

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites grâce à l'outil open-source de mesure Matomo. Tous les visiteurs du site ont accès au même contenu. Il n'y a aucun ciblage sur TH.

# Votre marque ici

- Home
- Agenda
- Articles
- Les avis de GD
- Annuaire
- Startups
- Écoles
- Abuseurs
- Pub
- Edito

Ceci est un communiqué de presse

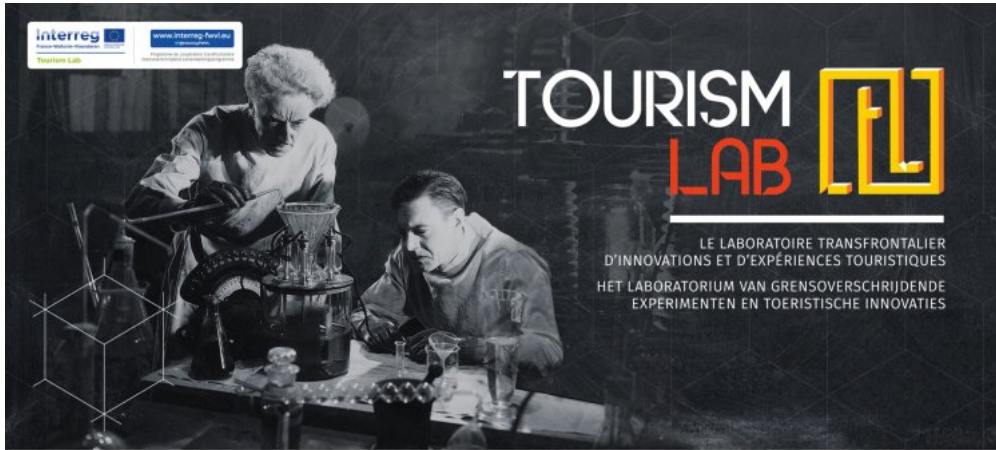
## Tourism Lab : le laboratoire du tourisme d'expérimentations et d'innovations transfrontalières présente 35 expériences touristiques inédites

21 octobre 2022 à 09h11min par TH - Mots clés : tourisme - Hauts de France - INTERREG - Belgique - innovation - Wallonie

Tweeter

Partager

Partager



Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional et du Commissariat Général au Tourisme de Wallonie - Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling en van het Algemeen Commissariaat voor Toerisme van Wallonië

**En 2019, la Wallonie picarde (BE), la Flandre occidentale (BE) et le Nord (FR) se sont associés pour créer un laboratoire transfrontalier d'expérimentations et d'innovations touristiques. Après plus de trois années de travail et d'accompagnement de plus de 100 opérateurs touristiques sur le territoire transfrontalier, les partenaires dressent un bilan positif du projet Tourism Lab. Ils ont présenté 35 nouvelles expériences touristiques lors de l'événement de clôture qui s'est déroulé ce 19 octobre à Pairi Daiza.**

Inspirer, stimuler la transition vers le tourisme de demain, répondre aux nouveaux besoins des touristes, réenchanter l'offre de visite, innover ont été les maîtres mots du projet Tourism Lab porté par l'Agence de Développement Territorial IDETA et la Maison du tourisme de la Wallonie picarde (pilotes du projet), Westtoer (l'entreprise provinciale pour le tourisme et les loisirs en Flandre occidentale), La Tangente (agence d'innovation touristique du Nord), et depuis 2022, La Condition Publique (établissement public de coopération culturelle). L'initiative a bénéficié du soutien du Fonds Européen de Développement Régional.

L'événement de clôture du projet s'est tenu à Pairi Daiza, site touristique immersif par excellence, et a rassemblé près de 80 professionnels du tourisme transfrontalier. Au programme de la journée : tables rondes avec des experts autour de l'immersion dans les musées, de la mobilité et des séjours actifs ainsi que du réenchantement des espaces publics.

### A lire ou relire :



#### IdeaS renforce sa présence européenne

Un gain de plus de 70 nouveaux clients en 4 mois, des hôtels de luxe aux hébergements de camping, qui démontre la puissance et la polyvalence des solutions IdeaSiDeaS, leader mondial des logiciels (...)



Sp

### Edito

Inscrivez-vous ici

### UA Ukraine

Les établissements français du tourisme, de la gastronomie et de l'hôtellerie se mobilisent pour faciliter l'accueil d'étudiants ukrainiens

Le groupe GL Events et la fondation Polygone se mobilisent pour l'Ukraine

Réfugiés ukrainiens à Paris : la CCI Paris propose un club d'entreprises pour faciliter l'accueil et le recrutement

« ON S'ENGAGE POUR L'UKRAINE » : des entrepreneurs et acteurs du secteur hôtelier français se mobilisent

#ukraine : quelles initiatives pour aider nos voisins, amis ou frères ukrainiens

Tous les articles sur l'Ukraine »

### Les derniers articles dans la même rubrique

HomeExchange, leader mondial de l'échange de maisons, rachète Love Home Swap

TRAVELSKI dévoile ses résultats sur les vacances d'hiver 2023 !

Le concept SEEN by Olivier s'installe dans l'Anantara Plaza Nice Hotel

L'Hôtel Des Vignes Et DesANGES ouvre ses portes à Pauillac

Le chef Vasco Baldisserotto ouvre son restaurant Opéra à Rodez

### Les plus lus dans la même rubrique

Révision à la hausse de l'objectif d'Excédent Brut d'Exploitation pour 2022 désormais attendu entre 610 et 640 millions d'euros et Négociations exclusives en vue de la cession de l'immeuble du siège social pour un montant de 465 millions d'euros

Relais & Châteaux : Huit nouveaux membres rejoignent la collection

Porto-Vecchio : la Maison °Fahrenheit Seven s'agrandit !

