



INTERREG Tourism Lab II

Lancering van het nieuwe grensoverschrijdende laboratorium voor experimenten en innovatie in toerisme

In juli 2019 bundelen Wallonië-Picardië, West-Vlaanderen en Hauts-de-France hun krachten om een grensoverschrijdend laboratorium te creëren voor experimenten en innovatie op het gebied van toerisme. De partners hernieuwen hun samenwerking in het kader van het nieuwe Interreg VI-programma om operatoren verder uit te dagen en ideeën om te zetten in concrete verwezenlijkingen. Het doel: een aanbod ontwikkelen dat voldoet aan de huidige wensen van reizigers die op zoek zijn naar nieuwe toeristische ervaringen.

Het project Tourism Lab I eindigde met niet minder dan 35 nieuwe individuele of regionale toeristische ervaringen, afgerond als concepten die klaar zijn voor implementatie of als concrete aanbod aan het publiek. Zo bieden het Kasteel van Beloeil, het Iguanodon Museum in Bernissart, het Hôpital Notre-Dame à la Rose in Lessines, de Escale forestière in Bonsecours en het Musée de Flandre in Cassel nu immersieve ruimtes aan. Zestien kilometer zwemmen in zee tussen Nieuwpoort en Oostende, fotoroutes langs de kust, de ontsluiting van publieke ruimte, de creatie van geluidswandelingen... ze versterken allemaal de bezoekerservaring en verrijken het toeristische aanbod terwijl ze de emotionele dimensie van de sites en hun aantrekkingskracht verbeteren.

Meer natuur, meer ecologie, meer sensaties, meer virtuele ervaringen, meer verrassingen... De hedendaagse toerist is mee met zijn tijd, is verbonden en op zoek naar nieuwe ervaringen. Ze willen hun zintuigen prikkelen en hun koffers vullen met memorabele souvenirs die veel verder gaan dan het traditionele fotoboek. Toeristen willen actieve spelers worden. Het ontwikkelen van een aanbod dat voldoet aan de nieuwe behoeften en gewoonten van reizigers is daarom essentieel voor het stimuleren van de prestaties van de toeristische economie. Geconfronteerd met een veeleisende consument die op zoek is naar een oplossing op maat, maakt het gestandaardiseerde massatoerisme plaats voor gepersoniseerd toerisme. De toeristische ervaring staat centraal in het debat.

Op basis van de lessen die zijn getrokken uit Tourism Lab I, zetten het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling IDETA en het Maison du Tourisme de la Wallonie Picarde (projectleiders), Westtoer, de Provincie West-Vlaanderen, de Conseil départemental du Nord, Louvre-Lens Vallée en Pas-de-Calais Tourisme, grensoverschrijdende partners die actief zijn op het gebied van economische en toeristische ontwikkeling, de in 2019 gestarte aanpak voort, om zich te engageren in het Europese Interreg VI-project Frankrijk-Wallonië-Vlaanderen "Tourism Lab II". **Het gezamenlijke doel is om private, publieke en vrijwillige toeristische actoren te motiveren om verandering en innovatie te omarmen om zo hun prestaties verder te verbeteren en de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten. Het project loopt tot eind 2028.**

EEN GRENDOVERSCHRIJDENDE BENADERING VOOR EEN INNOVATIEF EN ERVARINGSGERICHT TOERISME

De prestatieverbetering s van de toeristische economie vereist de creatie van gepersoniseerd toerisme, met de professionalisering van exploitanten en de creatie van nieuwe ervaringsgerichte en innovatieve producten aangepast aan de nieuwe normen. Om dit te bereiken wil het project een laboratorium ontwikkelen voor experimenten en innovatie in toerisme, gebaseerd op 3 werkmodules en verschillende acties:

- Het mobiliseren en professionaliseren van belanghebbenden uit de toeristische sector in een **grensoverschrijdend laboratorium voor collectieve intelligentie**, met co-creatieworkshops, coachingssessies en deelname aan conferenties en inspirerende eductours.
- de **creatie van innovatieve producten voor belevingstoerisme** rond de hoofdthema's digitalisering, immersie, natuur, plezier en kunst.
- **Grensoverschrijdende communicatie** van nieuwe ervaringen via het professionele platform www.tourismmlab.eu, dat inspiratie en ondersteuning biedt aan de betrokken actoren, en via initiatieven gericht op het grote publiek om de overgang naar het ervaringsgerichte toerisme, dat de drie betrokken regio's zo na aan het hart ligt, te bevorderen.

INNOVEREN OM BETER TE REIZEN: HET TOERISME OPNIEUW UITVINDEN - LANCERINGSEVENEMENT / 17.06.2025

Het lanceringsevenement van het project Tourism Lab II, dat op 17 juni plaatsvond in de Brasserie Dubuisson in Pipaix, was een gelegenheid voor de partners om de ambities van het project toe te lichten, ze te illustreren met concrete voorbeelden en de co-creatieworkshops voor professionals uit de toeristische sector voor te stellen die in april 2025 van start gingen.

De conferentie "Nouvelle frontière du Tourisme d'Expérience", gepresenteerd door futurist Raphaële Bidault-Waddington [LIID Future Lab], gaf de deelnemers de kans om zichzelf in de toekomst te projecteren. De spreker schetste de trends in toerisme en bood toekomstgerichte en inspirerende visies op het toerisme van morgen om te innoveren en actie, betrokkenheid en verandering te ondersteunen. Een aantal experts zal deelnemen aan co-creatie workshops om belanghebbenden in het toerisme te helpen nieuwe ervaringen te creëren en deze in de praktijk te brengen.

GEPLANDE WORKSHOPS:

- Offbeat, gedramatiseerde rondleidingen en storytelling - Vind je rondleidingen opnieuw uit! - In uitvoering
- Immobiele reis: de kunst van de immersieve - september
- Augmented mediation: wanneer digitaal de ervaring verbetert
- Rock-'n-roll erfgoed: de mal doorbreken
- Wandelplezier: wanneer de natuur een speeltuin wordt
- Tools voor zelfstandig bezoek: een vorm van zuinigheid?
- Low-tech en toerisme: de kunst van het bedenken van zuinige oplossingen
- No-Code, een kans voor professionals in toerisme
- Museumervaringen: wat maakt ze aantrekkelijk voor de jongere generatie?
- Kunstmatige intelligentie voor toerisme

Inschrijvingen voor co-creatie workshops via tourismlab.eu/agenda

DE PROJECTPARTNERS

- **Waalse kant - projectleiders:** Agence de Développement Territorial IDETA & la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde - www.ideta.be / www.visitwapi.be
- **Vlaamse kant:** Westtoer, het provinciaal bedrijf voor toerisme en vrije tijd in West-Vlaanderen & de Provincie West-Vlaanderen - www.westtoer.be / www.west-vlaanderen.be
- **Franse kant:** Le Conseil départemental du Nord, Louvre Lens Vallée et Pas-de-Calais Tourisme - lenord.fr / www.louvre-lens-vallee.com / www.pas-de-calais-tourisme.com

PERSCONTACT

Perscontact - *Westtoer*

Eline ADAM E | eline.adam@westtoer.be
Project manager M | +32 485 13 89 77

Perscontact - *Province de Flandre occidentale*

Liesbeth VAN DEN BUSSCHE E | liesbeth.vandenbussche@west-vlaanderen.be
Project manager M | +32 496 56 56 40

Pers en beeldmateriaal op tourismlab.eu/presse-media/