

TOURISM LAB II

> FICHE ATELIER – ATELIER DE CO-CRÉATION TOURISM LAB <

> FICHE D'IDENTITÉ

Date de l'atelier 7 avril 2026

Titre de l'atelier Comment diversifier et optimiser les sources de re

Thématique de l'atelier

Intervenant /Structure Un Tour d'Avance : Laurence Docquir, Denis Ger

Mail et téléphone de l'intervenant contact@untourdavance.be, +32498256934

Nombre de personnes participantes 15

> Nombre de Wallons picards 9

> Nombre de français 6

> Nombre de flamands 0

> OBJECTIFS

Éléments de cadrage (contexte du sujet / de la thématique abordée) :

Les petites entreprises touristiques font face à une équation exigeante : proposer des services et de produits, tout en sécurisant des ressources suffisantes pour fonctionner, investir, et se professionnaliser. Pour les petites structures, les marges de manœuvre financières sont limitées et le temps disponible pour "innover" est contraint. L'atelier vise donc une innovation pragmatique : identifier, prioriser et tester des leviers réalistes de diversification et d'optimisation de revenus.

Objectifs de l'atelier:

Proposer une méthode de travail permettant d'identifier concrètement des idées pour :

- Diversifier les revenus sans dénaturer l'ADN de l'activité.
- Diminuer la dépendance à certaines sources financières et gagner en stabilité, saison après saison.
- Identifier des pistes réalistes de revenus complémentaires, adaptées aux moyens et aux publics.
- Faire le tri entre les idées et transformer une piste en plan de test pour passer rapidement de l'idée à l'action.

> MÉTHODOLOGIE

Outils & techniques utilisés pour l'animation:

- BCM
- Cartographie des revenus et des pistes de diversification
- Questionnement "cohérence avec le BCM"
- Méthodologie de développement de projet
- Exemples inspirants

> MÉTHODOLOGIE

Bonnes pratiques à retenir :

- La diversification des services & des expériences : visites théâtralisées, visites "Flash", visites "off", visites VIP, visites "bébés"...
- Le développement de partenariats et offres combinées telles que VinoTrip
- La création d'offres dérivées (boutique)
- Le développement de petits événements pour des publics-cibles ou en collaboration avec des talents locaux

> RÉSULTATS

Appréciation des échanges :

- Beaucoup de curiosité et d'intérêt dès le début de la part de tous les participants.
- La diversité des profils a permis de balayer beaucoup d'axes potentiels d'innovation.
- Des participants bien impliqués dans les exercices, qui jouent le jeu et vont au fond de la réflexion.
- Des participants à l'écoute des autres, qui échangent et partagent.

Listings des concepts & projets qui se sont révélés / Idées à suivre :

- Boutique avec des produits en lien avec le site (thématique des sciences)
- Utilisation d'espaces en dehors des heures d'ouverture
- Une visite VIP avant le brunch du dimanche au restaurant du site
- Visites plus expérientielles
- Optimisation des revenus liés aux événements

> POUR ALLER PLUS LOIN

Livrables remis (PPT de la présentation, réalisations lors de l'atelier...):

- PPT de l'atelier
- Boîte à outils

Lien vers sites utiles, ressources documentaires... :