten van Amerika - © Cass Winery
- 7** Theatrale dinerbeleving waarbij een route afgelegd wordt langs interactieve ruimtes. - UK © Gingerline

- 8** Pop-up-restaurant formule op authentieke locaties. Het eten komt van lokale bronnen die geen afval creëren. Een milieuvriendelijk diner. - Nederland - © The Greanery
- 9** Een oase van rust in een kerk die omgetoverd werd tot een ware urban jungle met restaurant: pure culinaire gerechten met authentieke verse producten. België - © David Van Hecke

- 10** Kwaliteitsvol picknickconcept met salades en hamburgers op prachtige locaties - België © Foodbart
- 11** Een third place voor milieubewustzijn - Frankrijk © www.larecyclerie.com
- 12** Tijdelijk ongebruikte locaties werden omgetoverd tot een ware eetbeleving, zoals een hoogtewerker, treincoupé, een monumentale zolder, een verlaten hotel of zelfs een toilet. - Nederland - © Wilddineren.nl

#04

## BEZIENSWAARDIGHEDEN EN MUSEA

Welke elementen zorgen voor een wow-effect? Deze vraag stelt elke verantwoordelijke van een toeristische attractie of site zich wel eens, voordat hij zijn product op de markt brengt. De bezoeker een geweldige ervaring bezorgen, dat is een onvergetelijke herinnering nalaten, het verschil maken met de concurrenten, verbazen, voor interactie zorgen, emoties opwekken, alles tot in de puntjes uitwerken, beloftes nakomen en ga zo maar door.

# BEZIENSWAARDIGHEDEN EN MUSEA



#04

- 1 Een overweldigende ervaring in een 360°-omgeving  
Spanje - © [www.guggenheim-bilbao.es](http://www.guggenheim-bilbao.es)
- 2 Een klankroute met verlichting en multimedia midden in het bos - Canada - © [forestalumina.com](http://forestalumina.com)

- 3 Bijlwerpen, een ongewone activiteit - België  
© Marion Jaumotte, rtbf
- 4 Het Musée d'Orsay lanceerde enige tijd geleden dit originele concept: als podcasts te beluisteren verhalen, gemaakt op basis van de Parijse museum tentoongestelde werken. Frankrijk - © LP/Olivier Boitet

- 5 Een innovatief cultureel apparaat, ten dienste van de gebieden. Deze lokale culturele platforms, die zo dicht mogelijk bij de inwoners staan, zijn een echt instrument voor artistieke en culturele vorming.  
Frankrijk - © Anaïs Gadeau

# BEZIENSWAARDIGHEDEN EN MUSEA



#04

**6** Bewonder het tot de verbeelding sprekende Lam Gods en andere kunstschaten in de Sint-Baafskathedraal. Ervaar de bewogen geschiedenis in Augmented Reality alsof je er zelf bij was. België - © Sint-Baafskathedraal Gent

**7** Waan je in het centrum van de stad Straatsburg zonder de deur uit te gaan! Verken de straten en de magnifieke kathedraal dankzij de 360° virtual tours. De pijltjes op het scherm wijzen je de weg naar een schitterend zicht!

Frankrijk - © Pascal Bernard, de stad Straatsburg

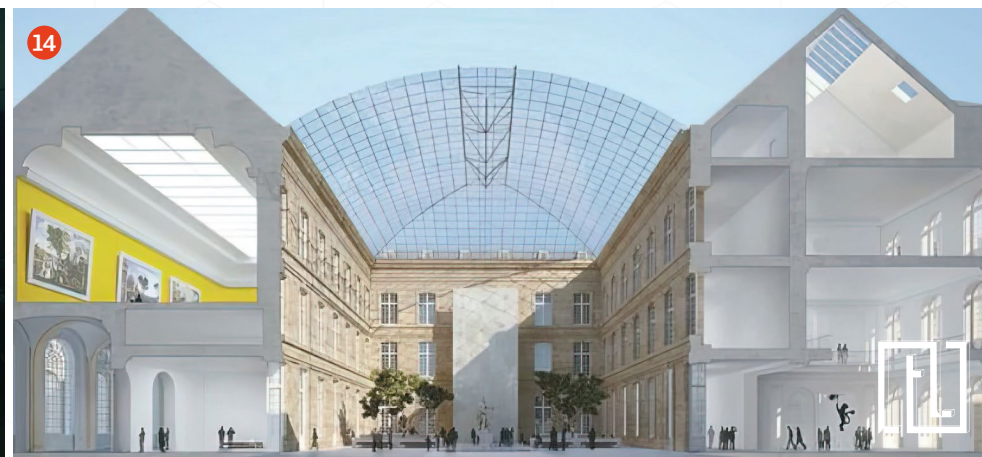
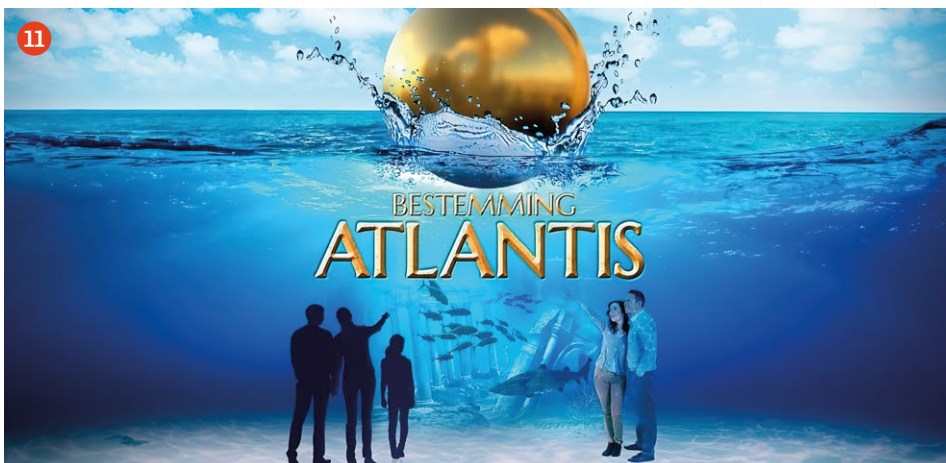
**8** In het Louvre worden kunstwerken, standbeelden en verhalen op een ludieke manier aangebracht aan kinderen: verhalen uitgebeeld door acteurs, speurtochten, reizen, kunstwerken, workshops, kleurplaten, enzovoort. Ga maar op ontdekking! Frankrijk - © Le petit Louvre

