

> FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

> DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie	05/09/2022
Titel co-creatiesessie	Co-creatieworkshop Unplugged
Thema co-creatiesessie	Regiobeleving Unplugged
Moderators/Begeleiders	Westtoer & coach Sophie Allegaert
Mail/Telefoonnummer begeleider	ines.vandaele@westtoer.be
Aantal deelnemers	14

> DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

Verdere uitwerking regiobeleving Unplugged in de Westhoek. De kwaliteit van het concept verzekeren door in te spelen op de noden van onze persona Marie.

Doelstellingen van de sessie:

- Overkoepelend unplugged-pakket bepalen
- Communicatieplan aftoetsen en bijsturen
- Communicatie van elke logies onder de loep nemen

> METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

- * Resultaten brainstorm volgens 5-E-Model Experience Design
- * Selectie met ranking volgens belangrijkheid

> METHODOLOGIE

Best practices om te onthouden:

- * Belang van goede communicatie en visuals
- * Finetunen van de verdraagactiviteiten

> RESULTATEN

Waardering van de uitwisselingen:

- * Groep deed samen de selectie van de verbindende factoren via consensus.
- * Elke logies doet analyse van zijn/haar website en noden

Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

- * Fotomateriaal nodig van de storytelling, zowel van de logies zelf als de regio
- * Hoe kunnen we onze persona Marie bereiken? Hoe bereiken we onze doelgroep het beste? -> verder uit te werken

> OM EEN STAP VERDER TE GAAN

Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

Presentatie en verslag meeting

Coaching logies nodig rond hun eigen concept: verdragende activiteiten, storytelling, en beeldmateriaal

Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...:

www.tourismlab.eu/nl

