

> FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

> DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie	28/06/2022 + 04/07/2022
Titel co-creatiesessie	Co-creatieworkshop Unplugged
Thema co-creatiesessie	Regiobeleving Unplugged
Moderators/Begeleiders	Westtoer
Mail/Telefoonnummer begeleider	ines.vandaele@westtoer.be
Aantal deelnemers	14

> DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

Uitwerking concept 'Unpluggen':

- * aftoetsing persona 'Marie' + haar verwachtingen
- * brainstorm hoe inspelen op de behoeften en emoties van onze persona?
- * wat is er nodig om te slagen?
- * hoe gaan we verder?

Doelstellingen van de sessie:

- Regiobeleving finetunen en verrijken
- Ideeën sprokkelen voor de concrete uitwerking
- Feedback vragen over de huidige voorstellen

> METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

- * Krantenartikel
- * Persona
- * Brainstorm volgens 5-E-Model Experience Design

> METHODOLOGIE

Best practices om te onthouden:

- * Zeer veel ideeën geogst. Het stemmen van de beste ideeën via bolletje kleven werkte zeer goed.
- * Voldoende tijd nemen, zowel voor het brainstormen als voor de verdere uitwerking na afloop van het overleg

> RESULTATEN

Waardering van de uitwisselingen:

- * Gedragen en gemeenschappelijk verhaal, het geeft een platform aan reeds bestaande initiatieven
- * Heel wat toffe en concrete ideeën om het vertragen te stimuleren
- * De kracht zit in het duurzame, werken voor de lange termijn

Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

- * Persoonlijke touch geven in elke locatie
- * Materiaal nodig: koffertje, gastenboek, zen platform, gedichten, boeken, yogamatje, ...
- * Herkenbaarheid is belangrijk - label, huisstijl?

> OM EEN STAP VERDER TE GAAN

Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

Presentatie en verslag meeting

Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...:

www.tourismlab.eu/nl