**9** Musea en galerijen doen er alles aan om je kosteloos en vanop afstand te laten genieten van unieke

exposities die gesloten zijn voor het publiek, zoals die van Christian Dior, Louis Vuitton, enzovoort. En zonder de deur uit te gaan, dus laat deze kans niet liggen! Frankrijk © Flipboard

**10** Een van de mooiste musea op het vlak van scenografie en totaalervaring! Eerst ben je verward en daarna ben je verrast. Alsof je het zelf meemaakt. Een onvergetelijke ervaring rond de geschiedenis van de oorlog in Krakau verwijderen! Polen - © Oskar Schindler, salutbyebye.com

# BEZIENSWAARDIGHEDEN EN MUSEA



# #04

- 11** Totaalbeleving in verschillende grote ruimtes vol indrukwekkende 360°-projecties waardoor je letterlijk in dit avontuur stapt én met een humoristisch luisterspel. - België  
© Studio 100
- 12** Digitale kunst ontmoet één van de grootste meesters van de art nouveau, Gustav Klimt, om de innovatieve Oostenrijkse schilder tot leven te brengen in de wereld om je heen. - België  
© Exhibition Hub 2020

- 13** Onderdompeltheater waarbij je dwars door het decor heen loopt en uitgenodigd wordt om in een wereld te stappen waar je een avond lang onderdeel van bent. Acteurs staan recht voor je neus en wenken je om hen te volgen. - Nederland - © Goya Experiences BV
- 14** Een museum en een groot hotel verenigd in hetzelfde project. Het door de stad Arras geïnitieerde project beoogt de oprichting van een centrum voor kunst, cultuur, toerisme en evenementen in de abdij van Saint-Vaast. - Frankrijk - © Maes Architectes

# #05

## EVENEMENTEN

Evenementen geven vorm aan het beeld dat de bezoeker heeft van de bestemming. Evenementen zijn niet alleen toeristische trekpleisters, maar ze geven ook een boost aan het aanbod van de bestemming, kunnen het toeristische seizoen verlengen en de ontmoetingen tussen de toeristen en de plaatselijke bevolking stimuleren.

Ze kunnen ook de kenmerken van een regio ondersteunen, verrijken of bekender maken. Bovendien vullen ze het bestaande aanbod aan, verlengen ze het seizoen en trekken ze meer bezoekers aan. Als de aanwezigen unieke momenten en intense emoties beleven, worden de evenementen een ware ervaring.

# EVENEMENTEN



#05

- 1 De kandidaat die Frankrijk vertegenwoordigt op het wereldwijde evenement Dubai 2020 uit via zijn werk 'Lumière, Lumières' de ecologische en solidaire transitie met sterke architectuur en ongeëvenaarde, indrukwekkende scenografie.  
Verenigde Arabische Emiraten - © chroniques-architecture.com
- 2 Draag je steentje bij en vind een overnachting in een hotel via Solikend. Het hotel stort je geld meteen door naar de vereniging naar keuze.  
Frankrijk - © Lumen

- 3 Pinocchio, een voorstelling van Luc PETIT, te ontdekken in het park van het Château de Beloeil in augustus 2022. Acteurs, dansers, zangers, kostuums, decors en magie zijn er allemaal om ons te verbazen. - België - © de stad Beloeil
- 4 Ongewone diners: een culinaire ervaring op ongewone plaatsen, georganiseerd in het kader van het Frankrijk-Wallonië-Vlaanderenproject Ruralité. - België - Frankrijk © Visitwapi
- 5 Een duik in de geschiedenis van Bouillon. Het is een spektakel van licht en geluid. Een unieke en magische wandeling. - België - © de stad Bouillon



# EVENEMENTEN



#05

- 6 Dit is de ideale gelegenheid om mensen te ontmoeten die zich verdiepen in wetenschappen, techniek en innovaties van vandaag aan de hand van verschillende activiteiten: workshops, exposities, debatten, laboratoriumbezoeken, demonstraties, spelletjes, enz. - Frankrijk © Het wetenschapsfestival
- 7 Een driedaags buitenfestival voor klassieke muziek met de ongedwongen sfeer van een popfestival. - Nederland © Wonderfeel

