

TOURISM LAB II

> FICHE ATELIER – ATELIER DE CO-CRÉATION TOURISM LAB <

> FICHE D'IDENTITÉ

Date de l'atelier 29 janvier 2026

Titre de l'atelier L'IA appliquée aux métiers du Tourisme

Thématique de l'atelier Intelligence Artificielle

Intervenant /Structure Hauts-de-France Innovation Tourisme

Mail et téléphone de l'intervenant mvangaeveren@euracreative.fr / +33(0)7888171

Nombre de personnes participantes 11

> Nombre de Wallons picards 3

> Nombre de français 8

> Nombre de flamands 0

> OBJECTIFS

Éléments de cadrage (contexte du sujet / de la thématique abordée) :

L'intelligence artificielle constitue aujourd'hui un levier structurant de transformation des modèles économiques, organisationnels et expérientiels dans de nombreux secteurs, dont le tourisme. Son impact ne se limite plus à l'automatisation de tâches isolées : elle redéfinit la manière dont les destinations conçoivent leurs services, interagissent avec leurs publics, exploitent leurs données et pilotent leur performance.

Objectifs de l'atelier:

Comprendre les bases de l'IA et ses applications dans le tourisme.

L'enjeu n'est pas de transformer les participants en experts techniques, mais de leur donner des repères clairs, une méthode de réflexion et des premiers leviers d'action pour intégrer l'IA de manière pertinente, raisonnée et adaptée à leurs pratiques professionnelles.

> MÉTHODOLOGIE

Outils & techniques utilisés pour l'animation :

Acculturation à l'Intelligence Artificielle

Comprendre les fondamentaux de l'IA, ses usages actuels, ses apports concrets dans un cadre professionnel, ainsi que ses limites et points de vigilance.

Diagnostic des tâches et processus

Identifier, à partir des pratiques des participants, les tâches répétitives ou chronophages pouvant être

> MÉTHODOLOGIE

Bonnes pratiques à retenir :

Commencer par des cas d'usage simples et à forte valeur ajoutée.
Impliquer les équipes dans la réflexion pour favoriser l'adoption.
Mesurer l'impact des outils d'IA pour ajuster les stratégies.

> RÉSULTATS

Appréciation des échanges :

Les participants ont montré un vif intérêt pour les applications concrètes de l'IA.
Les ateliers pratiques ont permis de démystifier l'IA et de montrer son accessibilité.

Listings des concepts & projets qui se sont révélés / Idées à suivre :

Automatisation des tâches répétitives : traitement et catégorisation automatique des demandes entrantes, génération de réponses personnalisées aux emails ou messages, mise à jour automatisée de bases de données

Création de contenu personnalisé pour les campagnes marketing : la rédaction rapide de descriptifs optimisés SEO, la déclinaison d'un même message selon différents segments de clientèle, la création de newsletters personnalisées.

> POUR ALLER PLUS LOIN

Livrables remis (PPT de la présentation, réalisations lors de l'atelier...):

Support de présentation (PPT) de l'atelier.

Lien vers sites utiles, ressources documentaires... :

<https://www.hautsdefranceinnovationtourisme.com/>
<https://share-eu1.hsforms.com/1EWdObaU-SOGOjjD6MaknwA2ddowd>
https://iatourisme.com/wp-content/uploads/2025/02/Guide_decouvrabilite_IA_VF_fev2025.pdf
https://www.cci-paris-idf.fr/sites/default/files/2026-01/IA%20et%20Tourisme_Document%20de%20travail_VDef.pdf