



Toerisme van morgen - Op de weg naar een aanbod vol innovatie en beleving

Lancering van het laboratorium van grensoverschrijdende experimenten en toeristische innovaties

Picardisch Wallonië, West-Vlaanderen en Hauts-de-France werken samen om een laboratorium van grensoverschrijdende experimenten en toeristische innovaties op vlak van belevingstoerisme op te richten. Doelstelling: een aanbod in het belevingstoerisme uitwerken dat beantwoordt aan de huidige noden van iedere bezoeker. Het project wordt medegefinancierd door het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Naast natuur, ecologie, sensatie, een virtuele wereld en verrassingen is de toerist van vandaag steeds op zoek naar nieuwe ervaringen als een modern en verbonden individu. Hij wil zijn zintuigen prikkelen en onvergetelijke ervaringen opdoen. Toeristen willen een rol spelen. Voortaan is het van essentieel belang om een aanbod uit te werken op maat van de nieuwe noden en gebruiken van de reizigers om de economie een boost te geven. Gezien de veeleisende consument die een persoonlijke aanpak verwacht, wordt gepersonaliseerd belevingstoerisme de sleutel tot succes voor een harmonieuze ontwikkeling van gebieden en een grotere aantrekkelijkheid van toeristische infrastructuur.

Om die redenen werken IDETA (het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling), la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde (projectleiders), Westtoer (het autonome provinciebedrijf voor toerisme en recreatie in West-Vlaanderen) en La Tangente (het Agentschap van Toeristische Innovatie in het Noorderdepartement) als partners samen voor de economische en toeristische ontwikkeling van het grensgebied via het Europese Interreg V-project tussen Frankrijk, Wallonië en Vlaanderen, genaamd Tourism Lab. Ze hebben allemaal het doel om **de private, publieke en geassocieerde actoren uit de toeristische sector te motiveren en te**

begeleiden bij grensoverschrijdende experimenten en innovaties, zodat hun prestaties verbeteren en het gebied aantrekkelijker wordt. Het project loopt tot eind 2022.

OP WEG NAAR EEN GRENDOVERSCHRIJDEND AANBOD VOL INNOVATIE EN BELEVING

Een bedrijf dat niet regelmatig innoveert, wordt minder aantrekkelijk en verliest dus marktaandeel. Op diezelfde manier sterft ook een gebied dat zich niet heruitvindt een stille dood. De vier partners hebben dan ook één gemeenschappelijk doel: ondernemers uit de economische en toeristische sector sterker maken voor morgen en zorgen voor innovatie in het grensoverschrijdende gebied.

Dankzij een **experimenteel laboratorium op de Frans-Belgische grens** werd er een actieplan uitgerold tot in 2022. De focus ligt hierbij voornamelijk op de ontwikkeling van een **forum voor collectieve intelligentie**. Een echt virtueel lab moet hierbij het uitwisselen en delen van ideeën bevorderen, zodat de actoren uit de toeristische wereld geïnspireerd en gevormd worden. De volledige toeristische sector kan onze website www.tourismlab.eu als inspiratiebron beschouwen. De meest interessante ideeën worden uitgewerkt tot **innoverende ervaringen**. **Opleiding, persoonlijke coaching en netwerking** zorgen in ieder geval voor een verrijking ten gunste van de partners. De overgang naar belevingstoerisme in de drie regio's wordt bespoedigd door een duidelijke communicatie over de acties, projecten en ervaringen.



INNOVEREND TOERISME EN TOERISME VAN MORGEN - LANCERINGSCONFERENTIE/ 23.04.2021 - ONLINE

De openingsconferentie van het project Tourism Lab is in feite een verzoek om reacties en belangstelling. Het geeft de partners de gelegenheid om hun verwachtingen van het project voor te stellen, toe te lichten met concrete voorbeelden en workshops van co-creatie te organiseren voor toeristische spelers. De workshops zelf worden opgestart in juni.

De inleidende conferentie over belevingstoerisme wordt door enkele toeristische consultants gehouden, namelijk door **Laurence Docquir** (Un Tour d'Avance), **Michel Groenestijn** en **Raymond Klompsma** (Studio XD) en geleid door **Denis Genevois** (Un Tour d'Avance). De bedoeling is om de deelnemers bewust te maken van de vernieuwingen en de belevingen die gepaard gaan met een toeristisch aanbod. Het is ook de gelegenheid om hen te laten kennismaken met co-creatiesessies, individuele oriëntatieprogramma's van experts en de workshop over het toerisme van morgen.

PROGRAMMA

> Belevingstoerisme

- **10.00 u.:** Inleiding: Project Tourism Lab
- **10.15 u.:** Conferentie: Nieuwe toeristische belevingen bedenken
- **11.15 :** Workshop toerisme van morgen
- **12.00 u.:** Vraag-antwoordsessie
- **12.15 :** Conclusie
- **12.30 u.:** Einde

> Inschrijven voor het lanceringsevenement is mogelijk via tourismlab.eu/nl/agenda/

DE PROJECTPARTNERS

- **Uit Wallonië - projectleiders:** Het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling IDETA & Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië - www.ideta.be / www.visitwapi.be
- **Uit Vlaanderen:** Westtoer, het autonome provinciebedrijf voor toerisme en recreatie van de provincie West-Vlaanderen - www.westtoer.be
- **Uit Frankrijk:** La tangente, het agentschap voor toeristische innovatie in het Noorderdepartement - www.latangente.io

PERSCONTACTEN

Perscontact - *IDETA, Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling*

Anne-Marie GOEMAERE E | goemaere@ideta.be
PR-verantwoordelijke T | +32 69 55 35 21
M | +32 479 81 72 39

Perscontact - *Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië*

Séverine STIEVENART E | stievenart@visitwapi.be
Marketingverantwoordelijke T | +32 69 78 98 13
M | +32 496 02 93 80

Perscontact - *La tangente*

Aude LEFEVRE E | alefevre@cdt-nord.fr
Manager van de dienst T | +33 3 20 57 53 12
'Ondersteuning van gebieden' M | +33 7 64 39 72 12

Perscontact - *Westtoer*

Stefaan GHEYSEN E | stefaan.ghyssen@westtoer.be
Algemeen Directeur T | +32 50 30 55 65

Perstools en beeldmateriaal op
www.tourismlab.eu



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE
Tourism Lab