- 8 Door virtual reality laten een unieke fietsroute en een spraakmakende expo in het Zwin Natuur Park in 2021 nooit eerder getoonde beelden zien van de middeleeuwen, gebaseerd op innovatief archeologisch onderzoek België - © Westtoer
- 9 Carabosse is een culturele groep kunstenaars gespecialiseerd in vuur. Ze reizen de wereld rond met unieke concepten. - Frankrijk - © Carabosse

- 10 De voorstellingen bij kaarslicht plaatsen muziek in een nieuw licht. Op spectaculaire locaties en in een paradoxaal intieme sfeer voor alle stijlen: klassiek, jazz, pop, soundtracks van films, ballet, enz. Oorsprong : Verenigde Staten van Amerika - Concerten in Europa © candlelight

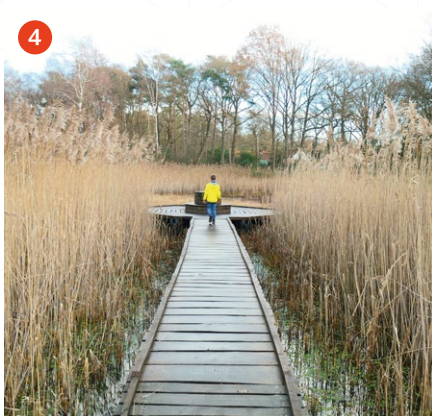
# #06

## NATUUR

In de openlucht een ervaring opdoen, ontsnappen aan de dagelijkse realiteit, één worden met de elementen, nieuwe sensaties beleven en magnifieke landschappen ontdekken: er bestaan talrijke activiteiten voor in de natuur en de buitenlucht die doorheen de jaren innovatiever worden. Als bron van welzijn, ontspanning en rust geeft de natuur niet alleen inspiratie, maar ook een onmiskenbare meerwaarde aan toeristische bestemmingen.

Duurzaam toerisme, ecotoerisme, slow toerisme... Enkele voorbeelden van trends die teruggaan naar de echte normen en waarden en de oorsprong van alles. Deze trends zorgen voor een grote meerwaarde voor het beeld dat de bezoekers hebben van de bestemming.

# NATUUR



#07

- 1 Een blik op fietscafés in de vier windstreken van Frankrijk. Frankrijk © francevelotourisme
- 2 Wood&Garden ontwerpt, produceert en plaatst boomhutten op de grond, op palen of in de bomen. Een origineel concept dat ook de volledige of gedeeltelijke inrichting van tuinen omvat. - Frankrijk © www.woodgarden.be
- 3 Dit wandelpad van 1 km lang in het bos van de noordelijke Vogezes, geklasseerd als Unesco-gebied, is nu geopend.

- 5 Ontdek het fantastische landschap op 30 m hoogte via de uitkijktoren en een glijbaan van 75 m lang! Frankrijk - © EAK/Pierre-Henri Eisenschmidt
- 4 Een ideale mix van bewegen, ravotten en natuurbeleving. De Multimovepaden zorgen voor een optimale (natuur) beleving en laten kinderen volop bewegen en ravotten. België - © Agentschap Natuur & Bos
- 5 Een emotionele ontmoeting met het bos: de Franse Nationale Bosdienst heeft een ontdekkingsroute

- 6 uitgewerkt waarbij zintuigen geprikkeld worden. Het doel? Bossen herwaarderen terwijl gezinnen een onvergetelijke wandeling maken. - Frankrijk - © Fabrice Schiff
- 6 Kunstinstallatie in de vorm van een achtbaan waar je via trappen op kan lopen. Onderweg word je beloofd met een spectaculair zicht op groen boslandschap en oude staalfabrieken. 's Avonds zorgt de verlichting voor een extra dimensie. - Duitsland - © Visit Duisburg



