

## TOURISM LAB II

### > FICHE WORKSHOP – CO-CREATIESESSIE TOURISM LAB <

#### > DETAILS CO-CREATIESESSIE

Datum co-creatiesessie 7 april 2026

Titel co-creatiesessie Hoe kunt u de inkomstenbronnen van uw toeristische

Thema co-creatiesessie

Moderators/Begeleiders n Tour d'Avance : Laurence Docquir, Denis Gene

Mail/Telefoonnummer begeleider contact@untourdavance.be, +32498256934

Aantal deelnemers 15

#### > DOELSTELLINGEN

Kader (context van het behandelde onderwerp/de aangehaalde thema's):

Kleine toeristische bedrijven staan voor een lastige uitdaging: diensten en producten aanbieden en tegelijkertijd voldoende middelen veiligstellen om te kunnen functioneren, te investeren en zich te professionaliseren. Voor kleine bedrijven is de financiële speelruimte beperkt en is er weinig tijd om te 'innoveren'. De workshop richt zich daarom op pragmatische innovatie: het identificeren, prioriteren en testen van realistische manieren om te diversifiëren en inkomsten te optimaliseren.

Doelstellingen van de sessie:

Een werkmethode voorstellen waarmee concreet ideeën kunnen worden geïdentificeerd om: - De inkomsten te diversifiëren zonder afbreuk te doen aan de kern van de activiteit.- De afhankelijkheid van bepaalde financieringsbronnen te verminderen en seizoen na seizoen meer stabiliteit te bereiken.- Realistische mogelijkheden voor aanvullende inkomsten te identificeren, afgestemd op de middelen en het publiek.- Een selectie te maken uit de ideeën en een mogelijkheid om te zetten in een testplan om snel van idee naar actie over te gaan.

#### > METHODOLOGIE

Tools en gebruikte technieken tijdens de sessie:

- BCM- Inkomstenanalyse en mogelijkheden voor diversificatie
- Vraag: "in overeenstemming met het BCM?"
- Methodologie voor projectontwikkeling
- Inspirerende voorbeelden

## > METHODOLOGIE

### Best practices om te onthouden:

- Diversificatie van diensten en belevingen: theatrale rondleidingen, "Flash"-rondleidingen, "off"-rondleidingen, VIP-rondleidingen, rondleidingen voor baby's...- Het ontwikkelen van partnerschappen en gecombineerde aanbiedingen zoals VinoTrip- Het creëren van aanverwante aanbiedingen (winkel)- Het organiseren van kleinschalige evenementen voor specifieke doelgroepen of in samenwerking met lokaal talent- Het optimaliseren van de ruimtes- Diversificatie van inkomsten: donaties, loterijen, crowdfunding, sponsoring...

## > RESULTATEN

### Waardering van de uitwisselingen:

- Vanaf het begin was er bij alle deelnemers veel nieuwsgierigheid en interesse.- Dankzij de diversiteit aan profielen konden veel mogelijke innovatierichtingen worden verkend.- De deelnemers waren zeer betrokken bij de oefeningen, deden actief mee en gingen diep in op de materie.- De deelnemers luisterden naar elkaar, wisselden ideeën uit en deelden hun inzichten.

### Lijst van concepten en projecten die uit de sessie komen/ Ideeën om verder op te volgen:

- Winkel met producten die aansluiten bij de website (wetenschappelijk thema)
- Gebruik van ruimtes buiten de openingstijden
- Een VIP-rondleiding voorafgaand aan de zondagse brunch in het restaurant van de locatie
- Meer belevingsgerichte rondleidingen
- Optimalisatie van de inkomsten uit evenementen.

## > OM EEN STAP VERDER TE GAAN

### Beschikbaar materiaal (Powerpointpresentatie, realisaties tijdens de workshop...):

- PPT van de workshop
- Toolkit

### Link naar nuttige sites, documentatiebronnen...: