

> FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

> DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie	26/04/2022
Titel co-creatiesessie	Co-creatieworkshop Unplugged
Thema co-creatiesessie	Regiobeleving Unplugged
Moderators/Begeleiders	Westtoer
Mail/Telefoonnummer begeleider	ines.vandaele@westtoer.be
Aantal deelnemers	10

> DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

Aftoetsing met de sector over het idee rond 'Unpluggen':

- * brengt dit het DNA van de regio naar boven? Is dit een USP?
- * hoe kunnen we het concreet invullen? Welke elementen zijn belangrijk?
- * welke doelgroep hebben we hier voor ogen?
- * wat is belangrijk om de juiste selectie te maken van logies die passen in dit verhaal?

Doelstellingen van de sessie:

- Regiobeleving aftoetsen - concept finetunen en verrijken
- Mogelijke deelnames detecteren
- Lancering richting uitvoering

> METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

- * 5E-model van Experience Design
- * Business Model Canvas
- * Krantenartikel en enquête

> METHODOLOGIE

Best practices om te onthouden:

- * Selectiecriteria voor de logies na de brede werving zal cruciaal zijn. Als de klantenbelofte niet vervuld wordt, is ons doel niet bereikt.

> RESULTATEN

Waardering van de uitwisselingen:

- * Belangrijk om goede selectie te maken - het DNA van het logies moet passen in dit verhaal
- * Goede match zoeken tussen de doelgroep en het juiste aanbod
- * Tools nodig om de vertraging te verzekeren en stimuleren
- * Veel enthousiasme en passende werkgroep

Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

- * Tips van de uitbater
- * Verdragende activiteiten in elk logies
- * Nood aan een verbindend element, een overkoepelende strategie

> OM EEN STAP VERDER TE GAAN

Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

Presentatie en verslag meeting

Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...:

www.tourismlab.eu/nl