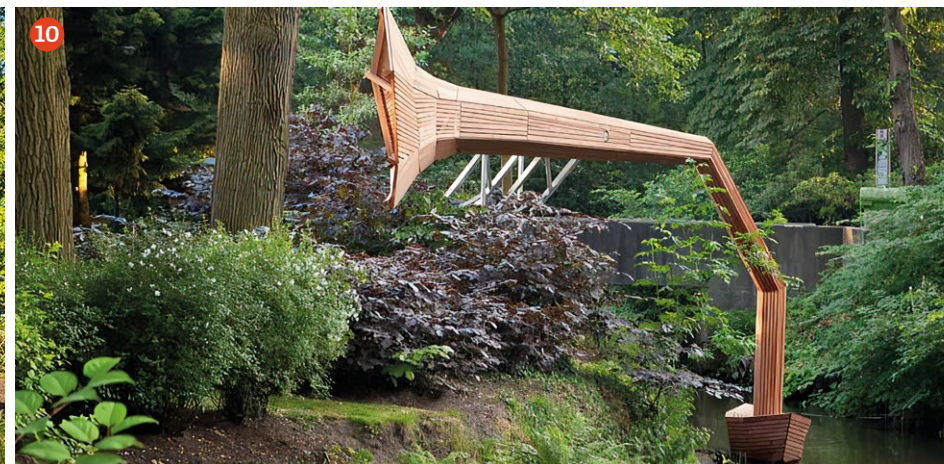
7



8



9



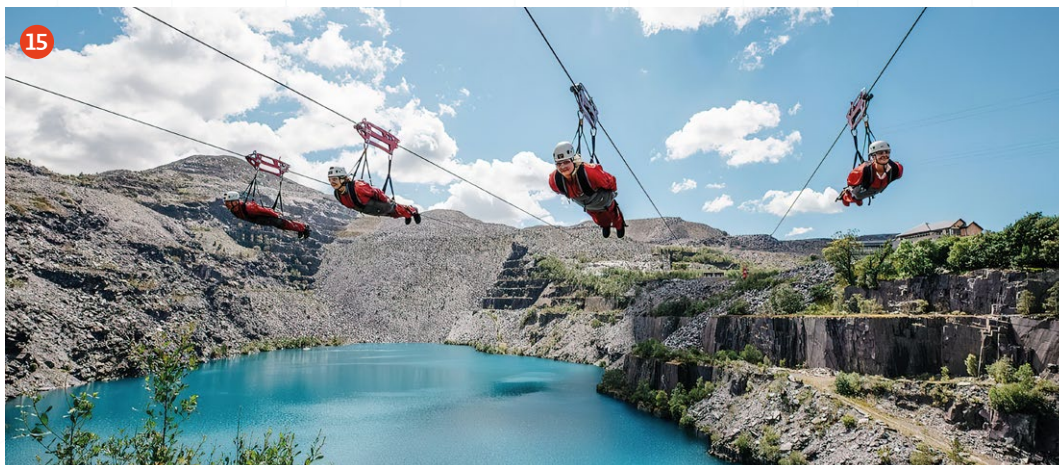
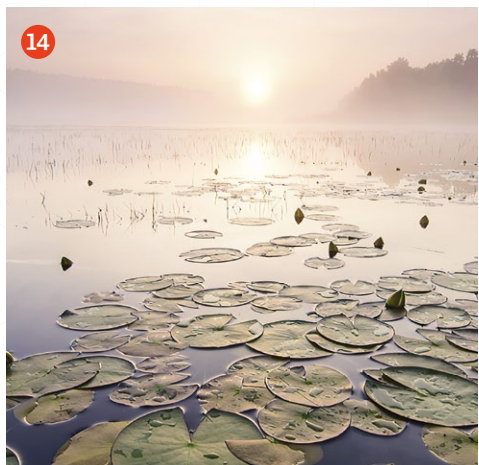
10

#07

- 7 Fietshalte aan de rand van de stad. - Frankrijk - © lesrefuges.bordeaux-metropole.fr
- 8 Speeltuinen maken gebieden heel wat aantrekkelijker en zorgen voor werkgelegenheid. Volg een avontuurlijke route, klim en baad in een atypische locatie ergens in Europa. Steden zijn het ideale speelterrein en de inspiratiebron bij uitstek. Frankrijk, Duitsland, België, Denemarken - © Vanessa Delevoye, www.urbislemag.fr

- 9 Van ei naar rups, van rups naar pop, van pop naar vlinder: via sprookjesachtige speel- en belevingselementen leren kinderen al spelend over de ontwikkelingsstadia van de vlinder. - België - België - © Toerisme Lommel
- 10 Unieke collectie klankkunstwerken in de natuur die je uitdagen op een bewuste manier met geluid en stilte om te gaan. - België - © Musica

# NATUUR



#07

- 11 Nieuwe toeristische voorzieningen op de Mont de l'Enclus met de installatie van drie reuzen. - België - © Visitwapi
- 12 Elektrische fat bike tochten om meer landschappen te ontdekken, ongeacht het seizoen. - België - © Visitwapi

- 13 Onze hersenen gaan met geur anders om dan met andere zintuigen. Directe connectie met onze emoties maken dat geuren zeer sterk herinneringen oproepen. - Australië © Aromagift
- 14 Je hoeft niet ver te reizen om je in een andere wereld te wanen. De campagne van Vlaanderen Vakantieland toont

- hoe verrassend de eigen streek kan zijn. - België - © Vlaanderen Vakantieland
- 15 Zipline of death ride over een prachtig landschap, al dan niet met een VR-beleving in een andere scene erbij. - UK - © Zipworld

## #07

## ONDERNEMINGEN

Voortaan is het van essentieel belang om een aanbod uit te werken op maat van de nieuwe noden en gebruiken van de reizigers. Zowel het aanbod als de vraag moeten enkele herkenbare elementen bevatten om de bestemming aantrekkelijk te maken. In het klimaat van hevige concurrentie op de wereldmarkt kunnen de actoren van de toeristische sector (ondernemingen, openbare overheden, enz.) zich niet veroorloven om geen wisselwerking te zoeken en hun concurrentiepositie dus niet te versterken.

Nieuwe concepten bedenken is van essentieel belang voor de verdere ontwikkeling van een bedrijf. Op die manier kan het zijn processen verbeteren, nieuwe producten op de markt brengen, betere diensten verlenen, efficiënter werken en, wat het allerbelangrijkste is, zijn rendement verhogen.

