

TOURISM LAB II

> FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

> DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie 29/01/2026

Titel co-creatiesessie AI toegepast op beroepen in de toeristische sector

Thema co-creatiesessie Kunstmatige intelligentie

Moderators/Begeleiders Hauts-de-France Innovation Tourisme

Mail/Telefoonnummer begeleider mvangaeveren@euracreative.fr / +33(0)7888171

Aantal deelnemers 11

> DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

Kunstmatige intelligentie vormt tegenwoordig een belangrijke motor voor de transformatie van economische, organisatorische en belevingsmodellen in tal van sectoren, waaronder het toerisme. De impact ervan beperkt zich niet langer tot de automatisering van afzonderlijke taken: kunstmatige intelligentie geeft een nieuwe invulling aan de manier waarop bestemmingen hun diensten vormgeven, met hun doelgroepen communiceren, hun gegevens benutten en hun prestaties sturen.

Doelstellingen van de sessie:

Inzicht krijgen in de basisprincipes van AI en de toepassingen ervan in het toerisme. Het gaat er niet om van de deelnemers technische experts te maken, maar hen duidelijke richtlijnen, een denkkader en eerste handvatten te bieden om AI op een relevante, doordachte en aan hun beroepspraktijk aangepaste manier te integreren.

> METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

Kennismaking met kunstmatige intelligentie
Inzicht krijgen in de basisprincipes van AI, de huidige toepassingen ervan, de concrete voordelen in een professionele context, evenals de beperkingen en aandachtspunten.
Analyse van taken en processen
Aan de hand van de werkpraktijken van de deelnemers vaststellen welke repetitieve of tijdrovende taken met behulp van AI kunnen worden ondersteund, uitbested of geautomatiseerd.
Workshop voor het creëren van augmented content
Experimenteren met AI als hulpmiddel bij het bedenken van ideeën.

> METHODOLOGIE

Best practices om te onthouden:

Begin met eenvoudige use cases die een grote meerwaarde bieden. Betrek de teams bij het denkproces om de acceptatie te bevorderen. Meet de impact van AI-tools om de strategieën bij te sturen.

> RESULTATEN

Waardering van de uitwisselingen:

De deelnemers toonden grote belangstelling voor de praktische toepassingen van AI. Tijdens de praktische workshops werd AI toegankelijk gemaakt en werd duidelijk gemaakt dat het voor iedereen binnen handbereik ligt.

Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

Automatisering van terugkerende taken: automatische verwerking en categorisering van binnenkomende verzoeken, het genereren van gepersonaliseerde antwoorden op e-mails of berichten, automatische bijwerking van databases

Het creëren van gepersonaliseerde content voor marketingcampagnes: het snel opstellen van SEO-geoptimaliseerde beschrijvingen, het aanpassen van één en dezelfde boodschap aan verschillende klantsegmenten, het opstellen van gepersonaliseerde nieuwsbrieven.

> OM EEN STAP VERDER TE GAAN

Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

Presentatie (PPT) van de workshop.

Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...:

<https://www.hautsdefranceinnovationtourisme.com/>
<https://share-eu1.hsforms.com/1EWdObaU-SOGOjjD6MaknwA2ddowd>
https://iatourisme.com/wp-content/uploads/2025/02/Guide_decouvrabilite_IA_VF_fev2025.pdf
https://www.cci-paris-idf.fr/sites/default/files/2026-01/IA%20et%20Tourisme_Document%20de%20travail_VDef.pdf