> FICHE ATELIER – ATELIER DE CO-CRÉATION TOURISM LAB <

> FICHE D'IDENTITÉ

Date de l'atelier	30/09/2026
Titre de l'atelier	Patrimoine rock'n'roll
Thématique de l'atelier	Casser les codes de la médiation patrimoniale
Intervenant /Structure	Laurence Giuliani / AKKEN
Mail et téléphone de l'intervenant	laurence@akken.fr / +33670552739
Nombre de personnes participantes	13 personnes
> Nombre de Wallons picards	6
> Nombre de français	7
> Nombre de flamands	0

> OBJECTIFS

Éléments de cadrage (contexte du sujet / de la thématique abordée) :

Casser les codes et les représentations associées au patrimoine est aujourd'hui une nécessité, à l'heure où les publics sont multi-sollicités et où l'offre de divertissement n'a jamais été aussi pléthorique. La digitalisation de la pop culture, l'expansion des plateformes numériques et des réseaux sociaux constituent une concurrence accrue face à l'offre patrimoniale, qui tente – souvent avec succès – de se renouveler pour attirer et fidéliser les publics.

Objectifs de l'atelier :

- S'inspirer de formes de valorisation et de médiation patrimoniales diverses
- Changer de posture pour mieux "sortir de la boîte" et penser autrement la médiation
- Pré-prototyper un projet de médiation "rock'n'roll"

> MÉTHODOLOGIE

Outils & techniques utilisés pour l'animation :

- Veille partagée d'exemples de médiations patrimoniales - échelle francophone (Belgique, France, Québec)
- Micro-ateliers d'écriture individuelle pour s'acculturer au changement de prisme éditorial (recours au storytelling, aux sens, aux émotions, aux souvenirs)
- Création en binômes de prototypes de projets de médiation patrimoniale

> MÉTHODOLOGIE

Bonnes pratiques à retenir:

- Soigner la phase de conception : A qui je m'adresse ? Quel est le sujet central de ma médiation ? Qui raconte cette histoire ? (moi-même, un personnage, un élément du vivant, du bâti, de la collection...) ? Est-ce que je fais appel à des personnes qui ont un lien (de connaissance ou d'attachement) avec le sujet ?
Est-ce que j'ai moi-même un lien particulier avec ce sujet ou cet objet/élément ?
- Se faire relire/"challenger" : décrire son projet à une personne extérieure

> RÉSULTATS

Appréciation des échanges:

- Un groupe mixte Belgique-France, ce qui est très appréciable et enrichit les échanges de points de vue divers.
- Un groupe très à l'écoute et impliqué, volontaire dans sa démarche de formation
- Des personnes avec des parcours hétérogènes (en matière d'expertise) mais très à l'écoute et bienveillant·es
- Une envie d'innover parfois bridée par des habitudes de travail difficiles à faire bouger

Listings des concepts & projets qui se sont révélés / Idées à suivre:

- Ecomusée de l'Avesnois (1) : Améliorer les médiations participatives de la prochaine expo
- Ecomusée (2) : Pérenniser un projet de médiation événementielle pendant la fermeture de l'un des sites
- OT du Boulonnais : Concevoir un parcours de visite autour des "pépites" (patrimoines méconnus) de la Ville de Boulogne
- OT d'Arras (1) : proposer une visite sensorielle des boves
- OT d'Arras (2) : travailler à une alternative pour la base nautique quand il pleut
- Maison vivante du Pays des Collines : proposer une visite à hauteur d'enfant
- OT Enghien : visite des jardins

> POUR ALLER PLUS LOIN

Livrables remis (PPT de la présentation, réalisations lors de l'atelier...):

PPT envoyé par mail le 02/10/2026 à l'ensemble des participant·es

Lien vers sites utiles, ressources documentaires...:

https://www.plateforme-mediation-museale.fr/