# ONDERNEMINGEN



# #08

- 1 Een echte derde plek waar start-ups, creatieve ondernemers, kunstenaars, architecten en ontwerpers, van gastronomie tot high-end retail, Het Industriegebouw is Rotterdams stedelijke plek om te werken, eten, winkelen en ontspannen. - Nederland - © MVRDV
- 2 Look mum no hands!, opgericht in 2010, is een plek die een café, een fietswerkplaats, een bar en een tentoonstellingsruimte combineert tot een van de eerste «fietscafés». Engeland - © Look mum no hands
- 3 De bierspa's hebben hun weg gevonden naar België. Tot op vandaag dronken we

enkel bier, maar dachten we nooit om erin te baden. Wist je? Een bad vol bier is een wondermiddel voor zowel onze huid als ons haar en in het algemeen voor ons welzijn. - België - © Anissa Hezzaz. Foto's : Bath & Barley

- 4 Een ware woonomgeving van 1000 m2 midden in het centrum van Rijsel. Een locatie waar een concept store, pop up stores, ontwerpers, een bar, een eventsite, een tweedehandswinkel en ge-upcycled kledij samenkomen. - Frankrijk - © grand playground

# ONDERNEMINGEN



#08

5 Een unieke locatie met ingerichte busjes, magnifieke oldtimers voor al je roadtrips, evenementen, huwelijken, teambuildings, geschenkideeën, enzovoort. - Frankrijk © www.autovintagexp.com

6 Een Duits bedrijf, ElectricBrands, biedt een futuristisch elektrisch voertuig aan, waarvan het basischassis kan worden omgevormd tot een pick-up, minibus of zelfs een caravan... In totaal zijn een tiental transformaties mogelijk. - Duitsland - ©Morgane Russeil-Salvan

7 Een buitengewoon moment waarbij gastronomie en verwondering samenkomen - Frankrijk - © www.bbqdonutsboat.fr

8 Een stadsboerderij voor inclusie en recreatie. - Frankrijk - © www.lagronaute.fr



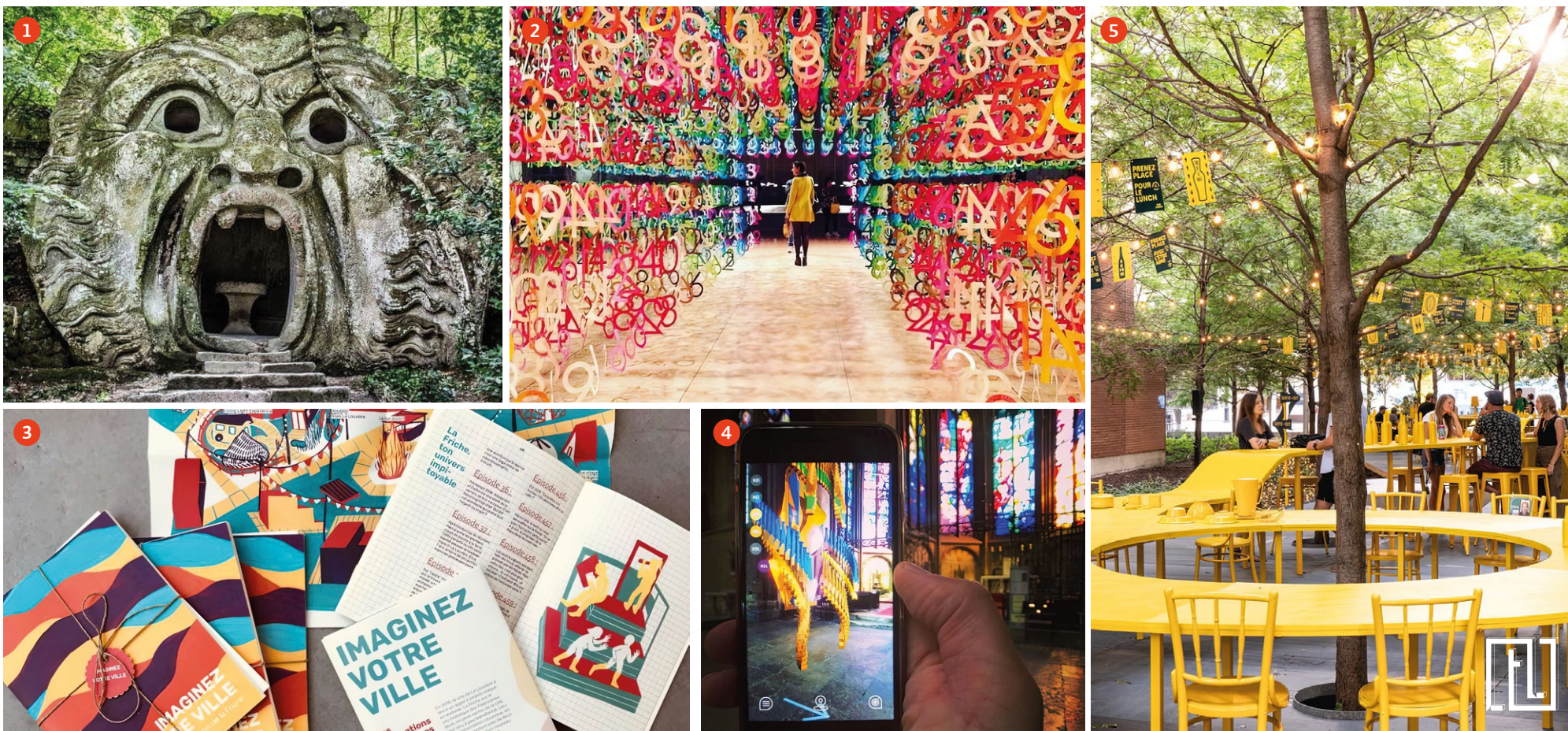
#08

## OPENBARE RUIMTE

Als de projecten in de openbare ruimte een succes zijn, dan is dit eveneens een bepalende factor voor de aantrekkelijkheid van het gebied. Mensen zijn benieuwd naar meer. Kunst in de stad, street art, enz. creëren of versterken een beeld en kunnen bijgevolg bijdragen tot de naam en faam van de bestemming.