TRAVELSKI dévoile ses résultats sur les vacances d'hiver 2023 !

Le chef Vasco Baldisserotto ouvre son

Sp

t

Au

Mc

PM

Ma

Quart

COS

Oran

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites grâce à l'outil open-source de mesure Matomo. Tous les visiteurs du site ont accès au même contenu. Il n'y a aucun ciblage sur TH.

Un des objectifs de Tourism Lab était de créer un forum d'intelligence collective – la plateforme digitale collaborative 'TourismLab.eu' - afin de nourrir et inspirer les professionnels du tourisme. Dans un premier temps, les partenaires ont été formés par des experts à l'innovation touristique en vue de pouvoir accompagner les opérateurs de terrain. Ils ont ensuite organisé des ateliers de co-création et du coaching personnalisé à destination des acteurs touristiques et porteurs de projet en vue de développer ensemble une offre de visite innovante et accélérer la transition vers le tourisme expérientiel au cœur des trois régions.

Plusieurs axes de travail ont été identifiés dans le cadre des ateliers de co-création. Booster vos visites guidées, Tiers Lieux : l'hybridation inspirante, Mets du son dans ta destination, Design Thinking ou encore Le développement d'expériences individuelles ou territoriales sont autant de thématiques abordées dans le cadre des sessions collectives. Si certains participants étaient en recherche d'inspiration, d'autres ont manifesté un réel besoin d'accompagnement qui s'est traduit en coaching individuel pour concrétiser leur projet en fonction de son niveau de maturité.

## Des expériences touristiques inédites

Dans la foulée des accompagnements, plusieurs groupes de travail ont imaginé de nouvelles offres touristiques transfrontalières telles que « Jeu des Frontières » dans la région de Wervik et Comines, l'application mobile « Parcours Arty » le long de l'Escaut, du canal de Roubaix et sur la côte franco-belge, la balade sonore « Dans les Pas de Monique » entre Rumes et Bachy ou encore les balades à vélo Totemus « Sur la piste de l'or noir » entre Péruwelz et Condé-sur-l'Escaut.

Au terme de ce projet qui se clôturera en fin d'année, les opérateurs touristiques finaliseront 35 nouvelles expériences touristiques individuelles ou territoriales, soit en tant que concepts prêts à être mis en œuvre, soit en tant qu'offres concrètes proposées au public. Concrètement, le Château de Belœil, le Musée de l'Iguanodon à Bernissart, l'Hôpital Notre-Dame à la Rose à Lessines, l'Escal forestière de Bonsecours ou encore le Musée de Flandre à Cassel proposeront des espaces immersifs. Seize kilomètres de natation en mer entre Nieuport et Ostende, des parcours photos sur la côte, le développement de tiers-lieux, la création de balades sonores... renforceront l'expérience de visite et enrichiront l'offre touristique tout en améliorant la dimension émotionnelle des sites et leur attractivité.

### Chiffres clés [1]

- 24 sessions de formations conjointes
- organisées pour les managers de l'innovation
- 25 experts engagés dans la démarche
- 500 participants aux ateliers de co-création
- 105 porteurs de projet coachés
- 35 expériences touristiques individuelles ou territoriales proposées
- 7 expériences touristiques transfrontalières
- créées
- 2 catalogues d'inspiration
- 3 éductours d'inspiration
- durable et solidaire
- 4000 visiteurs sur le site tourismLab.eu

## Les partenaires du projets

- Versant Wallon - pilotes du projet : Agence de Développement Territorial IDETA & la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde - [www.ideta.be](http://www.ideta.be) / [www.visitwapi.be](http://www.visitwapi.be)
- Versant flamand : Westtoer, l'entreprise provinciale pour le tourisme et les loisirs en Flandre occidentale - [www.westtoer.be](http://www.westtoer.be)
- Versant français : La Tangente, agence d'innovation touristique du Nord & La Condition Publique - [www.latangente.io](http://www.latangente.io) / [laconditionpublique.com](http://laconditionpublique.com)

[1] estimés à fin 2022

### Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

#### **Note à l'émetteur du communiqué de presse :**

Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles [ici](#).

Dans le cadre **strictement privé** (voir les [CGU](#)) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien <https://suiv.me/18345> vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse <https://suiv.me/18345.qr>. Voir le [mode d'emploi](#).



## Recommander cette page

Tweeter

Partager

Partager

### Forum sur abonnement

Pour participer à ce forum, vous devez vous enregistrer au préalable. Merci d'indiquer ci-dessous l'identifiant personnel qui vous a été fourni. Si vous n'êtes pas enregistré, vous devez vous inscrire.

[Connexion](#) | [s'inscrire](#) | [mot de passe oublié ?](#)

### Soutenir TendanceHotellerie

Si vous pensez que TendanceHotellerie.fr a toute sa place dans le paysage de l'hôtellerie francophone, n'hésitez pas nous soutenir. C'est simple et (...) [En savoir plus »](#)

### Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) [En savoir plus »](#)

### Faire de la publicité sur TH

Faire de la publicité ? Simplement communiquer sur TendanceHotellerie ? Nous proposons des services, solutions et produits fournis par nos fournisseurs de services, solutions et produits. [En savoir plus »](#)