De relatie tussen de inrichting van de openbare ruimte en de ontwikkeling van de toeristische sector zit complex in elkaar en mag niet over het hoofd gezien worden.

# OPENBARE RUIMTE



#08

- 1 Niet enkel musea en galerijen kunnen kunst tentoonstellen. Ook tuinen kunnen als podium dienen voor kunst in de stad. - Europa - © www.connaissancedesarts.com
- 2 Er zijn veel kleurrijke werken, maar de werken van Emmanuelle lijken telkens een verzameling echte regenbogen. Deze Japanse architect maakt lichte en poëtische installaties die ware explosies van kleuren zijn. - Japan - © Emmanuelle Moureau
- 3 Van mei 2018 tot december 2019 bedachten acht burgerprojecten een manier om de stad La Louvière vanuit een ander oogpunt te laten schitteren. Een uniek staaltje van tijdelijke stadsontwikkeling in Wallonië met een buitengewone focus op avontuur voor de mens en in de stad. - België - © imaginezvotreville.be
- 4 Het Parcours Vitrail (parcours langs glas in lood) leidt je langs artistieke pels in Metz. Op het programma staan zes religieuze gebouwen waar de kennis van meester-glazeniers en hedendaagse artiesten samenkomt. Ontdek deze impressionante werken van oudsher. - Frankrijk - © Yves Kreidl, vereniging van Constellation Festival
- 5 Een degelijk ontwerp geeft vorm aan onze ervaringen en speelt met innovatieve ideeën. Het is onvergetelijk, opvallend en functioneel. Dit creatieve bureau nam deel aan het project 'Prenez Place' in Montreal. Een daadwerkelijke uitnodiging om openbare ruimtes opnieuw gezelliger te maken. - Canada - © adhoc-architectes.com

# OPENBARE RUIMTE

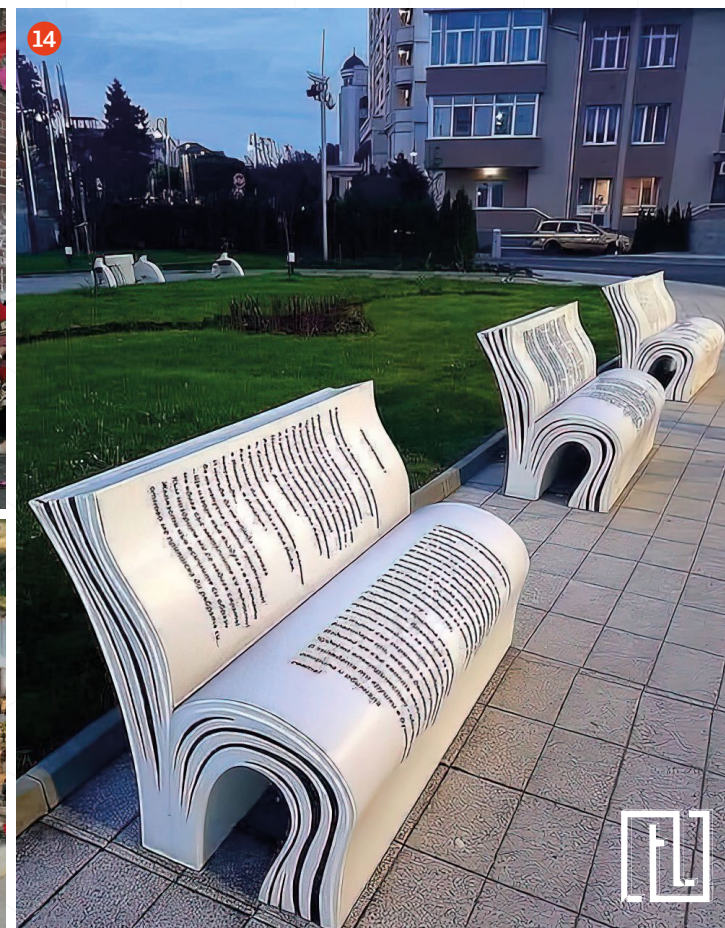


#08

- 6 Draag je steentje bij en vind een overnachting in een hotel via Solikend. Het hotel stort je geld meteen door naar een vereniging naar keuze. - Frankrijk, België, Zwitserland - © aglaé
- 7 Een interactieve installatie op stedelijke schaal, ontworpen om verbindingen te creëren tussen mensen in de openbare ruimte. De installatie nodigt mensen van alle leeftijden uit om samen op een spontane manier muziek te spelen op een gigantisch instrument. - Quebec - © Daily

- 8 Dit verstedelijkte en veranderende gebied - Groot-Parijs, Olympische Spelen in 2024 - wil van landbouw een nieuwe troef maken. - Frankrijk - © Kenzo Tribouillard
- 9 Een echte bron van ideeën in de openlucht, hier wordt de stad van morgen gevormd! - Frankrijk - © www.iledenantes.com

# OPENBARE RUIMTE

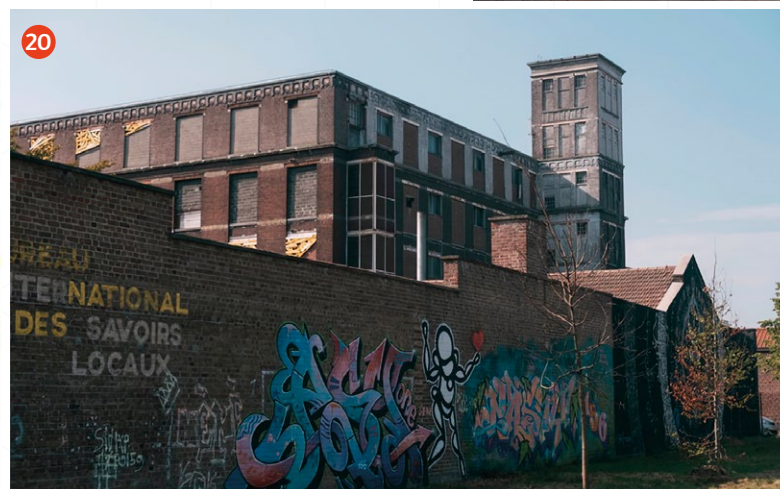


#08

- 12 De stad kwam als winnaar uit de bus voor European Capital of Smart Tourism dankzij haar toeristische verwezenlijkingen in 4 categorieën: toegankelijkheid, duurzaamheid, digitalisering, cultureel erfgoed en creativiteit. Laat je inspireren! Frankrijk - © Lesbroz
- 13 Een telefooncel voor feestjes met vrienden! Kies een lied, beleef een muzikale ervaring en krijg een foto als herinnering! Duitsland - © www.teledisko.com

- 14 Boekenbanken zijn zowel geschikt voor de stedelijke omgeving, voor gebruik buitenshuis, als als originele uitrusting voor scholen, kleuterscholen, musea, bibliotheken en andere. - Bulgarije - ©Vladislav Ivanov
- 15 Steeds meer dorpen/steden zien hun derde plaats een structurerende sociale voorziening worden zoals het gemeentehuis, het café, de bakker of de kerk. We zien zelfs dat gedesacraliseerde kerken worden omgebouwd tot coworking spaces! - Frankrijk - © Le WIP, La Fabrique du Loch, La Cocotte Numérique en Google Map, Alain MARINOS, Clément MARINOS

# OPENBARE RUIJTE



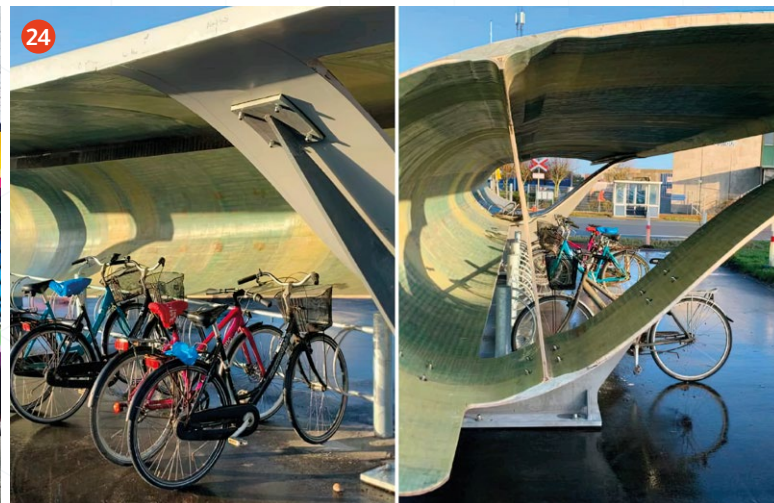
#08

- 17 De stad Doornik en Ideta hebben een selfiepost ingehuldigd op de kade van Dumon. Het werk «400 klokken» is de eerste installatie van een stedelijke route die in het kader van de actie «Design in de stad» is bedacht. - Frankrijk © No tele, Laurent Gérard, Ideta, Maison du design
- 18 De sterrenpoort: twee gigantische videoportalen waarmee inwoners van twee Europese steden in realtime verbinding kunnen maken ondanks de 600 km die hen scheidt. De test om de steden Vilnius en Lublin (Polen) te

- verbinden, was alvast geslaagd! - Frankrijk © vilnius, Frida Hussain
- 19 Omdat steden tegen elke prijs moeten worden herbegroeid, zelfs als dat betekent dat fantasie moet worden gebruikt, worden soms originele inspanningen geleverd. Dit wordt aangetoond in Utrecht, in Nederland, waar de gemeente heeft besloten bloemen op de daken van bushokjes te plaatsen. Nederland - © Uitdragerij

- 20 In Roubaix viert de Condition Publique haar heropening met een aantal voorstellen die parallel worden uitgevoerd en bedoeld zijn om de dialoog tussen artistieke actoren en een grondgebied dat zwaar door de verschillende huidige crises is getroffen, aan te moedigen. - Frankrijk - ©Jérémy Paoloni
- 21 Van sensationele ontdekkingen op technologisch vlak tot opgeschorte poëziebewegingen... Lumen vindt met plezier opnieuw de wereld van spektakels en evenementen uit. - Frankrijk - © urban canopee

# OPENBARE RUIMTE



#08

- 22 Een magnifieke lichtreis waarbij je ondergedompeld wordt in de 4 seizoenen: herfst, winter, lente en zomer. Geluid, videoprojecties en meer dan 100 000 lichtjes: fonkelende ogen gegarandeerd! Brussel - © nature illuminated
- 23 Hoe fleur je de dagen van schoolkinderen op en maak je ze bewust van kunst? Met artistieke muurschilderingen. Frankrijk - © Bishop
- 24 Een origineel alternatief voor structuren die nauwelijks gerecycleerd kunnen worden. Aangezien meer en meer

- windturbines het einde van hun levensduur hebben bereikt, wil Denemarken die graag verwerken in het landschap. Denemarken - © chrisyelland
- 25 Een tiental restaurants, overdekte terrassen en eetkraampjes bevolken wat waarschijnlijk de grootste gastronomische markt van Europa zal worden. België - © Anheuser-Busch InBev
- 26 De Chinese boekenwinkelketen Zhong-shuge bedacht een concept 'Een stad, een boekenwinkel' waarbij het landschap en de cultuur van een stad weergegeven worden in een

- boekenwinkel om een emotionele band te creëren. Door het succes is de kathedraal ook de hotspot voor selfies geworden! China - © DR
- 27 De Vlooyberg-toren is een zwevende trap van Corten roestvrij staal, met een kleur die verwijst naar het erfgoed van de ijzersteen. De uitkijkttrap bevindt zich op een van de hoogste punten, ongeveer 80 m, van het Hageland. België - © Vlooybergtoeren

# OPENBARE RUIMTE



28



29



30



31



32

#08

**28** Saype is autodidact en staat nu bekend om zijn schilderijen op gras, gemaakt met milieuvriendelijke verf. Hij is door het tijdschrift Forbes genoemd als een van de dertig meest invloedrijke mensen ter wereld onder de dertig jaar op het gebied van kunst en cultuur. - Frankrijk - © Saype

**29** Een plaats om te experimenteren rond milieubewustzijn in hartje Parijs. Hier eet, ontmoet, deelt en klust men op een intelligente en verantwoordelijke manier! - Frankrijk © La Recyclerie

**30** In Utrecht is een brug voor fietsers in gebruik genomen. De brug, ontworpen door NEXT Architects, combineert een fietspad, een voetgangerspad, een school en een openbare tuin... - Nederland - © Weelz!

**31** Dit parcours van hedendaagse kunst, Étape #2 genaamd, nodigt de inwoners uit om het werk van beeldend kunstenaar Lilian Bourgeat te ontdekken. De artiest heeft overal in de stad gigantische kunstwerken op een originele manier achtergelaten. - Frankrijk - © Lilian Bourgeat

**32** Dit is niet zomaar een toeristenbureau! Of u nu samen wilt komen, een scooter wilt huren, serviesgoed wilt kopen, uw biologische mandje wilt ophalen of een cadeau of souvenir wilt kopen, u heeft keuze te over... Frankrijk - © tourisme-lenslievin.fr

# OPENBARE RUIJTE



#08

- 33 Tussen de stad en het bos nodigen de «Sculptures en l'île» uit tot een reis. Op dit festival staat de hedendaagse kunst centraal. Kunstenaars exposeren hun werken in de open lucht langs de oevers van de Seine en op het eiland Nancy in Andrésey. - Frankrijk - © Y. Dorion France Télévisions
- 34 Er is een wildgroei aan unieke wandelroutes, zoals het LinkedIn-pad, het juwelenpad, enz. Op de verschillende podia kun je leuke experimenten uitproberen die aansluiten bij het thema. - België - © Toerisme Knokke-Heist
- 35 Een online spel en game-creatiesysteem waarmee gebruikers games kunnen programmeren en games kunnen spelen die door andere gebruikers zijn gemaakt. Je kan hierin je eigen regio in de kijker zetten. - Verenigde Staten van Amerika - © Roblox

- 36 Ontdek de bijzondere windwijzers op de Doornikse begraafplaatsen, een prachtig staaltje kunst op een plaats waar leven en dood dicht bij elkaar liggen en waar de tijd voorbij gaat... Van poëzie tot sterke symboliek, laat je inspireren of leiden door deze kunstwerken. - België - © rtbf, de stad Doornik
- 37 In het online spel Minecraft kun je ganse steden of erfgoed-locaties nabouwen. Daardoor bereik je een groter publiek en krijg je naamsbekendheid bij de jongere generaties. - Verenigde Staten van Amerika - © Microsoft





**Interreg**  
France-Wallonie-Vlaanderen  
UNION EUROPEENNE  
EUROPESE UNIE

---

**Tourism Lab**

VISIT  
**Wallonia**  
.be

west-vlaanderen  
de gedreven provincie

IDETA  
COMMUNES

Maison du  
**TOURISME**  
Wallonie  
picarde

westtoer

**La tangente**  
Agence d'innovation touristique du nord

**LA  
CONDITION  
PUBLIQUE**  
Place  
Faidherbe  
Roubaix